



2019

LAPORAN KINERJA

Direktorat Statistik Harga



BADAN PUSAT STATISTIK



KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya Laporan Kinerja Tahun 2019 dapat disusun tepat waktu. Laporan Kinerja ini adalah wujud pelaksanaan Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah.

Laporan kinerja ini menyajikan informasi tingkat pencapaian kinerja Direktorat Statistik Harga yang diukur melalui sasaran strategis dan indikator kinerja sebagaimana tertuang dalam Perjanjian Kinerja. Pada tahun 2019, Direktorat Statistik Harga menetapkan satu tujuan yang dijabarkan dalam satu sasaran strategis, dengan 8 (delapan) indikator kinerja, yang dicapai melalui program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik. Secara umum capaian kinerja Direktorat Statistik Harga telah sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan, meskipun beberapa indikator belum menunjukkan capaian sesuai target.

Direktorat Statistik Harga melakukan inovasi dalam rangka peningkatan kualitas data statistik harga melalui pemutakhiran diagram timbang dengan tahun dasar baru (2018=100), yaitu untuk penghitungan Indeks Harga Konsumen (IHK), Nilai Tukar Petani (NTP), dan Indeks Harga Perdagangan Besar (IHPB).

Laporan kinerja ini diharapkan dapat memberikan gambaran objektif tentang kinerja yang telah dilakukan Direktorat Statistik Harga selama tahun 2019. Pencapaian kinerja Direktorat Statistik Harga adalah hasil kerja keras seluruh jajaran Direktorat Statistik Harga dan BPS daerah serta dukungan dari para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, yang meliputi institusi pemerintah maupun swasta.

Semoga laporan kinerja ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi perencanaan program dan anggaran, serta perumusan kebijakan bidang statistik di tahun mendatang.

Jakarta, 17 Februari 2020

Direktur Statistik Harga


Nurul Hasanudin



DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	v
Ringkasan Eksekutif	vi
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	2
1.3 Tugas, Fungsi, dan Susunan Organisasi	2
1.4 Sumber Daya Manusia	4
1.5 Potensi dan Permasalahan	7
1.6 Sistematika Penyajian Laporan	8
Bab II PERENCANAAN KINERJA	9
2.1 Rencana Strategis 2015-2019	9
2.2 Perjanjian Kinerja (PK) Tahun 2019	11
Bab III AKUNTABILITAS KINERJA	13
3.1 Capaian Kinerja Tahun 2019	13
3.2 Capaian Kinerja Tahun 2019 terhadap Target Renstra 2015-2019	19
3.3 Kegiatan Prioritas Direktorat Statistik Harga Tahun 2019	20
3.4 Upaya Efisiensi Direktorat Statistik Harga	22
3.5 Kinerja Anggaran Tahun 2019	22
Bab IV PENUTUP	25
4.1 Tinjauan Umum	25
4.2 Tindak Lanjut	25
LAMPIRAN.....	27



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah SDM Direktorat Statistik Harga Menurut Jabatan Fungsional Tahun 2019	6
2. Tujuan, Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Direktorat Statistik Harga 2015-2019	10
3. Perjanjian Kinerja Tahun 2019 Direktorat Statistik Harga	11
4. Rata-Rata Capaian Kinerja Direktorat Statistik Harga Menurut Tujuan dan Sasaran Strategis Tahun 2019	14
5. Capaian Kinerja Tujuan Peningkatan Kualitas Data Statistik Harga.....	15
6. Capaian Kinerja 2019 terhadap Target Renstra 2015-2019.....	20
7. Realisasi Anggaran Direktorat Statistik Harga Tahun 2019	23
8. Realisasi Anggaran Direktorat Statistik Harga Menurut Komponen Tahun 2019	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Struktur Organisasi Direktorat Statistik Harga	4
2. Persentase Pegawai Menurut Jenis Kelamin	4
3. Sumber Daya Manusia Menurut Unit Kerja dan Jenis Kelamin Tahun 2019	5
4. Sumber Daya Manusia Direktorat Statistik Harga Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2019	6
5. Perkembangan Capaian Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2017-2019	14
6. Capaian Indikator “Jumlah Publikasi/Laporan yang terbit tepat waktu” 2018-2019.....	16
7. Rincian Alokasi Anggaran Menurut Komponen Tahun 2019	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Sumber Daya Manusia Direktorat Statistik Harga Tahun 2019	28
2. Pernyataan Perjanjian Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2019	29
3. Pengukuran Capaian Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2019	32

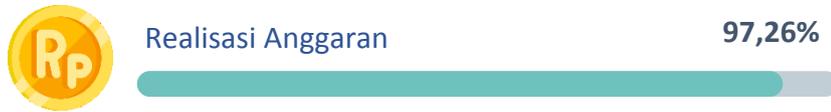
RINGKASAN EKSEKUTIF

Laporan Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2019, merupakan perwujudan transparansi dan akuntabilitas Direktorat Statistik Harga dalam melaksanakan tugas dan fungsi atas penggunaan anggaran. Selain itu, Laporan Kinerja ini merupakan wujud dari kinerja dalam pencapaian visi dan misi, sebagaimana yang dijabarkan dalam tujuan/sasaran strategis, yang mengacu pada Rencana Strategis BPS Tahun 2015-2019.

Pada tahun 2019, Direktorat Statistik Harga telah menetapkan 1 (satu) tujuan strategis dan 1 (satu) sasaran strategis yang keberhasilan capaiannya diukur melalui penetapan 8 (delapan) indikator kinerja. Secara umum capaian kinerja Direktorat Statistik Harga tahun 2019 dinyatakan “berhasil” dengan capaian indikator tujuan adalah sebesar 104,17 persen, sementara untuk rata-rata capaian indikator sasaran sebesar 100,01 persen. Dari 8 target indikator kinerja yang harus dicapai, sebanyak 6 indikator kinerja telah berhasil memenuhi target. Secara rinci capaian dari masing-masing indikator kinerja dijabarkan sebagai berikut:

No	INDIKATOR KINERJA	CAPAIAN (%)
1	Jumlah publikasi/laporan statistik harga yang terbit tepat waktu	104,17
2	Jumlah publikasi/laporan statistik harga yang memiliki ISSN/ISBN	95,24
3	Jumlah data yang rilis saat aktivitas release data	98,63
4	Jumlah indikator/data yang memuat harga konstruksi setiap kabupaten/kota terhadap kota acuan yang terdapat dalam publikasi	100,00
5	Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan rumah tangga	101,10
6	Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha	101,16
7	Jumlah Instansi pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	100,00
8	Jumlah aktivitas statistik harga yang metadatanya terdapat pada SiRusa	100,00

Kinerja realisasi anggaran/keuangan Direktorat Statistik Harga pada tahun 2019 berhasil menyerap anggaran secara optimal sebesar 4.897,06 Juta Rupiah dari alokasi pagu sebesar 5.035,23 Juta Rupiah atau sebesar 97,26 persen.



Dalam melaksanakan program Direktorat Statistik Harga, terdapat beberapa tantangan dan kendala yang mengakibatkan keterlambatan dan/atau tidak selesainya pelaksanaan kegiatan teknis dan administrasi. Secara umum tantangan dan kendala tersebut meliputi:

- a. Respon rate survei berbasis usaha masih belum optimal. Hal ini dipengaruhi oleh semakin tingginya responden dan provider *burden*, akibat banyaknya jumlah survei di BPS dengan responden yang kurang lebih sama maupun kuesioner yg serupa antar survei. Sehingga mengakibatkan respon masyarakat terhadap kegiatan pengumpulan data relatif masih rendah, terutama dari kalangan dunia usaha.
- b. Era Revolusi Industri 4.0 membutuhkan dukungan Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten, baik dari sisi kualitas maupun kuantitas.
- c. Kegiatan statistik BPS yang belum terintegrasi dengan baik
- d. Kurangnya pelatihan petugas lapangan baik pada petugas baru maupun survei baru.
- e. Penyelarasan proses bisnis dengan didukung TIK modern, menuju ke arah digitalisasi dan integrasi survei.

Berbagai upaya yang telah dilakukan Direktorat Statistik Harga untuk mengatasi tantangan dan kendala tersebut, yaitu:

- a. meningkatkan komunikasi, koordinasi, dan kerjasama dengan internal dan eksternal stakeholder Direktorat Statistik Harga;
- b. meningkatkan kompetensi *hard skill* dan *soft skill* pegawai di lingkungan direktorat Statistik Harga, baik melalui coaching, mentoring, supervisi, pelatihan/training, seminar, workshop, maupun pendidikan formal dengan memberikan kesempatan tugas belajar/ijin belajar pada jalur formal S1, S2 dan S3;
- c. Meningkatkan kompetensi petugas pengumpulan data statistik harga di Daerah, baik mitra maupun staf BPS kabupaten/kota/provinsi, dengan melalui pelatihan/training yang berkaitan dengan aspek teknis maupun soft skill, untuk meminimalisir *moral hazard* petugas;

- d. Mengusulkan adanya pelatihan/*refreshing* petugas lapangan secara periodik;
- e. Merancang kuesioner yang lebih efektif dalam rangka mengurangi *provider* dan *respondent burden*, yaitu diantaranya dengan menerapkan integrasi survei;
- f. Mengoptimalkan sarana dan prasarana kerja yang tersedia,
- g. Memanfaatkan sarana teknologi informasi terkini, dan Big Data untuk mempermudah, mempercepat, dan melengkapi pekerjaan,
- h. Meningkatkan pemasukan dokumen (*respon rate*) dengan cara melakukan FGD, sosialisasi, dan edukasi kepada masyarakat/pengusaha/institusi terkait,
- i. Mengupayakan digitalisasi pelaksanaan kegiatan dan survei yang dilakukan oleh Direktorat Statistik Harga, dan
- j. Menerapkan *Go Green* untuk mendukung efisiensi dan efektifitas kegiatan di Direktorat Statistik Harga.



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semangat reformasi birokrasi menuntut terciptanya suatu komitmen dan konsistensi dalam manajemen kinerja birokrasi secara menyeluruh. Oleh karenanya, sistem manajemen kinerja harus mampu meletakkan dasar guna mewujudkan birokrasi yang bersih, efektif, transparan, akuntabel, dan berorientasi pada hasil. Namun demikian, optimalisasi kinerja birokrasi perlu diimbangi dengan adanya iklim yang menjembatani hubungan secara komprehensif antara pemerintah, dunia usaha, dan kepentingan masyarakat. Hal ini penting guna membangun arsitektur yang mendukung iklim transparansi dan interaksi antara birokrasi sebagai instansi pemerintah dan pusat layanan masyarakat. Birokrasi harus mampu menjadi pelopor dalam rangka meningkatkan partisipasi seluruh elemen masyarakat guna mengisi pembangunan di segala bidang.

Guna menciptakan akuntabilitas kinerja birokrasi secara berkesinambungan, setiap instansi pemerintah diwajibkan mengimplementasikan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP). Sistem ini merupakan suatu instrumen yang mengukur transparansi instansi pemerintah dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan nasional, serta terpeliharanya kepercayaan masyarakat kepada pemerintah. SAKIP meliputi Rencana Strategis, Rencana Kinerja Tahunan, Penetapan Kinerja, Pengukuran Kinerja, dan Laporan Pertanggungjawaban Kinerja.

Direktorat Statistik Harga sebagai bagian dari Badan Pusat Statistik melaksanakan penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP). Penyusunan LAKIP Direktorat Statistik Harga tahun 2019 merupakan rangkuman yang berisi target, sasaran, dan realisasi dari tugas dan tanggung jawab Direktorat Statistik Harga selama tahun 2019. Penyusunan Laporan Kinerja ini dilakukan untuk menjelaskan hasil kinerja organisasi selama kurun waktu tahun 2019, sekaligus sebagai bentuk pertanggungjawaban dalam pencapaian tujuan organisasi. Tingkat capaian dalam pelaksanaan sebagaimana yang telah ditetapkan dalam Rencana Kerja Tahunan dan Penetapan Kinerja Tahun 2019, digunakan sebagai ukuran kinerja, sehingga dapat

diketahui seberapa besar manfaat dan efisiensi penyelenggaraan setiap kegiatan pemerintahan dan sejauh mana kemajuan setiap program yang dijalankan mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan selama periode perencanaan guna memacu perbaikan kinerja Direktorat Statistik Harga pada tahun mendatang.

1.2 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, setiap K/L diwajibkan melaporkan pelaksanaan akuntabilitas kinerjanya sebagai wujud pertanggungjawaban dalam mencapai misi dan tujuan organisasi, dan menyampaikan laporan kinerja pada setiap akhir tahun.

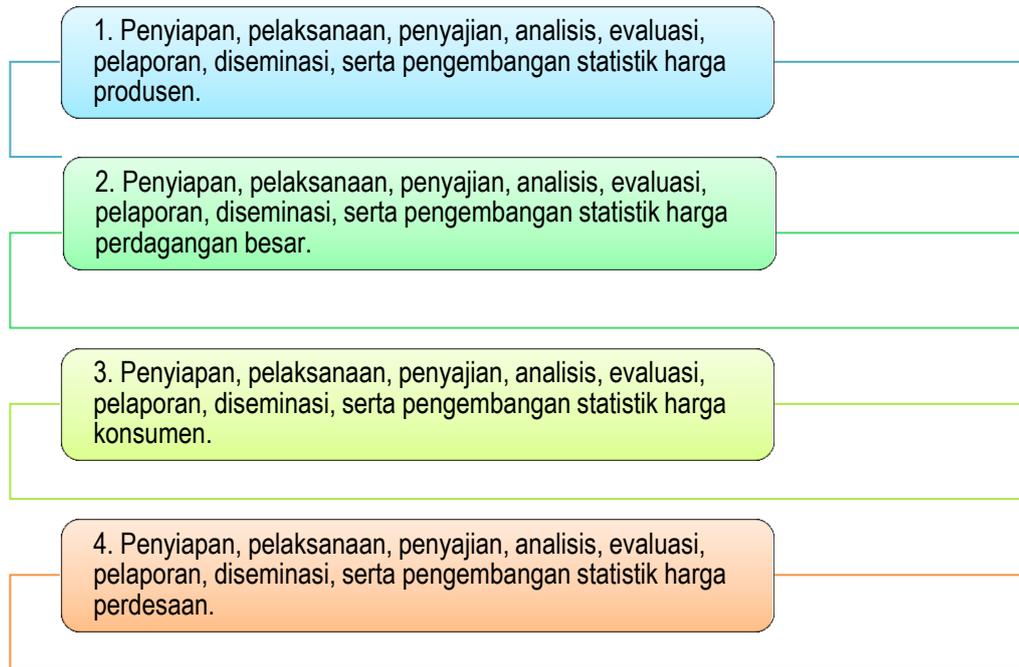
Maksud penyusunan laporan kinerja adalah sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan program/kegiatan dan pengelolaan anggaran dalam rangka mencapai sasaran/target yang telah ditetapkan. Adapun tujuan penyusunan laporan kinerja adalah untuk menilai dan mengevaluasi pencapaian kinerja dan sasaran selama tahun 2019. Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan kemudian dirumuskan suatu simpulan yang dapat menjadi salah satu bahan masukan dan referensi dalam menetapkan kebijakan dan strategi tahun berikutnya. Selain itu, penyusunan laporan kinerja juga merupakan suatu bentuk pertanggungjawaban Direktorat Statistik Harga kepada pihak yang berkepentingan (*stakeholders*) dalam rangka mewujudkan pemerintahan yang baik (*good governance*) yang ditandai dengan adanya transparansi, partisipasi serta akuntabilitas serta memberikan umpan balik dalam rangka penyempurnaan berbagai kebijakan yang diperlukan dan peningkatan kinerja Direktorat Statistik Harga.

1.3 Tugas, Fungsi, dan Susunan Organisasi Direktorat Statistik Harga

Direktorat Statistik Harga merupakan salah satu unit eselon II di Badan Pusat Statistik (BPS). Berdasarkan Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 7 Tahun 2008, Tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pusat Statistik, Direktorat Statistik Harga memiliki tugas:

Melaksanakan penyelenggaraan statistik harga produsen, harga perdagangan besar, harga konsumen, dan harga perdesaan

Dalam menjalankan tugas, Direktorat Statistik Harga memiliki fungsi yang merujuk pada pola GSBPM (*generic statistics business process model*) sebagai berikut:

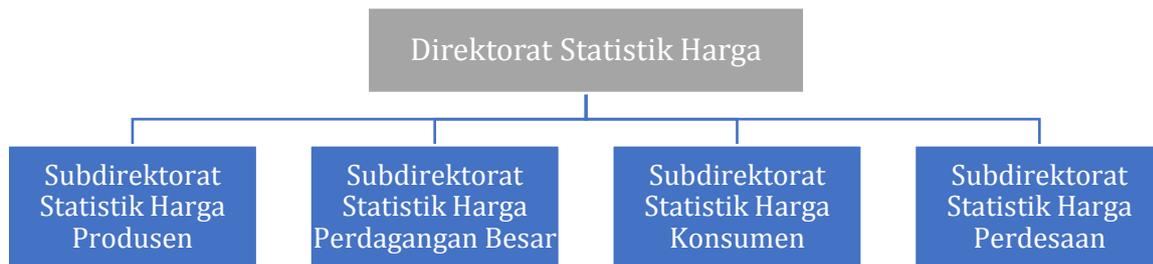


Sumber : Peraturan Kepala BPS No. 2 Tahun 2017 yang disesuaikan dengan GSBPM

Dalam menyelenggarakan tugas dan fungsi tersebut, Direktorat Statistik Harga didukung oleh beberapa sub direktorat yaitu:

- a) Subdirektorat Statistik Harga Produsen
- b) Subdirektorat Statistik Harga Perdagangan Besar
- c) Subdirektorat Statistik Harga Konsumen
- d) Subdirektorat Statistik Harga Pedesaan

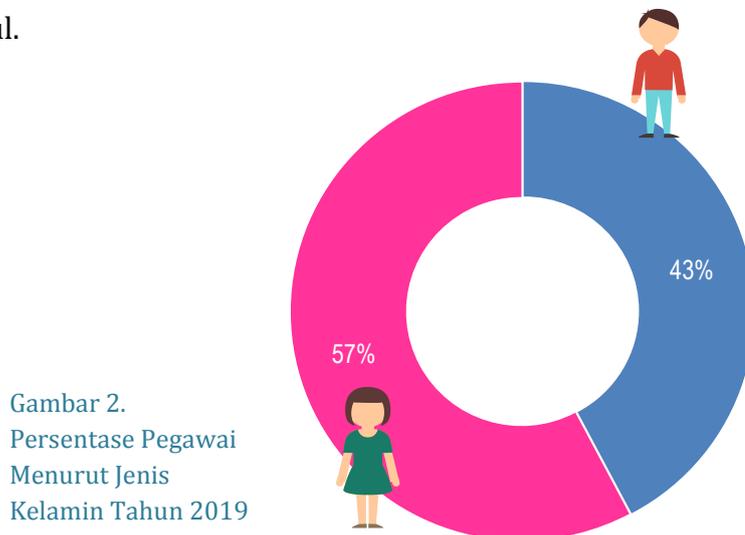
Adapun bagan organisasi Direktorat Statistik Harga sebagai berikut:



Gambar 1. Struktur Organisasi Direktorat Statistik Harga

1.4 Sumber Daya Manusia

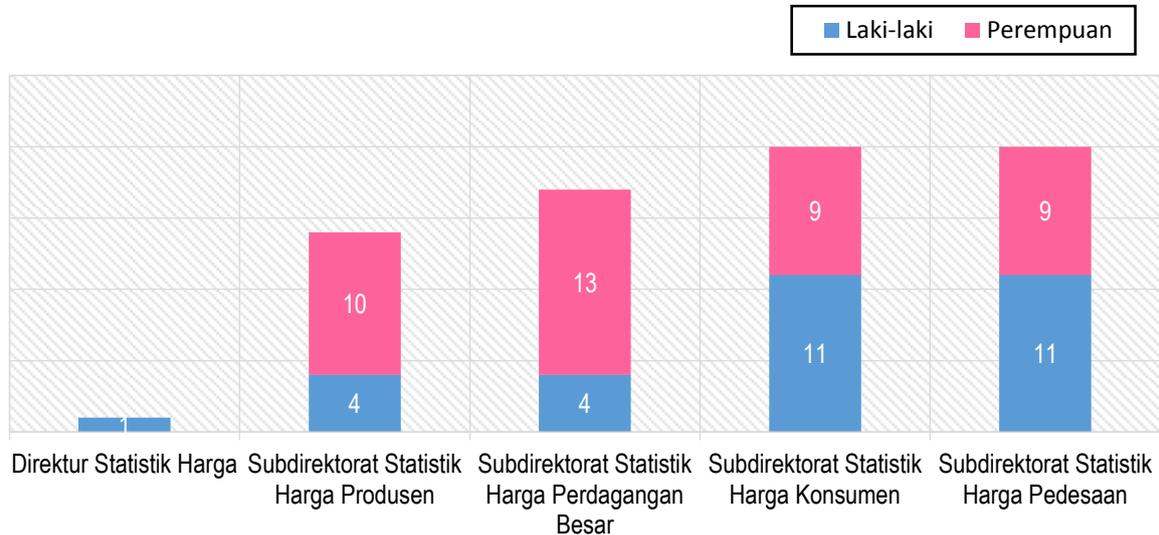
Sumber daya manusia (SDM) aparatur merupakan aset penting bagi organisasi untuk mendukung pencapaian kinerja organisasi. SDM aparatur merupakan *human capital* bagi organisasi dalam menggerakkan dan menentukan keberhasilan organisasi untuk mencapai target atau sasarannya. Selain itu, sejalan dengan dinamika perkembangan global di Era Revolusi Industri 4.0, serta dalam rangka mengimplementasikan Reformasi Birokrasi, maka diperlukan SDM yang kompeten dan unggul.



Gambar 2.
Persentase Pegawai
Menurut Jenis
Kelamin Tahun 2019

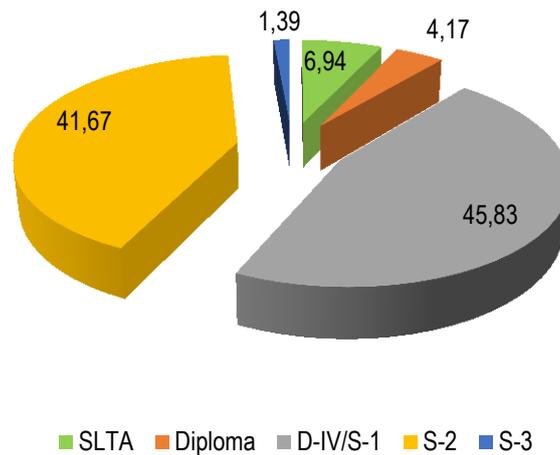
Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, Direktorat Statistik Harga didukung oleh 72 orang pegawai (data per 31 Desember 2019) yang terdiri dari pegawai laki-laki sebanyak 31 orang dan pegawai perempuan sebanyak 41 orang. Pegawai Direktorat Statistik Harga tersebut tersebar pada empat unit Eselon III dengan komposisi sebagai berikut: Subdirektorat Statistik Harga Produsen sebanyak 14 orang pegawai,

Subdirektorat Statistik Harga Perdagangan Besar sebanyak 17 orang pegawai, Subdirektorat Statistik Harga Konsumen sebanyak 20 orang pegawai dan Subdirektorat Statistik Harga Perdesaan sebanyak 20 orang pegawai.



Gambar 3. SDM Direktorat Statistik Harga menurut Unit Kerja dan Jenis Kelamin, Tahun 2019

Kualitas SDM dari sisi *hard skill*, dapat dilihat dari tingkat pendidikan. Pada Tahun 2019, kualitas SDM Direktorat Statistik Harga sudah cukup baik untuk mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi Direktorat Statistik Harga. Hal tersebut terlihat dari proporsi pegawai dengan tingkat pendidikan minimal setingkat sarjana (D-4/S1) yang mencapai 45,83 persen, tingkat S2 41,67 persen, dan S3 1,39 persen, seperti ditunjukkan pada Gambar 4. Upaya pengembangan kompetensi *hard skill dan soft skill* SDM terus dilakukan Direktorat Statistik Harga dengan memberikan kesempatan kepada pegawai untuk menempuh pendidikan lanjutan, *coaching, mentoring, training, seminar, workshop, kursus, dan lainnya.*



Gambar 4. Sumber Daya Manusia Direktorat Statistik Harga Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2019

Berdasarkan Undang-Undang No. 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara bahwa setiap pegawai pemerintah dituntut untuk memiliki keahlian khusus yang disebut Jabatan Fungsional Tertentu (JFT). Pegawai Direktorat Statistik Harga yang menduduki JFT sampai tahun 2019 berjumlah 35 orang atau sekitar 49,3 persen dari total pegawai, dengan komposisi per unit Eselon III diperlihatkan pada Tabel 1. Secara rinci jumlah pegawai Direktorat Statistik Harga Tahun 2019 dapat dilihat pada *Lampiran 1*.

Tabel 1. Jumlah SDM Direktorat Statistik Harga Menurut Jabatan Fungsional Tahun 2019

No	Unit Kerja	Struktural	Jabatan Fungsional Tertentu (JFT)			JFU*	Total
			Statistisi Terampil	Statistisi Ahli	Pranata Komputer		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Direktur Statistik Harga	1	-	-	-	-	1
2	Subdirektorat Statistik Harga Produsen	4	-	8	-	2	14
3	Subdirektorat Statistik Harga Perdagangan Besar	4	-	8	-	5	17
4	Subdirektorat Statistik Harga Konsumen	4	4	9	-	3	20
5	Subdirektorat Statistik Harga Perdesaan	4	1	5	-	10	20
TOTAL		17	5	30	-	20	72

*JFU : Jabatan Fungsional Umum

1.5 Potensi dan Permasalahan

Data statistik sangat penting dalam bidang perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan nasional serta perumusan kebijakan dan pengambilan keputusan berbasis bukti (*evidence based policy making*). Seiring dengan kemajuan teknologi dan informasi, mempengaruhi perubahan perilaku masyarakat modern yang membutuhkan data secara realtime, dan tersedia lebih cepat (*faster*), dapat diperoleh lebih mudah (*easier*), lebih berkualitas (*better*) dan lebih murah (*cheaper*). Hal tersebut menjadi fokus utama BPS untuk menyediakan data secara lebih cepat, akurat dan dapat diakses publik dengan mudah melalui website BPS. Begitu pula dengan data statistik harga yang juga sangat penting bagi kalangan internal BPS maupun kalangan eksternal baik sebagai dasar perencanaan, monitoring, evaluasi, maupun sebagai acuan penentuan kebijakan.

Sejalan dengan fokus utama BPS tersebut, mendorong Direktorat Statistik Harga untuk terus menerus melakukan perbaikan dan peningkatan kualitas data statistik harga yang dihasilkan, yang sangat diharapkan oleh para pengguna data, baik dari kalangan internal dan eksternal BPS. Dari internal BPS misalnya, penghitungan PDB maupun PDRB selalu mengandalkan data harga yang digunakan sebagai deflator untuk PDB maupun PDRB. Begitu juga dari kalangan eksternal seperti berbagai kementerian, pengamat ekonomi, dan peneliti selalu menunggu rilis data yang dihasilkan oleh Direktorat Statistik Harga. Besarnya antusias pengguna data serta meningkatnya permintaan terhadap ragam dan kualitas data statistik harga, merupakan tantangan sekaligus peluang untuk pengembangan statistik harga ke depan, seiring dengan era Revolusi Industri 4.0.

Di sisi lain, permasalahan tentang partisipasi responden pada sensus/survei yang dilakukan oleh BPS dirasakan masih kurang, sehingga tingkat *respon rate* yang diperoleh masih belum optimal. Hal ini dipengaruhi oleh semakin banyaknya survei yang dilakukan, yang jadwalnya menumpuk pada periode waktu tertentu, serta pertanyaan dalam kuesioner yang mirip antar survei. Untuk itulah, integrasi survei menjadi semakin prioritas untuk dilaksanakan oleh BPS dalam rangka mengurangi *provider dan responden burden*.

Tantangan dan permasalahan di atas, dapat diatasi dengan mengoptimalkan potensi yang dimiliki oleh Direktorat Statistik Harga, yaitu: a) SDM yang kompeten; b) modernisasi proses bisnis penyelenggaraan kegiatan statistik di Direktorat Statistik

Harga yang diselaraskan dengan sasaran strategis BPS, serta c) pemanfaatan TIK modern yang mendorong digitalisasi statistik harga.

1.6 Sistematika Penyajian Laporan

Sistematika penyajian Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Direktorat Statistik Harga Tahun 2019 berpedoman pada Permen PAN dan RB Nomor 53 Tahun 2015 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Laporan Kinerja Direktorat Statistik Harga berisikan empat bab utama yaitu:

- BAB I Pendahuluan**, pada bab ini dijelaskan secara ringkas latar belakang, tugas dan fungsi, struktur organisasi, sumber daya manusia, potensi serta permasalahan yang dihadapi organisasi.
- BAB II Perencanaan Kinerja**, pada bab ini berisi perencanaan strategis Direktorat Statistik Harga 2015-2019 dan Perjanjian Kinerja Tahun 2019.
- BAB III Akuntabilitas Kinerja**, pada bab ini berisi pengukuran kinerja, analisis dan evaluasi capaian kinerja, serta akuntabilitas dalam pengelolaan anggaran Direktorat Statistik Harga Tahun 2019.
- BAB IV Penutup**, pada bab ini diuraikan kesimpulan umum atas capaian kinerja organisasi serta langkah-langkah perbaikan di masa yang akan datang demi terwujudnya perbaikan kinerja.



BAB 2 PERENCANAAN KINERJA

Perencanaan kinerja merupakan penjabaran dari sasaran dan program yang telah ditetapkan sebelumnya, yang akan dilaksanakan oleh instansi pemerintah melalui berbagai kegiatan tahunan. Perencanaan kinerja berisi antara lain sasaran, indikator sasaran, program, kegiatan, dan indikator kinerja kegiatan.

Sebagai langkah awal dalam melakukan perencanaan kinerja, maka disusunlah Rencana Strategis (Renstra) Direktorat Statistik Harga tahun 2015-2019 yang didalamnya memuat visi, misi, tujuan dan sasaran strategis yang ingin dicapai oleh Direktorat Statistik Harga selama kurun waktu lima tahun mulai dari tahun 2015 sampai dengan 2019.

2.1. Rencana Strategis Direktorat Statistik Harga 2015-2019

Direktorat Statistik Harga dalam menjalankan tugas dan fungsinya mengacu pada Renstra Badan Pusat Statistik (BPS) 2015-2019 yang ditetapkan dalam Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 40 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis BPS Tahun 2015-2019, yang kemudian direviu dan disusun perubahannya dengan turut mengadopsi tantangan dan masalah strategis terkini. Perubahan atas Renstra BPS Tahun 2015 – 2019 akhirnya ditetapkan pada Februari 2017, dalam Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 2 Tahun 2017.

2.1.1 Visi dan Misi



VISI DIREKTORAT STATISTIK HARGA

**“Sumber Informasi Statistik Harga yang Lengkap, Mutakhir,
dan Terpercaya”**

Dalam rangka mewujudkan visi tersebut di atas, Direktorat Statistik Harga menetapkan misi yang merupakan refleksi dari tanggung jawab dalam melaksanakan tugas secara berkesinambungan yaitu:

- a) Menyediakan data statistik harga yang lengkap, mutakhir, dan terpercaya.
- b) Meningkatkan mutu/kualitas data statistik harga.
- c) Mewujudkan dan mengembangkan sistem statistik nasional di bidang statistik harga.
- d) Menyebarluaskan data statistik harga
- e) Meningkatkan profesionalisme Sumber Daya Manusia (SDM) di bidang statistik harga.

2.1.2 Tujuan dan Sasaran Strategis

Tujuan Direktorat Statistik Harga merupakan pejabaran Visi dan Misi Direktorat Statistik Harga yang merupakan kondisi yang ingin diwujudkan selama periode lima tahun sesuai dengan tugas dan fungsi Direktorat Statistik Harga. Masing-masing tujuan memiliki sasaran dan indikator kinerja yang terukur agar dapat diketahui sejauh mana tingkat pencapaiannya. Tujuan, Sasaran strategis, dan Indikator Kinerja yang menjadi lingkup tugas dan tanggung jawab Direktorat Statistik Harga ditampilkan pada Tabel 2.

**Tabel 2. Tujuan, Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja
Direktorat Statistik Harga, 2015 - 2019**

TUJUAN	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA
(1)	(2)	(3)
1. Peningkatan Kualitas Data Statistik Harga	1. Tersedianya data statistik harga yang berkualitas.	8

Dalam mencapai sasaran strategis yang telah ditetapkan, Direktorat Statistik Harga menetapkan kebijakan-kebijakan, antara lain:

- a) Meningkatkan pemantauan kegiatan lapangan, pengolahan, evaluasi, serta keterlibatan dalam program statcap-cerdas, termasuk mendorong seluruh staf dalam meningkatkan pengetahuannya.
- b) Meningkatkan kehadiran pejabat/staf statistik harga dalam setiap rapat koordinasi dan menyediakan data yang diperlukan oleh instansi ataupun pihak lain.
- c) Mengoptimalkan keahlian setiap pejabat/staf melalui pembentukan kelompok penelitian dan menghadiri berbagai pertemuan ilmiah yang relevan.

2.1.3 Program dan Kegiatan

Direktorat Statistik Harga menjalankan Program Pengembangan dan Informasi Statistik (PPIS). Program tersebut bertujuan menyediakan dan memberikan pelayanan informasi statistik harga yang berkualitas dalam rangka memenuhi kebutuhan pengguna data. Setiap program dijabarkan menjadi kegiatan-kegiatan yang menjadi tanggung jawab masing-masing unit Eselon III di lingkungan Direktorat Statistik Harga.

Berdasarkan hasil pemetaan tujuan, sasaran strategis, arah kebijakan dan strategi, maka kebutuhan program dan kegiatan untuk mewujudkan sasaran strategis Direktorat Statistik Harga 2015-2019 dipenuhi dengan Program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik (PPIS) dengan kegiatan meliputi:

1. Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga Produsen
2. Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga Perdagangan Besar
3. Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga Konsumen
4. Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga Perdesaan

2.2 Perjanjian Kinerja Tahun 2019

Secara lebih rinci, Direktorat Statistik Harga telah menetapkan target sebagai pedoman dalam melakukan seluruh kegiatan sekaligus untuk mengukur tingkat keberhasilan yang dapat dicapai selama tahun 2019. Adapun target pelaksanaan kegiatan tersebut sebagaimana diuraikan di bawah ini.

**Tabel 3. Perjanjian Kinerja Tahun 2019
Direktorat Statistik Harga**

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.1. Tersedianya Data Statistik Harga yang berkualitas	1.1.1. Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu	Publikasi/Laporan	24
	1.1.2. Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi/Laporan	21
	1.1.3. Jumlah data yang rilis saat aktivitas release data	Data	73
	1.1.4. Jumlah indikator/data yang memuat harga konstruksi setiap kabupaten/kota terhadap kota acuan yang terdapat dalam publikasi	Indikator	1
	1.1.5. Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) Survei dengan pendekatan rumah tangga	Persen	100
	1.1.6. Persentase pemasukan dokumen	Persen	98,75

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
	(<i>response rate</i>) Survei dengan pendekatan usaha		
	1.1.7. Jumlah Instansi Pemerintah dan Swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	20
	1.1.8. Jumlah aktivitas Statistik Distribusi dan Jasa yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	13



BAB 3 AKUNTABILITAS KINERJA

Akuntabilitas Kinerja adalah gambaran mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan suatu kegiatan/program/kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, misi dan visi organisasi yang tertuang dalam perumusan perencanaan strategis suatu organisasi. Akuntabilitas kinerja BPS, termasuk di dalamnya Direktorat Statistik Harga merupakan perwujudan kewajiban BPS dalam mempertanggungjawabkan baik keberhasilan maupun kegagalan pelaksanaan misi BPS dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan selama tahun 2019, melalui media pertanggungjawaban secara periodik.

Berikut ini disajikan uraian tingkat ketercapaian dari seluruh sasaran strategis beserta indikator kerjanya serta realisasi anggaran yang digunakan dalam upaya pencapaian target kinerja tersebut.

3.1. CAPAIAN KINERJA TAHUN 2019

Capaian kinerja Direktorat Statistik Harga tahun 2019 merupakan pencapaian dari indikator-indikator kinerja dan sasaran strategis selama 1 (satu) tahun. Sesuai perjanjian kinerja tahun 2019, Direktorat Statistik Harga memiliki 1 (satu) sasaran strategis dengan 8 (delapan) indikator kinerja yang harus dicapai. Pengukuran capaian kinerja dihitung berdasarkan perbandingan antara realisasi dengan target indikator kinerja. Indikator kinerja tersebut merupakan Indikator Kinerja Utama yang telah ditetapkan targetnya pada Dokumen Perjanjian Kinerja Tahun 2019.

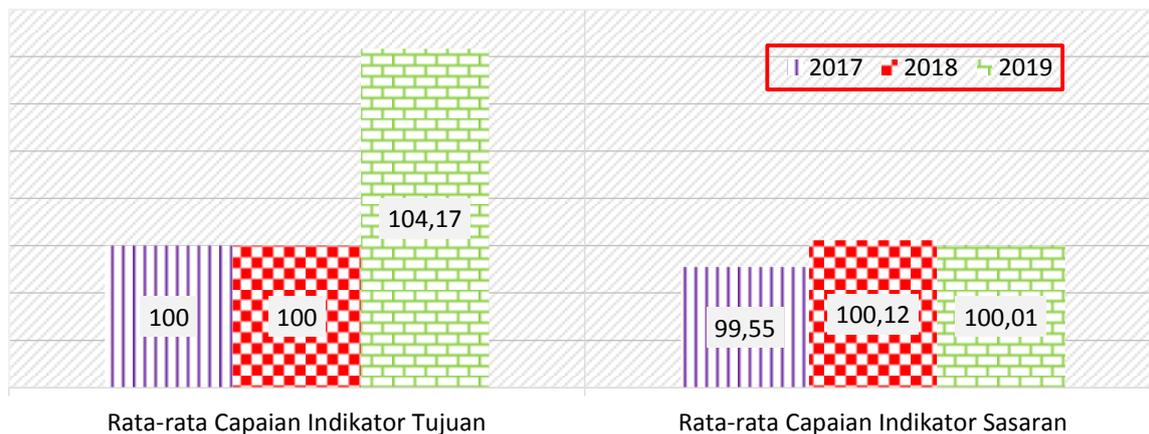
Secara umum, Direktorat Statistik Harga telah berhasil memenuhi target kinerja yang ditetapkan. Sampai dengan Desember 2019, hasil monitoring capaian kinerja Direktorat Statistik Harga untuk rata-rata capaian kinerja mencapai 100,01 persen. Selain itu, jika dibandingkan dengan capaian kinerja pada tahun 2018, capaian kinerja Direktorat Statistik Harga mengalami peningkatan, jika dilihat dari pencapaian indikator tujuan. Sedangkan dari aspek pencapaian indikator sasaran strategis, kinerja Direktorat Statistik Harga relatif mengalami sedikit penurunan. Rincian capaian kinerja

Direktorat Statistik Harga menurut tujuan dan sasaran tahun 2019 ditampilkan pada Tabel 4.

Tabel 4. Rata-Rata Capaian Kinerja Direktorat Statistik Harga Menurut Tujuan dan Sasaran Strategis Tahun 2019

TUJUAN/SASARAN	JUMLAH INDIKATOR	CAPAIAN KINERJA (%)
1. Peningkatkan Kualitas Data Statistik Harga	1	104,17
a. Tersedianya data statistik harga yang berkualitas	8	100,01
	RATA-RATA TUJUAN	104,17
	RATA-RATA SASARAN	100,01

Kondisi capaian Direktorat Statistik Harga pada tahun 2019 dibandingkan dengan capaian beberapa tahun sebelum terlihat seperti pada Gambar berikut. Capaian indikator tujuan terlihat mengalami kenaikan sebanyak 4,17 poin dibandingkan tahun 2018, dari 100,00 persen menjadi 104,17 persen pada tahun 2019. Sedangkan capaian indikator sasaran terlihat sedikit menurun, dari 100,14 persen pada tahun 2018 menjadi 100,01 persen pada tahun 2019.



Gambar 5. Perkembangan Capaian Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2017-2019

Tabel berikut menyajikan capaian dari setiap indikator kinerja beserta capaian indikator kerjanya :

Tabel 5. Capaian Kinerja Tujuan Peningkatkan Kualitas Data Statistik Harga

NO	TUJUAN / SASARAN STRATEGIS / INDIKATOR	SATUAN	CAPAIAN KINERJA TAHUN 2019			CAPAIAN KINERJA TAHUN 2018 (%)	PERUBAHAN (poin)
			TARGET	REALISASI	%		
TUJUAN 1.							
Peningkatkan Kualitas Data Statistik Harga							
	Jumlah publikasi/laporan Statistik Harga yang tepat waktu	Publikasi/Laporan	24	25	104,17	100,00	4,17
SASARAN STRATEGIS 1.1							
Tersedianya data statistik harga yang berkualitas							
1.1.1	Jumlah publikasi/laporan statistik harga yang terbit tepat waktu	Publikasi/Laporan	24	25	104,17	100,00	4,17
1.1.2	Jumlah publikasi/laporan statistik harga yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi/Laporan	21	20	95,24	100,00	-4,76
1.1.3	Jumlah data yang rilis saat aktivitas release data	Data	73	72	98,63	100,00	-1,37
1.1.4	Jumlah indikator/data yang memuat harga konstruksi setiap kabupaten/kota terhadap kota acuan yang terdapat dalam publikasi	Indikator	1	1	100,00	-	-
1.1.5	Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan rumah tangga	Persen	100	101,1	101,10	99,80	1,30
1.1.6	Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha	Persen	98,75	99,67	100,93	101,16	-0,23
1.1.7	Jumlah Instansi pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	20	20	100,00	100,00	-9,09
1.1.8	Jumlah aktivitas statistik harga yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	13	13	100,00	100,00	-
RATA-RATA CAPAIAN INDIKATOR SASARAN 1.1					100,01	100,14	-0,13

Elaborasi capaian kinerja Direktorat Statistik Harga berdasarkan tujuan dan sasaran strategis secara lebih detil menurut indikator kerjanya selama tahun 2019 dijabarkan pada ulasan berikut.

TUJUAN STRATEGIS I.

Peningkatkan Kualitas Data Statistik Harga

Tujuan Strategis I Direktorat Statistik Harga adalah “Peningkatkan Kualitas Data Statistik Harga” seiring dengan tuntutan masyarakat terhadap ketersediaan data dan informasi statistik yang beragam dan berkualitas yang semakin meningkat. Keberhasilan tujuan dalam aspek kualitas data tersebut diukur melalui satu Indikator Kinerja Utama yaitu indikator “Jumlah publikasi/laporan Statistik Harga yang tepat waktu”. Pada tahun 2019, publikasi yang bisa terbit tepat waktu, terealisasi melampaui dari target yang ditentukan, yaitu sebanyak 25 publikasi, lebih tinggi dari target semula sebesar 24 publikasi. Hal ini merupakan salah satu prestasi, diindikasikan dari meningkatnya nilai capaian sebesar 104,17 persen (lihat Gambar 6).



Gambar 6. Capaian Indikator “Jumlah Publikasi/Laporan yang terbit tepat waktu” 2018-2019

Peningkatan realisasi jumlah publikasi tahun 2019 tersebut, merupakan hasil perbaikan dari faktor SDM (Sumber Daya Manusia) maupun infrastruktur pendukung.

SASARAN STRATEGIS 1.1.

Tersedianya Data Statistik Harga yang Berkualitas

Tujuan I didukung oleh 1 (satu) sasaran strategis yakni “Tersedianya Data Statistik Harga Yang Berkualitas”, yang diukur melalui 8 (delapan) indikator kinerja. Sasaran strategis ini dapat dikatakan belum berhasil mencapai target yang

direncanakan, dengan rata-rata capaian kinerja sebesar 100,01 persen. Dari delapan indikator pada sasaran ini, terdapat 6 (enam) indikator yang berhasil mencapai target. Capaian kinerja tertinggi dimiliki oleh indikator kinerja “Jumlah Publikasi/Laporan yang Terbit tepat waktu” dengan capaian sebesar 104,17 persen.

Secara rinci, capaian dari setiap indikator kinerja beserta capaian indikator kerjanya diuraikan sebagai berikut:

INDIKATOR KINERJA 1.1.1

“Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu”

Dalam rangka menyampaikan informasi dan data statistik yang dihasilkan oleh BPS secara tepat kepada para pengguna data, maka perlu dilakukan upaya peningkatan kualitas pelayanan publik melalui program *Advance Release Calendar* (ARC). Program ini menyediakan informasi jadwal penerbitan semua produk BPS yang didalamnya mencakup periodisitas dan tenggang waktu yang ditayangkan dalam website BPS. Data pada ARC ini menjadi rujukan untuk mengukur indikator kinerja “Jumlah Publikasi/Laporan yang terbit tepat waktu”.

Direktorat Statistik Harga menargetkan sebanyak 24 publikasi terbit tepat waktu pada tahun 2019, hasilnya ternyata melampaui target yang ditentukan, yaitu sebanyak 25 publikasi (104,17 persen). Jika dibandingkan dengan kinerja tahun 2018 (100 persen), maka terjadi peningkatan capaian kinerja sebesar 4,17 persen.

INDIKATOR KINERJA 1.1.2.

“Jumlah Publikasi/Laporan statistik harga yang memiliki ISSN/ISBN”

Jumlah Publikasi/Laporan statistik harga yang memiliki ISSN/ISBN direncanakan berjumlah 21 publikasi di tahun 2019, namun hanya mampu terealisasi sebanyak 20 publikasi. Atau dengan kata lain capaian kinerja untuk indikator “Jumlah Publikasi/Laporan yang memiliki ISSN/ISBN” sebesar 95,24 persen. Capaian tersebut lebih rendah dibandingkan capaian kinerja tahun 2018 yang memiliki capaian sebesar 100 persen atau sebanyak 20 publikasi yang memiliki ISSN/ISBN.

Penurunan capaian kinerja dari indikator ini, disebabkan oleh adanya penyesuaian metodologi dan klasifikasi yang merujuk pada standard internasional.

INDIKATOR KINERJA 1.1.3.

“Jumlah data yang rilis saat aktivitas release data”

Indikator ini digunakan sebagai rujukan untuk mengukur “Jumlah data yang rilis saat aktivitas release data”. Selama tahun 2019 ditargetkan sebanyak 73 data yang rilis saat aktivitas rilis data dan tercapai sebanyak 72 publikasi (98,63 persen). Jika dibandingkan tahun 2018, capaian kinerja untuk indikator ini mengalami penurunan sebanyak 1,37 poin. Hal ini disebabkan oleh tidak terbitnya satu jenis publikasi Survei Biaya Hidup (SBH), sebagai dampak mudurnya penyelesaian publikasi tersebut, sebagai akibat dari adanya penyesuaian metodologi dan klasifikasi sesuai dengan standard internasional.

INDIKATOR KINERJA 1.1.4.

“Jumlah indikator/data yang memuat harga konstruksi setiap kabupaten/kota terhadap kota acuan yang terdapat dalam publikasi”

Indikator “Jumlah indikator/data yang memuat harga konstruksi setiap kabupaten/kota terhadap kota acuan yang terdapat dalam publikasi” merupakan indikator baru di tahun 2019. Selama tahun 2019, target jumlah indikator/data yang memuat harga konstruksi setiap kabupaten/kota terhadap kota acuan yang terdapat dalam publikasi berhasil memenuhi target.

INDIKATOR KINERJA 1.1.5.

“Persentase pemasukan dokumen (*response rate*) survei dengan pendekatan rumah tangga”

Indikator ini digunakan untuk mengukur kualitas data hasil survei, yang tercermin dari tingkat respon rate yang diperoleh. Dalam hal ini, indikator ini berkaitan dengan respon rate untuk survei berbasis rumah tangga. Persentase pemasukan dokumen (*response rate*) survei dengan pendekatan rumah tangga pada tahun 2019 sebesar 101,10 persen. Capaian ini lebih tinggi bila dibandingkan dengan targetnya yang sebesar 100,00 persen. Selain itu, capaian tersebut juga lebih tinggi dibandingkan dengan capaian tahun 2018 yang hanya sebesar 99,8 persen. Prestasi ini salah satunya dipengaruhi oleh adanya peningkatan koordinasi dan komunikasi diantara seluruh tim pelaksana survei di Pusat maupun Daerah.

INDIKATOR KINERJA 1.1.6.

“Persentase pemasukan dokumen (*response rate*) survei dengan pendekatan usaha”

Indikator ini digunakan untuk mengukur kualitas data hasil survei, yang tercermin dari tingkat respon rate yang diperoleh. Dalam hal ini, indikator ini berkaitan dengan respon rate untuk survei berbasis usaha. Target indikator ini pada tahun 2019 sebesar 98,75 persen. Pada kenyataannya, realisasi berhasil melampaui target yang ditentukan, yaitu sebesar 99,67 persen. Dengan demikian, capaian kinerja dari indikator ini sebesar 100,93 persen.

INDIKATOR KINERJA 1.1.7.

“Jumlah Instansi Pemerintah dan Swasta yang menerima publikasi BPS”

Pada tahun 2019, capaian kinerja dari indikator ini berhasil mencapai 100 persen, yaitu dari target sebanyak 20 instansi yang akan menerima publikasi terpenuhi sebanyak jumlah yang sama, yaitu 20 instansi. Hal ini mencerminkan bahwa hubungan dan komunikasi antara BPS dan eksternal *stakeholder* (instansi/ K/L) tetap terjalin dengan baik, diindikasikan dari pemenuhan publikasi yang diterima oleh Instansi Pemerintah dan Swasta.

INDIKATOR KINERJA 1.1.8.

“Jumlah aktivitas Statistik Harga yang metadatanya terdapat pada SiRusa”

Target yang ditetapkan untuk indikator ini adalah sebanyak 13 aktivitas, dengan realisasi juga sebanyak 13 aktifitas. Artinya untuk indikator ini capaian kinerjanya terpenuhi sesuai dengan target yang ditetapkan, dengan capaian kinerja sebesar 100 persen.

3.2. CAPAIAN KINERJA TAHUN 2019 TERHADAP TARGET RENSTRA 2015 - 2019

Capaian kinerja Direktorat Statistik Harga terhadap target Renstra 2015-2019 dihitung berdasarkan realisasi 2019 terhadap target 2019 yang terdapat dalam Renstra 2015-2019. Tidak seluruh indikator kinerja tujuan dan indikator kinerja sasaran Direktorat Statistik Harga masuk dalam target Renstra 2015-2019. Hanya beberapa indikator Direktorat Statistik Harga yang akan diukur dalam Renstra 2015-2019.

Tahun 2019 merupakan tahun kelima pelaksanaan Renstra 2015-2019. Berdasarkan tabel 6, terlihat bahwa lima indikator kinerja yang ditargetkan, berhasil mencapai target akhir restra 2015-2019, bahkan pada tahun 2019 melampaui dari target yang ditetapkan dalam Renstra tersebut. Hal ini dipengaruhi oleh adanya dukungan *team work* yang solid, serta komitmen seluruh tim Direktorat Statistik Harga untuk terus berupaya melakukan perbaikan kualitas. Capaian kinerja Direktorat Statistik Harga terhadap target Renstra 2015-2019 dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 6. Capaian Kinerja 2019 terhadap Target Renstra 2015-2019

INDIKATOR KINERJA	TARGET RENSTRA 2019	REALISASI 2019	CAPAIAN THD TARGET (%)
(1)	(3)	(4)	(6)
Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu	22	25	113,64
Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang memiliki ISSN/ISBN	19	21	110,53
Jumlah <i>Release data</i> Statistik Harga yang tepat waktu	27	73	270,37
Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) Survei dengan pendekatan rumah tangga	99,00	101,10	102,12
Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha	98,00	99,67	101,70

3.3. KEGIATAN PRIORITAS DIREKTORAT STATISTIK HARGA TAHUN 2019

Kegiatan Prioritas Direktorat Statistik Harga tahun 2019 diantaranya adalah: (1) Penyusunan Diagram Timbang Indeks Harga Perdagangan Besar Provinsi tahun dasar 2018=100; (2) Penyusunan Diagram Timbang Indeks Harga Konsumen Tahun Dasar 2018=100; dan (3) Pembentukan Diagram Timbang Nilai Tukar Petani dengan Tahun Dasar 2018=100.

Penyusunan Diagram Timbang Indeks Harga Perdagangan Besar Provinsi Tahun Dasar 2018=100

Salah satu kegiatan updating Statistik Harga Perdagangan Besar adalah perubahan tahun dasar semula 2010=100 menjadi 2018=100 berdasarkan hasil Survei Penyusunan Diagram Timbang (DT) Indeks Harga Perdagangan Besar (IHPB) Provinsi tahun 2017. Penyusunan DT IHPB Provinsi dilakukan tahun 2019 yang merupakan

kelanjutan dari Survei Penyusunan Diagram Timbang (SPDT) IHPB Provinsi Tahun 2017 yang menghasilkan paket komoditas dan diagram timbang IHPB dengan tahun dasar 2017=100. Selanjutnya dilakukan penggeseran tahun dasar IHPB dari tahun dasar 2017=100 menjadi 2018=100. Penggeseran tahun dasar dilakukan sebagai bagian dari proses penyesuaian tahun dasar Indeks Harga Konsumen (IHK) karena IHPB merupakan indikator awal (*leading indicator*) analisa Harga Konsumen.

Penyusunan Diagram Timbang Indeks Harga Konsumen Tahun Dasar 2018=100

Survei Biaya Hidup (SBH) 2018 merupakan salah satu *milestone* dalam upaya memotret secara akurat dan rinci jenis dan pengeluaran barang dan jasa dominan yang dikonsumsi oleh rumah tangga, sehingga dapat menggambarkan pola konsumsi masyarakat, baik di tingkat nasional maupun di kota-kota SBH2018. Pelaksanaan SBH 2018 menggunakan sampel rumah tangga yang independen setiap triwulan selama tahun 2018. Rumah tangga mencatat pengeluaran konsumsi bukan makanan setiap bulan, sedangkan konsumsi makanan dicatat setiap hari selama seminggu pada bulan terakhir setiap triwulan.

Maksud dari kegiatan ini untuk mendapatkan pola konsumsi masyarakat sebagai bahan penyusunan diagram timbang dan paket komoditas yang baru dalam penghitungan IHK. Sedangkan tujuannya adalah memperoleh paket komoditas dan diagram timbang untuk memperbaharui IHK tahun dasar 2012; mendapatkan data dasar nilai konsumsi; mendapatkan keterangan tentang profil sosial ekonomi rumah tangga perkotaan; melengkapi data yang diperlukan untuk penghitungan pendapatan regional dan nasional; digunakan sebagai bahan penelitian dan analisis perekonomian. Output dari Penghitungan Diagram Timbang SBH2018 berupa publikasi/Laporan SBH.

Pembentukan Diagram Timbang Nilai Tukar Petani dengan Tahun Dasar 2018=100

Pembentukan diagram timbang NTP dengan indeks harga tahun dasar 2018=100 didasarkan dari hasil Survei Penyempurnaan Diagram Timbang Nilai Tukar Petani 2017 (SPDT NTP 2017). Selanjutnya, Diagram Timbang ini dihitung menggunakan indeks harga selama tahun 2018 sebagai tahun dasar dalam penghitungan Nilai Tukar Petani (NTP).

Hasil capaian kinerja kegiatan pendataan Survei Penyempurnaan Diagram Timbang Nilai Tukar Petani (2018=100) menghasilkan hasil pengolahan Diagram Timbang Nilai Tukar Petani Hasil SPDT-NTP 2017 menurut subsektor yaitu Subsektor Tanaman Pangan, Tanaman Hortikultura, Tanaman Perkebunan Rakyat, Peternakan, dan Perikanan. Publikasi Diagram Timbang dengan indeks harga 2018=100 berupa angka sementara telah dibuat pada tahun 2018. Sementara itu, Publikasi Diagram Timbang NTP dengan indeks harga 2018=100 berupa angka final, publikasinya telah dibuat sejak tahun 2019 dan akan dirilis pada tahun 2020.

3.4. UPAYA EFISIENSI DIREKTORAT STATISTIK HARGA

Salah satu terobosan yang dilakukan oleh Direktorat Statistik Harga dalam rangka meningkatkan efisiensi dan efektifitas pelaksanaan kegiatan, yaitu dengan melakukan:

- a. integrasi Konsultasi Teknis Serentak Kasi Statistik Keuangan dan Harga Produsen Seluruh Indonesia
- b. uji coba integrasi survei Harga Produsen dan Industri Besar Sedang
- c. pemanfaatan TIK modern untuk mengintegrasikan pengolahan data. Pembangunan SHP Online, penyempurnaan aplikasi SHPG dan SHPBG Online, penyempurnaan SHK Online, penyempurnaan SHPB Online, serta penyempurnaan Webentry SHPed Online.
- d. Internalisasi *Core Values* BPS – Profesional Integritas Amanah / PIA dalam perilaku kerja sehari-hari melalui *capacity building* Direktorat Statistik Harga, *knowledge sharing* secara berkala, senam sehat secara rutin tiap hari, apel pagi setiap hari Senin. Hal tersebut untuk mendukung perubahan pola kerja dan mind-set agar mengarah pada peningkatan efisiensi dan efektifitas kerja.
- e. Mendukung program BPS dalam rangka penghematan sumber daya energi listrik dan air, serta meningkatkan kepedulian lingkungan (*go Green*). Hal ini tercermin dari upaya optimalisasi penggunaan lampu, AC, air di lingkungan Direktorat Statistik Harga, serta pengurangan penggunaan kertas, dialihkan secara digital/e-filing, maupun penggunaan dispenser, botol minum/tumbler dari pada menggunakan air kemasan plastik.

3.5. KINERJA ANGGARAN TAHUN 2019

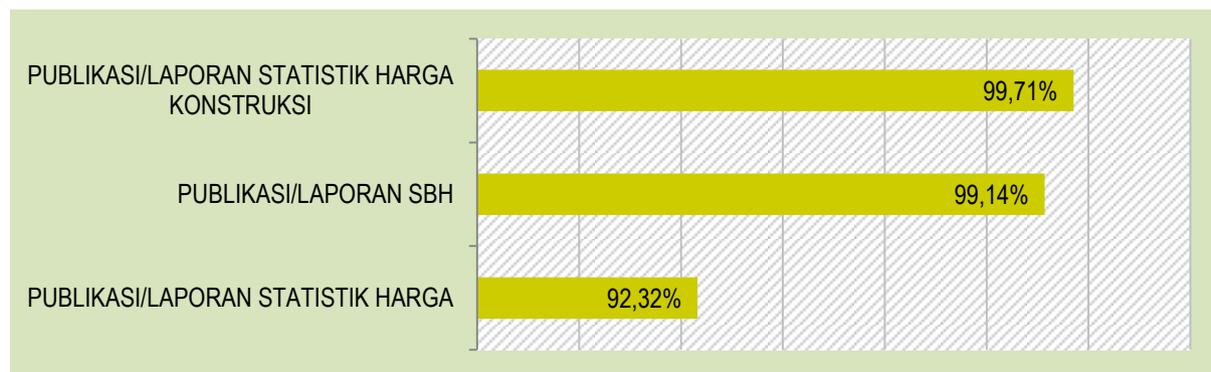
Dalam rangka pelaksanaan program dan kegiatan tahun 2019, nilai pagu anggaran awal yang diterima oleh Direktorat Statistik Harga 2019 yang tercantum pada Perjanjian Kinerja 2019 sebesar 5.490,71 Juta Rupiah. Tetapi selanjutnya mengalami perubahan menjadi 5.035,23 Juta Rupiah. Anggaran ini digunakan untuk mendukung pelaksanaan program dan kegiatan Direktorat Statistik Harg tahun 2019, dalam rangka mencapai sasaran strategis yang ditetapkan.

Dari pagu tersebut, realisasi anggaran sampai dengan akhir tahun 2019 adalah sebesar 4.897,06 juta rupiah atau terserap 97,26 persen dari total anggaran.

Tabel 7. Realisasi Anggaran Direktorat Statistik Harga Tahun 2019

Sasaran Strategis	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Persentase (%)
(1)	(2)	(3)	(4)
Tersedianya data Statistik Harga yang Berkualitas	5.035.234.310	4.897.060.660	97,26

Total penyerapan anggaran mencapai 97,26 persen atau sebesar 4.897,06 Juta Rupiah (lihat Gambar 7), yang terdiri dari komponen: a) Publikasi/Laporan Statistik Harga Konstruksi sebesar 99,71 persen, b) Publikasi/Laporan SBH sebesar 99,14 persen, dan c) publikasi/Laporan Statistik Harga sebesar 92,32 persen.



Gambar 7. Persentase Realisasi Anggaran Menurut Komponen Tahun 2019

Secara rinci realisasi anggaran Direktorat Statistik Harga ditunjukkan pada Tabel 8.

Tabel 8. Realisasi Anggaran Direktorat Statistik Harga Menurut Komponen Tahun 2019

Kegiatan/Komponen (2)	PAGU (Rp) (3)	REALISASI (Rp) (4)	Persentase (%) (5)
PUBLIKASI/LAPORAN STATISTIK HARGA	1.483.893.463	1.369.974.195	92,32
Survei Statistik Harga Produsen	416.556.023	408.971.201	98,18
Survei Statistik Harga Perdagangan Besar	631.932.440	610.353.877	96,59
Survei Harga Konsumen dan Survei Volume Penjualan Eceran Beras	159.087.000	115.028.569	72,31
Survei Harga Perdesaan	276.318.000	235.620.548	85,27
PUBLIKASI/LAPORAN SBH	2.438.384.740	2.417.405.143	99,14
PUBLIKASI/LAPORAN STATISTIK HARGA KONSTRUKSI	1.112.956.107	1.109.681.322	99,71
PENYEDIAAN DAN PENGEMBANGAN STATISTIK HARGA	5.035.234.310	4.897.060.660	97,26

BAB 4 PENUTUP

4.1. TINJAUAN UMUM

Laporan Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2019 merupakan perwujudan akuntabilitas terhadap keberhasilan capaian kinerja sesuai dengan Perjanjian Kinerja Tahun 2019. Laporan ini menyajikan berbagai keberhasilan Direktorat Statistik Harga dalam mencapai tujuan dan sasaran strategis tahun 2019 dan perkembangan tahun-tahun sebelumnya, yang dinilai melalui capaian indikator kinerja.

Secara umum capaian kinerja Direktorat Statistik Harga tahun 2019 sangat baik, diindikasikan dari capaian indikator tujuan sebesar 104,17 persen, sedangkan untuk rata-rata capaian indikator sasaran sebesar 100,01 persen. Dari 8 (delapan) target indikator kinerja yang harus dicapai sesuai Perjanjian Kinerja Direktorat Statistik Harga di tahun 2019, terdapat 6 (enam) indikator kinerja yang berhasil mencapai target.

Capaian tersebut didukung oleh alokasi anggaran APBN Tahun 2019 sebesar 5.035,23 Juta Rupiah. Total penyerapan anggaran mencapai 97,26 persen atau senilai 4.897,06 Juta Rupiah. Jika dilihat penyerapan anggaran menurut komponen maka komponen Publikasi/Laporan Statistik Harga Konstruksi memiliki tingkat penyerapan tertinggi sebesar 99,71 persen, disusul oleh komponen Publikasi/Laporan SBH (99,14 persen) dan komponen Publikasi/Laporan Statistik Harga (92,32 persen). Selain itu, capaian kinerja tahun ini, juga didorong oleh adanya program efisiensi seperti uji coba integrasi survei, penghematan energi listrik dan air, upaya *Go Green*, serta penerapan *core values* BPS -PIA dalam perilaku kerja sehari-hari.

4.2. TINDAK LANJUT

Secara ringkas seluruh capaian kinerja tersebut di atas, baik yang berhasil maupun yang masih belum berhasil, telah memberikan dasar dan pelajaran yang sangat berharga untuk meningkatkan kinerja di masa-masa mendatang. Secara umum, tindak lanjut yang perlu dilakukan untuk memperkecil tidak tercapainya target sasaran dan tujuan yang ditetapkan, diantaranya adalah :

- a. Mengoptimalkan sumber daya manusia dengan melakukan peningkatan kompetensi *hard skill* dan *soft skill* pegawai di lingkungan direktorat Statistik Harga, baik melalui pelatihan/training, seminar, workshop, maupun pendidikan formal dengan memberikan kesempatan tugas belajar/ijin belajar pada jalur formal S1, S2 dan S3.
- b. Meningkatkan kompetensi petugas pengumpulan data statistik harga di Daerah, baik mitra maupun staf BPS kabupaten/kota/provinsi, dengan melalui pelatihan/training yang berkaitan dengan aspek teknis maupun soft skill, untuk meminimalisir moral hazard petugas;
- c. Mengusulkan adanya pelatihan/*refreshing* petugas lapangan secara periodik
- d. Meningkatkan koordinasi dan komunikasi dengan internal dan eksternal stakeholder BPS.
- e. Merancang kuesioner yang lebih efektif dalam rangka mengurangi *provider* dan *respondent burden*, yaitu diantaranya dengan menerapkan integrasi survei;
- f. Mengoptimalkan sarana dan prasarana kerja yang tersedia.
- g. Memanfaatkan sarana teknologi informasi terkini dan Big Data untuk mempermudah, mempercepat, dan melengkapi pekerjaan.
- h. Meningkatkan pemasukan dokumen (*respon rate*) dengan cara melakukan FGD, sosialisasi, dan edukasi kepada masyarakat/pengusaha/institusi terkait.
- i. Mengupayakan digitalisasi pelaksanaan kegiatan dan survei yang dilakukan oleh Direktorat Statistik Harga
- j. Menerapkan *Go Green* untuk mendukung efisiensi dan efektifitas kegiatan di Direktorat Statistik Harga.

LAMPIRAN

 **Lampiran 1**

**SUMBER DAYA MANUSIA MENURUT UNIT KERJA DAN PENDIDIKAN
DIREKTORAT STATISTIK HARGA
TAHUN 2019**

NO	UNIT ORGANISASI	TINGKAT PENDIDIKAN					JUMLAH
		SLTA	Diploma	D-IV/S-1	S-2	S-3	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Direktur Statistik Harga	-	-	-	1	-	1
2	Subdirektorat Statistik Harga Produsen	-	-	6	8	-	14
3	Subdirektorat Statistik Harga Perdagangan Besar	2	-	8	6	1	17
4	Subdirektorat Statistik Harga Konsumen	2	1	11	6	-	20
5	Subdirektorat Statistik Harga Perdesaan	1	2	8	9	-	20
Jumlah		5	3	33	30	1	72

Sumber: Biro Kepegawaian, data per 31 desember 2019

**SUMBER DAYA MANUSIA MENURUT JENIS JABATAN
DIREKTORAT STATISTIK HARGA
TAHUN 2019**

No	Unit Kerja	Struktural	Jabatan Fungsional Tertentu (JFT)			JFU*	Total
			Statistisi Terampil	Statistisi Ahli	Pranata Komputer		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Direktur Statistik Harga	1	-	-	-	-	1
2	Subdirektorat Statistik Harga Produsen	4	-	8	-	2	14
3	Subdirektorat Statistik Harga Perdagangan Besar	4	-	8	-	5	17
4	Subdirektorat Statistik Harga Konsumen	4	4	9	-	3	20
5	Subdirektorat Statistik Harga Perdesaan	4	1	5	-	10	20
TOTAL		17	5	30	-	20	72

Sumber: Biro Kepegawaian, data per 31 desember 2019

Lampiran 2

PERNYATAAN PERJANJIAN KINERJA DIREKTORAT STATISTIK HARGA TAHUN 2019

PERNYATAAN PERJANJIAN KINERJA
DIREKTORAT STATISTIK HARGA
BADAN PUSAT STATISTIK



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Hasanudin SST., M.Stat
Jabatan : Direktur Statistik Harga

Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : Yunita Rusanti, M.Stat.
Jabatan : Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa
Selaku atasan langsung pihak pertama

Selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pihak Kedua

Yunita Rusanti, M.Stat.
NIP. 19600624 198302 2 001

Jakarta, 27 Maret 2019
Pihak Pertama

Nurul Hasanudin SST., M.Stat.
NIP. 19750312 199512 1 001

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019
DIREKTORAT STATISTIK HARGA

Sasaran Strategis (1)	Indikator Kinerja (2)	Satuan (3)	Target (4)
Tersedianya data Statistik Harga yang berkualitas	Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	Aktivitas	1
	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu	Publikasi/Laporan	28
	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi/Laporan	21
	Jumlah Release data Statistik Harga yang tepat waktu	Aktivitas	12
	Jumlah data yang dirilis saat aktivitas release data	Data	72
	Jumlah indikator/data yang memuat harga konstruksi setiap kabupaten/kota terhadap kota acuan yang terdapat dalam publikasi	Indikator	1
	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan rumah tangga	Persen	100
	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha	Persen	98,75
Jumlah Instansi Pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Jumlah Instansi Pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	20
	Jumlah aktivitas Statistik Harga yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	13

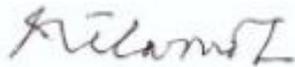
Kegiatan

Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga

Anggaran

Rp. 5.490.710.000,-

Pihak Kedua



Yunita Rusanti, M.Stat.
NIP. 19600624 198302 2 001

Jakarta, 27 Maret 2019
Pihak Pertama



Nurul Hasanudin SST., M.Stat.
-NIP. 19750312 199512 1 001

 **Lampiran 3**

**PENGUKURAN CAPAIAN KINERJA
DIREKTORAT STATISTIK HARGA TAHUN 2019**

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	PERIODE	TARGET	REALISASI	CAPAIAN KINERJA (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.1. Tersedianya data statistik harga yang berkualitas	Jumlah publikasi/laporan statistik harga yang terbit tepat waktu	Publikasi/Laporan	Trw I	11	3	12,5
			Trw II	17	18	75
			Trw III	20	20	83,33
			Trw IV	24	25	104,17
	Jumlah publikasi/laporan statistik harga yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi/Laporan	Trw I	11	3	14,29
			Trw II	18	18	85,71
			Trw III	21	20	95,24
			Trw IV	21	20	95,24
	Jumlah data yang rilis saat aktivitas release data	Data	Trw I	18	18	24,66
			Trw II	36	36	49,32
			Trw III	55	54	73,97
			Trw IV	73	72	98,63
	Jumlah indikator/data yang memuat harga konstruksi setiap kabupaten/kota terhadap kota acuan yang terdapat dalam publikasi	Indikator	Trw I	0	0	-
			Trw II	0	0	-
			Trw III	1	1	100,00
			Trw IV	1	1	100,00
	Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan rumah tangga	Persen	Trw I	25	24,4	24,38
			Trw II	50	50,7	50,74
			Trw III	75	77	76,95
			Trw IV	100	101	101,11
	Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha	Persen	Trw I	24,3	24	24,35
			Trw II	49,5	49	49,6
			Trw III	73,9	73,1	74,04
			Trw IV	98,75	99,7	100,94
Jumlah Instansi	Instansi	Trw I	20	20	100	

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	PERIODE	TARGET	REALISASI	CAPAIAN KINERJA (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS		Trw II	20	20	100
			Trw III	20	20	100
			Trw IV	20	20	100
	Jumlah aktivitas statistik harga yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	Trw I	6	6	46,15
			Trw II	6	6	46,15
			Trw III	6	6	46,15
			Trw IV	13	13	100,00

DATA

Mencerdaskan Bangsa

Enlighten The Nations



BADAN PUSAT STATISTIK

Jl. Dr. Sutomo No. 6-8 Jakarta 10710

Telp. (021) 3841195, 3842508, 3810291-4, Fax. (021)3857046

Homepage : [//www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) Email : bpsHQ@bps.go.id