BERITA ACARA PENETAPAN HARGA PERKIRAAN SENDIRI (HPS)

PENGADAAN PEMBAHARUAN PERWAJAHAN PUBLIKASI

TAHUN ANGGARAN 2022

Nomor: PPIS/2901/02.03.01/OE/2022

Pada hari ini, Rabu tanggal dua bulan Maret tahun dua ribu dua puluh dua, kami

Pejabat Pembuat Komitmen Unit Kerja Direktorat Sistem Informasi Statistik telah

melaksanakan Penetapan Harga Perkiraan Sendiri (HPS). HPS ditetapkan untuk

digunakan dalam proses pekerjaan pengadaan Pembaharuan Perwajahan Publikasi

Tahun Anggaran 2022.

Hal-hal yang terkait dengan penetapan ini sebagai berikut:

1. Nilai total Harga Perkiraan Sendiri/(Owner Estimate) yang disusun untuk pekerjaan

pengadaan Pembaharuan Perwajahan Publikasi Tahun Anggaran 2022. ini sebesar

Rp 8.029.296.000,~~ (delapan milyar dua puluh sembilan juta dua ratus sembilan

puluh enam ribu rupiah).

2. HPS agar digunakan sebagai dasar untuk menilai kewajaran penawaran.

3. Rincian HPS bersifat rahasia tetapi nilai total HPS terbuka dan tidak rahasia.

4. HPS tidak dapat digunakan sebagai dasar perhitungan kerugian negara.

Demikian Berita Acara Penetapan Harga Perkiraan Sendiri (HPS) ini dibuat dalam

rangkap cukup untuk digunakan sebagaimana mestinya.

BADAN PUSAT STATISTIK

Pejabat Pembuat Komitmen

Unit Kerja

Direktorat Sistem Informasi Statistik

Harun Alrasyid, SST

NIP. 198802272012111001

Lampiran : Harga Perkiraan Sendiri

Nomor : PPIS/2901/02.03.01/OE/2022

Tanggal : 2 Maret 2022

HARGA PERKIRAAN SENDIRI PEKERJAAN PENGADAAN PEMBAHARUAN PERWAJAHAN PUBLIKASI TAHUN ANGGARAN 2022

No.	Jen Bara	Satuan	Volume	Harga Satuan (US \$)	Harga Satuan (Rp)	Harga
1	Paket s desain (Lisensi	548	880	13.200.000,-	7.233.600.000,-
					Total	7.233.600.000,-
					PPN (11%)	723.360.000,-
					Total +PPN	8.029.296.000,-

^{*} Asumsi Kurs (1 US\$ = Rp 15.000)

Jakarta, 2 Maret 2022

Pejabat Pembuat Komitmen Direktorat Sistem Informasi Statistik

> Harun Alrasyid, SST NIP. 198802272012111001

KERTAS KERJA HARGA PERKIRAAN SENDIRI PEKERJAAN PENGADAAN PEMBAHARUAN PERWAJAHAN PUBLIKASI TAHUN ANGGARAN 2022

No	Rincian	Dasar Hitung	Harga Sebelum Pajak (US \$)	Harga per Unit (Rp) *asumsi kurs dollar Rp15.000 + PPN 11%	Keterangan
1	Pembaharuan Perwajahan	Penawaran dari	880	14.652.000	
	Publikasi	principle Tanggal 18			
	- Adobe Creative Cloud Enterprise	Februari 2022			
2	Pembaharuan Perwajahan	https://www.adobe.	1428	23.776.200	
	Publikasi	com/sea/creativeclo			
	- Adobe Creative	ud/business-			
	Cloud (VIP)-	plans.html			
	Business plan				

No	Rincian	Dasar Hitung	Total Paket Pengadaan	Keterangan
1	Pengadaan Lisensi Adobe Enterprise Term License Agreement (ETLA) Tahun 2022	https://lpse.ui.ac.id/eproc 4/lelang/1546190/pengu mumanlelang	895.125.000,00	Kuantitas barang yang dibeli tidak ditampilkan
2	Pengadaan lisensi adobe di ITS Tahun 2021	http://lpse.its.ac.id/eproc4 /lelang/2259068/pengum umanlelang	530.145.000,00	Kuantitas barang yang dibeli tidak ditampilkan

Jakarta, 2 Maret 2022. Pejabat Pembuat Komitmen Direktorat Sistem Informasi Statistik

> Harun Alrasyid, SST NIP. 198802272012111001

Adobe Creative Cloud Enterprise quotation - BADAN PUSAT STATISTIK - 3 year ETLA

Creative Cloud, Document Cloud and Software

Line Number	SKU	SKU Description	Billing Cycle	Quantity	License Metric / Unit of Measure	License Term Start Date	License Term End Date	End User Unit Price	End User Total Fees
01	65274430	All Apps	Advance Annually - In	548.00	Each USER Per Year	Original Delivery Date	Day before third anniversary of delivery date	880.00	1,446,720.00

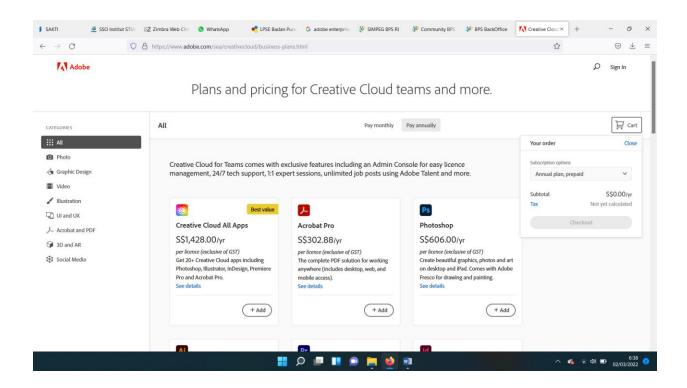
Summary of Fees

Total Sales Order Fees:	1,446,720.00

	Rest of World
Year One Fees	482,240.00
Year Two Fees	482,240.00
Year Three Fees	482,240.00
TOTAL	1,446,720.00

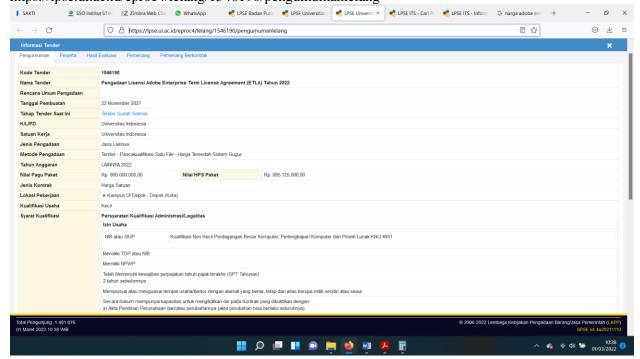
Quotation Terms and Conditions

- All Adobe Products and Services listed on this Quotation are provided under the licensing terms available here: https://www.adobe.com/au/legal/terms/enterprise-licensing.html.
- 2 Quoted in US Dollars for stated quantities only, and excludes all applicable taxes.
- 3 Subject to Adobe and customer entering into a 3-year Enterprise Term License Agreement, payable annually in advance.
- 4 Pricing is firm for 30 days from Quotation, and thereafter subject to change without prior notice.
- 5 All other Terms & Conditions of sale as per the Adobe Sales Order at the time of offer.



Analisis Pasar

1. https://lpse.ui.ac.id/eproc4/lelang/1546190/pengumumanlelang



2. http://lpse.its.ac.id/eproc4/lelang/2259068/pengumumanlelang

