

# 2022

## Laporan Kinerja

# DIREKTORAT STATISTIK HARGA



*Badan Pusat Statistik*



## KATA PENGANTAR



**P**uji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya Laporan Kinerja Tahun 2022 dapat disusun tepat waktu. Laporan Kinerja ini adalah wujud pelaksanaan Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah.

Laporan kinerja ini menyajikan informasi tingkat pencapaian kinerja Direktorat Statistik Harga yang diukur melalui sasaran strategis dan indikator kinerja sebagaimana tertuang dalam Perjanjian Kinerja. Pada tahun 2022, Direktorat Statistik Harga menetapkan 2 (dua) tujuan yang dijabarkan dalam 2 (dua) sasaran strategis, dengan 6 (enam) indikator kinerja, yang dicapai melalui program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik. Secara umum capaian kinerja Direktorat Statistik Harga telah sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan, hal ini terlihat dari seluruh indikator yang tercapai sesuai target.

Laporan kinerja ini diharapkan dapat memberikan gambaran objektif tentang kinerja yang telah dilakukan Direktorat Statistik Harga selama tahun 2022. Pencapaian kinerja Direktorat Statistik Harga adalah hasil kerja keras seluruh jajaran Direktorat Statistik Harga dan BPS daerah serta dukungan dari para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, yang meliputi institusi pemerintah maupun swasta.

Semoga laporan kinerja ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi perencanaan program dan anggaran, serta perumusan kebijakan bidang statistik di tahun mendatang.

Jakarta, 25 Januari 2023

Direktur Statistik Harga

Windhiarso Ponco Adi P


**DAFTAR ISI**

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	ii
Daftar Tabel .....	iii
Daftar Gambar .....	iv
Daftar Lampiran .....	v
Ringkasan Eksekutif .....	vi
<b>Bab I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan .....	2
1.3 Tugas, Fungsi, dan Susunan Organisasi .....	2
1.4 Sumber Daya Manusia .....	4
1.5 Potensi dan Permasalahan .....	7
1.6 Sistematika Penyajian Laporan .....	8
<b>Bab II PERENCANAAN KINERJA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Rencana Strategis 2020-2024 .....	9
2.2 Perjanjian Kinerja (PK) Tahun 2022 .....	12
<b>Bab III AKUNTABILITAS KINERJA .....</b>	<b>13</b>
3.1 Capaian Kinerja Tahun 2022 .....	13
3.2 Capaian Kinerja Tahun 2020 terhadap Target Renstra 2020-2024 .....	18
3.3 Upaya Efisiensi Direktorat Statistik Harga .....	19
3.4 Kinerja Anggaran Tahun 2022 .....	20
<b>Bab IV PENUTUP .....</b>	<b>23</b>
4.1 Tinjauan Umum .....	23
4.2 Tindak Lanjut .....	23
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>25</b>


**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Jumlah SDM Direktorat Statistik Harga Menurut Jabatan Fungsional Tahun 2022 .....	6
2. Tujuan, Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Direktorat Statistik Harga 2020-2024 .....	10
3. Perjanjian Kinerja Tahun 2022 Direktorat Statistik Harga .....	12
4. Rata-Rata Capaian Kinerja Direktorat Statistik Harga Menurut Tujuan dan Sasaran Strategis Tahun 2022 .....	14
5. Capaian Kinerja Tujuan Peningkatan Kualitas Data Statistik Harga.....	15
6. Capaian Kinerja 2021 terhadap Target Renstra 2020-2024.....	18
7. Realisasi Anggaran Direktorat Statistik Harga Tahun 2022 .....	21
8. Realisasi Anggaran Direktorat Statistik Harga Menurut Komponen Tahun 2022 .....	22

 **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Struktur Organisasi Direktorat Statistik Harga .....	4
2. Persentase Pegawai Menurut Jenis Kelamin .....	4
3. Sumber Daya Manusia Menurut Unit Kerja dan Jenis Kelamin Tahun 2022 .....	5
4. Sumber Daya Manusia Direktorat Statistik Harga Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2022 .....	6
5. Perkembangan Capaian Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2019-2022 .....	14
6. Persentase Realisasi Anggaran menurut Komponen Tahun 2022 .....	21

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Sumber Daya Manusia Direktorat Statistik Harga Tahun 2022 .....	26
2. Pernyataan Perjanjian Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2022 .....	27
3. Pengukuran Capaian Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2022 .....	29

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Laporan Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2022, merupakan perwujudan transparansi dan akuntabilitas Direktorat Statistik Harga dalam melaksanakan tugas dan fungsi atas penggunaan anggaran. Selain itu, Laporan Kinerja ini merupakan wujud dari kinerja dalam pencapaian visi dan misi, sebagaimana yang dijabarkan dalam tujuan/sasaran strategis, yang mengacu pada Rencana Strategis BPS Tahun 2020-2024.

Pada tahun 2022, Direktorat Statistik Harga telah menetapkan 2 (dua) tujuan strategis dan 2 (dua) sasaran strategis yang keberhasilan capaiannya diukur melalui penetapan 6 (enam) indikator kinerja. Secara umum capaian kinerja Direktorat Statistik Harga tahun 2022 dinyatakan berhasil dengan rata-rata capaian indikator sasaran sebesar 102,40 persen meningkat dibandingkan dengan tahun 2021. Dari 6 (enam) target indikator kinerja yang harus dicapai, 6 (enam) indikator kinerja tersebut telah berhasil memenuhi target. Secara rinci capaian dari masing-masing indikator kinerja dijabarkan sebagai berikut:

No	INDIKATOR KINERJA	CAPAIAN (%)
1	Persentase pengguna data yang menggunakan data statistik harga sebagai dasar perencanaan, monitoring dan evaluasi pembangunan nasional	110,21
2	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu	100,00
3	Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha	104,17
4	Jumlah <i>release</i> data Statistik Harga yang tepat waktu	100,00
5	Persentase aktivitas pembinaan statistik yang dilakukan untuk K/L/D/I yang telah direalisasikan	100,00
6	Persentase K/L/D/I yang mendapatkan pembinaan statistik sektoral dari Direktorat Statistik Harga	100,00

Kinerja realisasi anggaran/keuangan Direktorat Statistik Harga pada tahun 2022 berhasil menyerap anggaran secara optimal sebesar 1.669,88 Juta Rupiah dari alokasi pagu sebesar 1.749,27 Juta Rupiah atau sebesar 95,45 persen.



Dalam melaksanakan program Direktorat Statistik Harga yang sudah optimal hasilnya masih terdapat beberapa kendala yang sudah dapat diatasi. Secara umum kendala-kendala tersebut yaitu:

- a. Keterlibatan banyak *stakeholder* pada kegiatan Direktorat Statistik Harga yang memerlukan komunikasi, koordinasi, dan kerjasama secara intensif ;
- b. Ketidakmerataan *skill* (baik *hard skill* maupun *soft skill*) pegawai di lingkungan direktorat Statistik Harga;
- c. Ketidakmerataan kompetensi petugas pengumpulan data statistik harga di daerah, baik mitra maupun staf BPS kabupaten/kota/provinsi;
- d. Kebutuhan data dari *stakeholder* yang kompleks membutuhkan kuesioner yang lebih kompleks dan;
- e. Penyelarasan proses bisnis dengan didukung Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) modern, menuju ke arah digitalisasi dan integrasi survei.

Berbagai upaya yang telah dilakukan Direktorat Statistik Harga untuk mengatasi tantangan dan kendala tersebut, yaitu:

- a. Meningkatkan komunikasi, koordinasi, dan kerjasama dengan internal dan eksternal stakeholder Direktorat Statistik Harga;
- b. Meningkatkan kompetensi *hard skill* dan *soft skill* pegawai di lingkungan direktorat Statistik Harga, baik melalui coaching, mentoring, supervisi, pelatihan/training, seminar, workshop, maupun pendidikan formal dengan memberikan kesempatan tugas belajar/ijin belajar pada jalur formal S1, S2 dan S3;
- c. Meningkatkan kompetensi petugas pengumpulan data statistik harga di daerah, baik mitra maupun staf BPS kabupaten/kota/provinsi, dengan melalui pelatihan/training yang berkaitan dengan aspek teknis maupun *soft skill*, untuk meminimalisir *moral hazard* petugas;

- d. Mengusulkan adanya pelatihan/*refreshing* petugas lapangan secara periodik;
- e. Merancang kuesioner yang lebih efektif dalam rangka mengurangi *provider* dan *respondent burden*, yaitu diantaranya dengan menerapkan integrasi survei;
- f. Mengoptimalkan sarana dan prasarana kerja yang tersedia,
- g. Memanfaatkan sarana teknologi informasi terkini dan *Big Data* untuk mempermudah, mempercepat, dan melengkapi pekerjaan.
- h. Meningkatkan kualitas data dengan cara melakukan FGD, sosialisasi, dan edukasi kepada masyarakat/pengusaha/institusi terkait,
- i. Mengupayakan digitalisasi pelaksanaan kegiatan dan survei yang dilakukan oleh Direktorat Statistik Harga, dan
- j. Menerapkan *Go Green* untuk mendukung efisiensi dan efektifitas kegiatan di Direktorat Statistik Harga.



# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

**S**emangat reformasi birokrasi menuntut terciptanya suatu komitmen dan konsistensi dalam manajemen kinerja birokrasi secara menyeluruh. Oleh karenanya, sistem manajemen kinerja harus mampu meletakkan dasar guna mewujudkan birokrasi yang bersih, efektif, transparan, akuntabel, dan berorientasi pada hasil. Namun demikian, optimalisasi kinerja birokrasi perlu diimbangi dengan adanya iklim yang menjembatani hubungan secara komprehensif antara pemerintah, dunia usaha, dan kepentingan masyarakat. Hal ini penting guna membangun arsitektur yang mendukung iklim transparansi dan interaksi antara birokrasi sebagai instansi pemerintah dan pusat layanan masyarakat. Birokrasi harus mampu menjadi pelopor dalam rangka meningkatkan partisipasi seluruh elemen masyarakat guna mengisi pembangunan di segala bidang.

Guna menciptakan akuntabilitas kinerja birokrasi secara berkesinambungan, setiap instansi pemerintah diwajibkan mengimplementasikan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP). Sistem ini merupakan suatu instrumen yang mengukur transparansi instansi pemerintah dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan nasional, serta terpeliharanya kepercayaan masyarakat kepada pemerintah. SAKIP meliputi Rencana Strategis, Rencana Kinerja Tahunan, Penetapan Kinerja, Pengukuran Kinerja, dan Laporan Pertanggungjawaban Kinerja.

Direktorat Statistik Harga sebagai bagian dari Badan Pusat Statistik melaksanakan penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP). Penyusunan LAKIP Direktorat Statistik Harga tahun 2022 merupakan rangkuman yang berisi target, sasaran, dan realisasi dari tugas dan tanggung jawab Direktorat Statistik Harga selama tahun 2022. Penyusunan Laporan Kinerja ini dilakukan untuk menjelaskan hasil kinerja organisasi selama kurun waktu tahun 2022, sekaligus sebagai bentuk pertanggungjawaban dalam pencapaian tujuan organisasi. Tingkat capaian dalam

pelaksanaan sebagaimana yang telah ditetapkan dalam Rencana Kerja Tahunan dan Penetapan Kinerja Tahun 2022, digunakan sebagai ukuran kinerja, sehingga dapat diketahui seberapa besar manfaat dan efisiensi penyelenggaraan setiap kegiatan pemerintahan dan sejauh mana kemajuan setiap program yang dijalankan mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan selama periode perencanaan guna memacu perbaikan kinerja Direktorat Statistik Harga pada tahun mendatang.

## **1.2 Maksud dan Tujuan**

Berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, setiap K/L diwajibkan melaporkan pelaksanaan akuntabilitas kinerjanya sebagai wujud pertanggungjawaban dalam mencapai misi dan tujuan organisasi, dan menyampaikan laporan kinerja pada setiap akhir tahun.

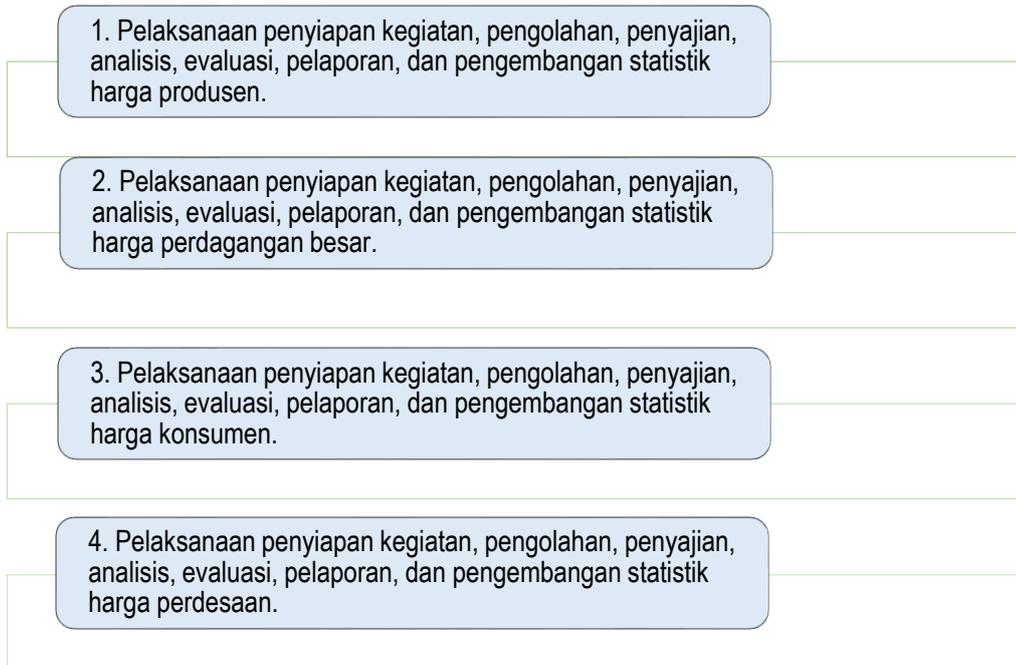
Maksud penyusunan laporan kinerja adalah sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan program/kegiatan dan pengelolaan anggaran dalam rangka mencapai sasaran/target yang telah ditetapkan. Adapun tujuan penyusunan laporan kinerja adalah untuk menilai dan mengevaluasi pencapaian kinerja dan sasaran selama tahun 2022. Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan kemudian dirumuskan suatu simpulan yang dapat menjadi salah satu bahan masukan dan referensi dalam menetapkan kebijakan dan strategi tahun berikutnya. Selain itu, penyusunan laporan kinerja juga merupakan suatu bentuk pertanggungjawaban Direktorat Statistik Harga kepada pihak yang berkepentingan (*stakeholders*) dalam rangka mewujudkan pemerintahan yang baik (*good governance*) yang ditandai dengan adanya transparansi, partisipasi serta akuntabilitas serta memberikan umpan balik dalam rangka penyempurnaan berbagai kebijakan yang diperlukan dan peningkatan kinerja Direktorat Statistik Harga.

## **1.3 Tugas, Fungsi, dan Susunan Organisasi Direktorat Statistik Harga**

Direktorat Statistik Harga merupakan salah satu unit eselon II di Badan Pusat Statistik (BPS). Berdasarkan Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 9 Tahun 2017, Tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pusat Statistik, Direktorat Statistik Harga memiliki tugas:

Melaksanakan penyelenggaraan statistik harga produsen, harga perdagangan besar, harga konsumen, dan harga pedesaan

Dalam menjalankan tugas, Direktorat Statistik Harga memiliki fungsi yang merujuk pada pola GSBPM (*Generic Statistics Business Process Model*) sebagai berikut:

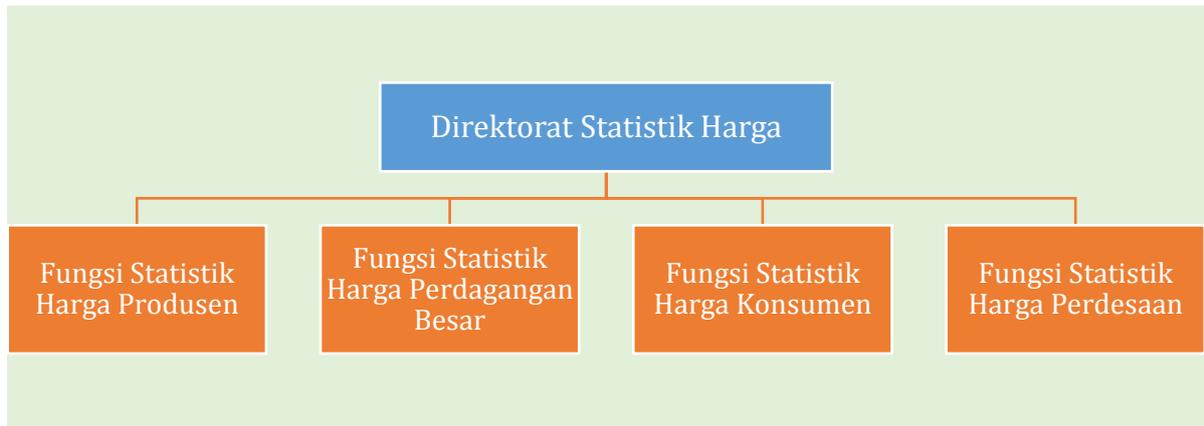


Sumber : Peraturan Kepala BPS No. 38 Tahun 2020 yang disesuaikan dengan GSBPM

Dalam menyelenggarakan tugas dan fungsi tersebut, Direktorat Statistik Harga didukung oleh beberapa fungsi yaitu:

- a) Fungsi Statistik Harga Produsen
- b) Fungsi Statistik Harga Perdagangan Besar
- c) Fungsi Statistik Harga Konsumen
- d) Fungsi Statistik Harga Pedesaan

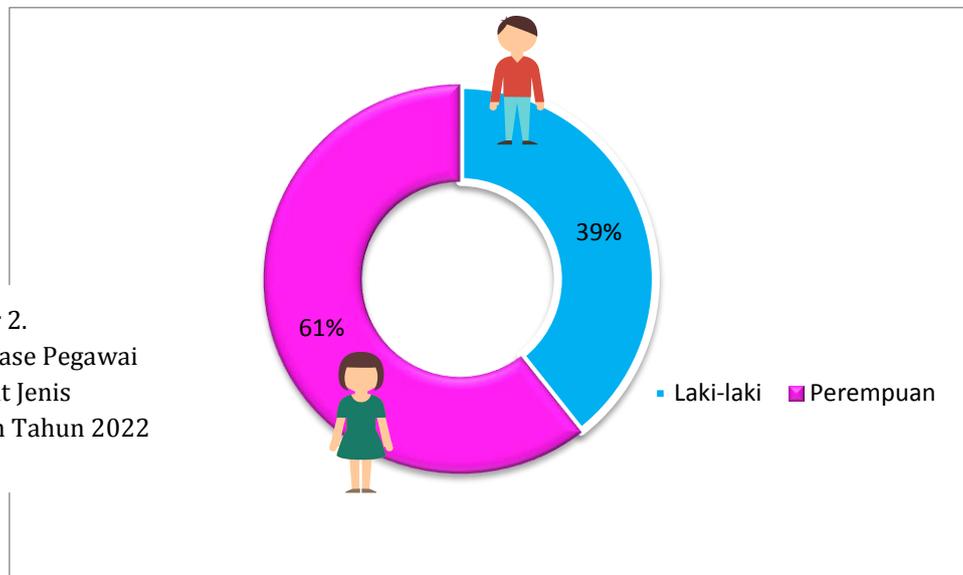
Adapun bagan organisasi Direktorat Statistik Harga sebagai berikut:



Gambar 1. Struktur Organisasi Direktorat Statistik Harga

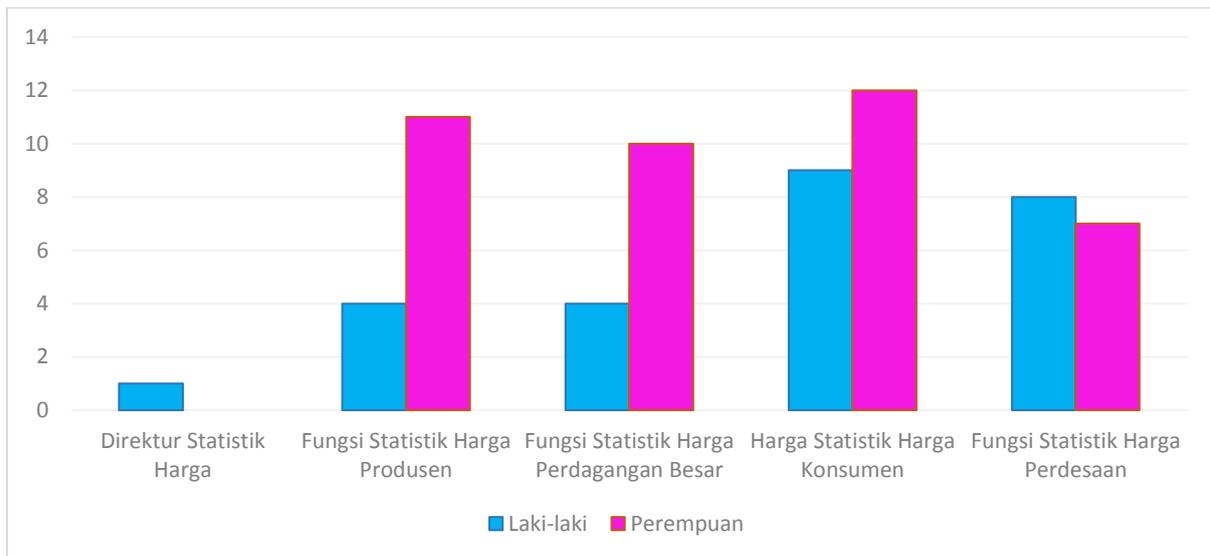
### 1.4 Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia (SDM) aparatur merupakan aset penting bagi organisasi untuk mendukung pencapaian kinerja organisasi. SDM aparatur merupakan *human capital* bagi organisasi dalam menggerakkan dan menentukan keberhasilan organisasi untuk mencapai target atau sasarannya. Selain itu, sejalan dengan dinamika perkembangan global di Era Revolusi Industri 4.0, serta dalam rangka mengimplementasikan Reformasi Birokrasi, maka diperlukan SDM yang kompeten dan unggul.



Gambar 2.  
Persentase Pegawai Menurut Jenis Kelamin Tahun 2022

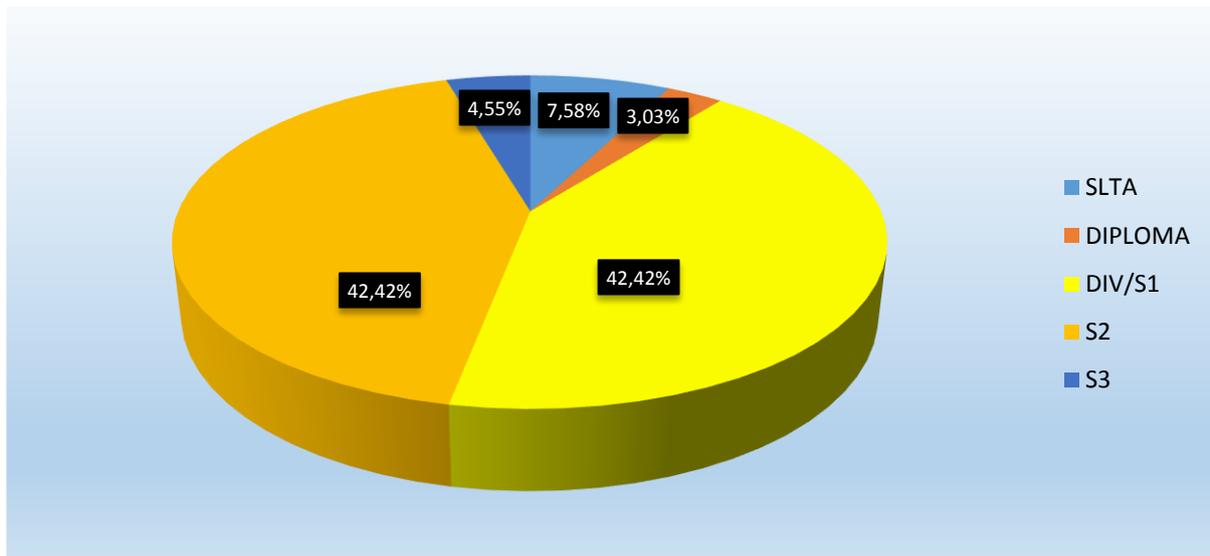
Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, Direktorat Statistik Harga didukung oleh 66 orang pegawai (data per 31 Desember 2022)<sup>1</sup> yang terdiri dari pegawai laki-laki sebanyak 26 orang dan pegawai perempuan sebanyak 40 orang. Pegawai Direktorat Statistik Harga tersebut tersebar pada empat unit fungsi dengan komposisi sebagai berikut: Fungsi Statistik Harga Produsen sebanyak 15 orang pegawai, Fungsi Statistik Harga Perdagangan Besar sebanyak 14 orang pegawai, Fungsi Statistik Harga Konsumen sebanyak 21 orang pegawai, Fungsi Statistik Harga Perdesaan sebanyak 15 orang pegawai. Jumlah pegawai yang sedang tugas belajar sebanyak 5 orang.



**Gambar 3.** SDM Direktorat Statistik Harga menurut Fungsi dan Jenis Kelamin, Tahun 2022

Kualitas SDM dari sisi *hard skill*, dapat dilihat dari tingkat pendidikan. Pada tahun 2022, kualitas SDM Direktorat Statistik Harga sudah cukup baik untuk mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi Direktorat Statistik Harga. Hal tersebut terlihat dari proporsi pegawai dengan tingkat pendidikan minimal setingkat sarjana (D-4/S1) yang mencapai 42,42 persen, tingkat S2 42,42 persen, dan S3 4,55 persen, untuk tenaga administrasi yang terdiri dari Diploma 3,03 persen dan SLTA 7,58 persen seperti ditunjukkan pada Gambar 4. Upaya pengembangan kompetensi *hard skill dan soft skill* SDM terus dilakukan Direktorat Statistik Harga dengan memberikan kesempatan kepada pegawai untuk menempuh pendidikan lanjutan, *coaching, mentoring, training, seminar, workshop, kursus, dan lainnya.*

<sup>1</sup> Belum termasuk data pegawai yang sedang Tugas Belajar



**Gambar 4.** Sumber Daya Manusia Direktorat Statistik Harga Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2022

Berdasarkan Undang-Undang No. 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara bahwa setiap pegawai pemerintah dituntut untuk memiliki keahlian khusus yang disebut Jabatan Fungsional Tertentu (JFT). Pegawai Direktorat Statistik Harga yang menduduki JFT sampai tahun 2022 berjumlah 62 orang atau sekitar 93,93 persen dari total pegawai, dengan komposisi per fungsi diperlihatkan pada Tabel 1. Secara rinci jumlah pegawai Direktorat Statistik Harga Tahun 2022 dapat dilihat pada *Lampiran 1*.

**Tabel 1.** Jumlah SDM Direktorat Statistik Harga Menurut Jabatan Fungsional Tahun 2022

No	Unit Kerja	Struktural /KF	Madya	SKF	Jabatan Fungsional Tertentu (JFT)						Total
					Statistisi Muda	Statistisi Pertama	Penugasan Statistisi Pertama	Statistisi Penyelia	Pelaksana Lanjutan	Umum	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1	Direktur Statistik Harga	1			-	-	-	-	-	-	1
2	Fungsi Statistik Harga Produsen	1	1	3	6	3	1	-	-	-	15
3	Fungsi Statistik Harga Perdagangan Besar	1	1	3	3	3	-	-	1	2	14
4	Fungsi Statistik Harga Konsumen	1	2	3	3	8	1	2	-	1	21
5	Fungsi Statistik Harga Perdesaan	1	2	3	2	3	-	1	2	1	15
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>66</b>

## Potensi dan Permasalahan

Data statistik sangat penting dalam bidang perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan nasional serta perumusan kebijakan dan pengambilan keputusan berbasis bukti (*evidence based policy making*). Seiring dengan kemajuan teknologi dan informasi, mempengaruhi perubahan perilaku masyarakat modern yang membutuhkan data secara *realtime*, dan tersedia lebih cepat (*faster*), dapat diperoleh lebih mudah (*easier*), lebih berkualitas (*better*) dan lebih murah (*cheaper*). Hal tersebut menjadi fokus utama BPS untuk menyediakan data secara lebih cepat, akurat dan dapat diakses publik dengan mudah melalui website BPS. Begitu pula dengan data statistik harga yang juga sangat penting bagi kalangan internal BPS maupun kalangan eksternal baik sebagai dasar perencanaan, monitoring, evaluasi, maupun sebagai acuan penentuan kebijakan.

Tantangan Direktorat Statistik Harga dapat berasal dari internal maupun eksternal, beberapa diantaranya adalah penghitungan PDB dan PDRB selalu mengandalkan data harga yang digunakan sebagai deflator dan indikator-indikator strategis seperti dan IHP, IHPB, IHK, dan NTP yang selalu ditunggu oleh kementerian/lembaga terkait. Besarnya antusias pengguna data serta meningkatnya permintaan terhadap ragam dan kualitas data statistik harga mendorong Direktorat Statistik Harga untuk menjamin output yang terintegrasi dan berstandar internasional. Perkembangan sektor jasa di Indonesia yang semakin pesat juga memberikan peluang yang besar bagi Direktorat Statistik Harga untuk mengembangkan kegiatan dan program kerja di bidang statistik untuk menghasilkan statistik sektor jasa yang andal dan akurat. Selain itu, pesatnya eskalasi teknologi ilmu pengetahuan dalam lima tahun terakhir memberikan arti pentingnya *Big Data* dalam peningkatan kualitas statistik yang dihasilkan oleh Direktorat Statistik Harga.

Meskipun program kegiatan sudah sesuai dengan sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan, masih terdapat kendala yang berpotensi menghambat tercapainya kegiatan secara optimal. Hambatan tersebut dapat berasal dari proses perolehan data lapangan di daerah maupun proses bisnis di Direktorat Statistik Harga. Adapun beberapa kendala dan permasalahan yang masih dijumpai adalah sebagai berikut:

- a. Keterlibatan banyak *stakeholder* pada kegiatan Direktorat Statistik Harga yang memerlukan komunikasi, koordinasi, dan kerjasama secara intensif ;

- b. Ketidakmerataan *skill* (baik *hard skill* maupun *soft skill*) pegawai di lingkungan direktorat Statistik Harga;
- c. Ketidakmerataan kompetensi petugas pengumpulan data statistik harga di daerah, baik mitra maupun staf BPS kabupaten/kota/provinsi;
- d. Kebutuhan data dari *stakeholder* yang kompleks membutuhkan kuesioner yang lebih kompleks dan;
- e. Penyelarasan proses bisnis dengan didukung Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) modern, menuju ke arah digitalisasi dan integrasi survei.

### 1.5 Sistematika Penyajian Laporan

Sistematika penyajian Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Direktorat Statistik Harga Tahun 2022 berpedoman pada Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pedoman Penyusunan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah di Lingkungan Badan Pusat Statistik. Laporan Kinerja Direktorat Statistik Harga berisikan empat bab utama yaitu:

**BAB I Pendahuluan**, pada bab ini dijelaskan secara ringkas latar belakang, tugas dan fungsi, struktur organisasi, sumber daya manusia, potensi serta permasalahan yang dihadapi organisasi.

**BAB II Perencanaan Kinerja**, pada bab ini berisi perencanaan strategis Direktorat Statistik Harga 2020 - 2024 dan Perjanjian Kinerja Tahun 2022.

**BAB III Akuntabilitas Kinerja**, pada bab ini berisi pengukuran kinerja, analisis dan evaluasi capaian kinerja, serta akuntabilitas dalam pengelolaan anggaran Direktorat Statistik Harga Tahun 2022.

**BAB IV Penutup**, pada bab ini diuraikan kesimpulan umum atas capaian kinerja organisasi serta langkah-langkah perbaikan di masa yang akan datang demi terwujudnya perbaikan kinerja.



## BAB 2 PERENCANAAN KINERJA

**P**erencanaan kinerja merupakan penjabaran dari sasaran dan program yang telah ditetapkan sebelumnya, yang akan dilaksanakan oleh instansi pemerintah melalui berbagai kegiatan tahunan. Perencanaan kinerja berisi antara lain sasaran, indikator sasaran, program, kegiatan, dan indikator kinerja kegiatan.

Sebagai langkah awal dalam melakukan perencanaan kinerja, maka disusunlah Rencana Strategis (Renstra) Direktorat Statistik Harga tahun 2020 – 2024 yang didalamnya memuat visi, misi, tujuan dan sasaran strategis yang ingin dicapai oleh Direktorat Statistik Harga selama kurun waktu lima tahun mulai dari tahun 2020 sampai dengan 2024.

### 2.1. Rencana Strategis Direktorat Statistik Harga 2020 – 2024

Penyusunan Renstra Badan Pusat Statistik (BPS) berpedoman pada Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional serta menindaklanjuti Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) tahun 2005-2025, Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2020 tentang RPJMN 2020-2024, dan Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 36 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis BPS Tahun 2020 – 2024.

Penyusunan Renstra Direktorat Statistik Harga 2020-2024 mengacu pada Renstra BPS 2020-2024 dan Renstra Kedeputan Bidang Statistik Distribusi dan Jasa 2020-2024. Renstra Direktorat Statistik Harga merupakan produk turunan dari Renstra BPS dan Renstra Kedeputan Bidang Statistik Distribusi dan Jasa. Penguatan seluruh fungsi dan kolaborasi dalam lingkup Direktorat Statistik Harga serta hasil evaluasi Renstra 2015-2019 menjadi perhatian utama dalam penyusunan Renstra Direktorat Statistik Harga 2020-2024.

### 2.1.1 Visi dan Misi



#### VISI DIREKTORAT STATISTIK HARGA

**“Penyedia Data Statistik Harga Berkualitas untuk Indonesia Maju”**

Dalam rangka mewujudkan visi tersebut di atas, Direktorat Statistik Harga menetapkan misi yang merupakan refleksi dari tanggung jawab dalam melaksanakan tugas secara berkesinambungan yaitu:

- a) Menyediakan statistik harga berkualitas yang berstandar nasional maupun internasional
- b) Mewujudkan pelayanan prima di bidang Statistik Harga untuk terwujudnya SSN

### 2.1.2 Tujuan dan Sasaran Strategis

Tujuan Direktorat Statistik Harga merupakan penjabaran Visi dan Misi Direktorat Statistik Harga yang merupakan kondisi yang ingin diwujudkan selama periode lima tahun sesuai dengan tugas dan fungsi Direktorat Statistik Harga. Masing-masing tujuan memiliki sasaran dan indikator kinerja yang terukur agar dapat diketahui sejauh mana tingkat pencapaiannya. Tujuan, Sasaran strategis, dan Indikator Kinerja yang menjadi lingkup tugas dan tanggung jawab Direktorat Statistik Harga ditampilkan pada Tabel 2.

**Tabel 2. Tujuan, Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Direktorat Statistik Harga, 2020 – 2024**

TUJUAN	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA
(1)	(2)	(3)
1. Menyediakan data Statistik Harga untuk dimanfaatkan sebagai dasar pembangunan	1. Tersedianya data statistik harga yang berkualitas.	4
2. Meningkatnya Pelayanan Prima dalam Penyelenggaraan SSN	2. Menguatnya statistik sektoral K/L/D/I	2

Tujuan pertama Direktorat Statistik Harga dilakukan guna meningkatkan kualitas data statistik harga dalam rangka menyediakan data statistik yang akan digunakan untuk perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan. Dalam upaya menghasilkan data statistik harga yang berkualitas, direktorat statistik harga menerapkan salah satu dari 7 (tujuh) arah perubahan BPS yaitu transformasi proses bisnis statistik. Tujuan kedua yang

dilakukan demi terwujudnya peningkatan kolaborasi, integrasi, dan standarisasi dalam penyelenggaraan kegiatan statistik harga, memuat misi Direktorat Statistik Harga sebagai Pusat Rujukan Statistik dalam penyelenggaraan statistik harga, baik statistik yang diselenggarakan oleh instansi pemerintah ataupun masyarakat. Tujuan ini juga memperkuat penguatan teknologi informasi dan komunikasi serta sistem informasi manajemen statistik.

Sasaran strategis merupakan kondisi yang akan dicapai secara nyata oleh Direktorat Statistik Harga yang mencerminkan pengaruh yang ditimbulkan oleh *outcome/impact* dari program yang dilaksanakan oleh Direktorat Statistik Harga. Program Direktorat Statistik Harga terdiri dari program teknis berupa program-program yang menghasilkan pelayanan kepada masyarakat (pelayanan eksternal) dan program generik berupa program-program yang bersifat pelayanan internal dan atau administrasi (pelayanan internal).

### **2.1.3 Program dan Kegiatan**

Direktorat Statistik Harga menjalankan Program Pengembangan dan Informasi Statistik (PPIS). Program tersebut bertujuan menyediakan dan memberikan pelayanan informasi statistik harga yang berkualitas dalam rangka memenuhi kebutuhan pengguna data. Setiap program dijabarkan menjadi kegiatan-kegiatan yang menjadi tanggung jawab masing-masing fungsi di lingkungan Direktorat Statistik Harga.

Berdasarkan hasil pemetaan tujuan, sasaran strategis, arah kebijakan dan strategi, maka kebutuhan program dan kegiatan untuk mewujudkan sasaran strategis Direktorat Statistik Harga 2020 – 2024 dipenuhi dengan Program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik (PPIS) dengan kegiatan meliputi:

1. Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga Produsen
2. Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga Perdagangan Besar
3. Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga Konsumen
4. Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga Perdesaan

## 2.2 Perjanjian Kinerja Tahun 2022

Secara lebih rinci, Direktorat Statistik Harga telah menetapkan target sebagai pedoman dalam melakukan seluruh kegiatan sekaligus untuk mengukur tingkat keberhasilan yang dapat dicapai selama tahun 2022. Adapun target pelaksanaan kegiatan tersebut sebagaimana diuraikan di bawah ini.

**Tabel 3. Perjanjian Kinerja Tahun 2022  
Direktorat Statistik Harga**

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.1. Tersedianya Data Statistik Harga yang berkualitas	1.1.1. Persentase pengguna data yang menggunakan data statistik harga sebagai dasar perencanaan, monitoring dan evaluasi pembangunan nasional	Persen	90,00
	1.1.2. Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu	Publikasi/ Laporan	25
	1.1.3. Persentase pemasukan dokumen ( <i>response rate</i> ) Survei dengan pendekatan usaha	Persen	96,00
	1.1.4. Jumlah <i>release</i> data Statistik Harga yang tepat waktu	<i>Release</i>	58
a. Menguatnya statistik sektoral K/L/D/I	Persentase aktivitas pembinaan statistik yang dilakukan untuk K/L/D/I yang telah direalisasikan	Persen	100,00
	Persentase K/L/D/I yang menerima pembinaan statistik dari Direktorat Statistik Harga	Persen	35,71



## BAB 3 AKUNTABILITAS KINERJA

**A**kuntabilitas Kinerja adalah gambaran mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan suatu kegiatan/program/kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, misi dan visi organisasi yang tertuang dalam perumusan perencanaan strategis suatu organisasi. Akuntabilitas kinerja BPS, termasuk di dalamnya Direktorat Statistik Harga merupakan perwujudan kewajiban BPS dalam mempertanggungjawabkan baik keberhasilan maupun kegagalan pelaksanaan misi BPS dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan selama tahun 2022, melalui media pertanggungjawaban secara periodik.

Berikut ini disajikan uraian tingkat ketercapaian dari seluruh sasaran strategis beserta indikator kerjanya serta realisasi anggaran yang digunakan dalam upaya pencapaian target kinerja tersebut.

### 3.1. CAPAIAN KINERJA TAHUN 2022

Capaian kinerja Direktorat Statistik Harga tahun 2022 merupakan pencapaian dari indikator-indikator kinerja dan sasaran strategis selama 1 (satu) tahun. Sesuai perjanjian kinerja tahun 2022, Direktorat Statistik Harga memiliki 2 (dua) sasaran strategis dengan 6 (enam) indikator kinerja yang harus dicapai. Pengukuran capaian kinerja dihitung berdasarkan perbandingan antara realisasi dengan target indikator kinerja. Indikator kinerja tersebut merupakan Indikator Kinerja Utama yang telah ditetapkan targetnya pada Dokumen Perjanjian Kinerja Tahun 2022.

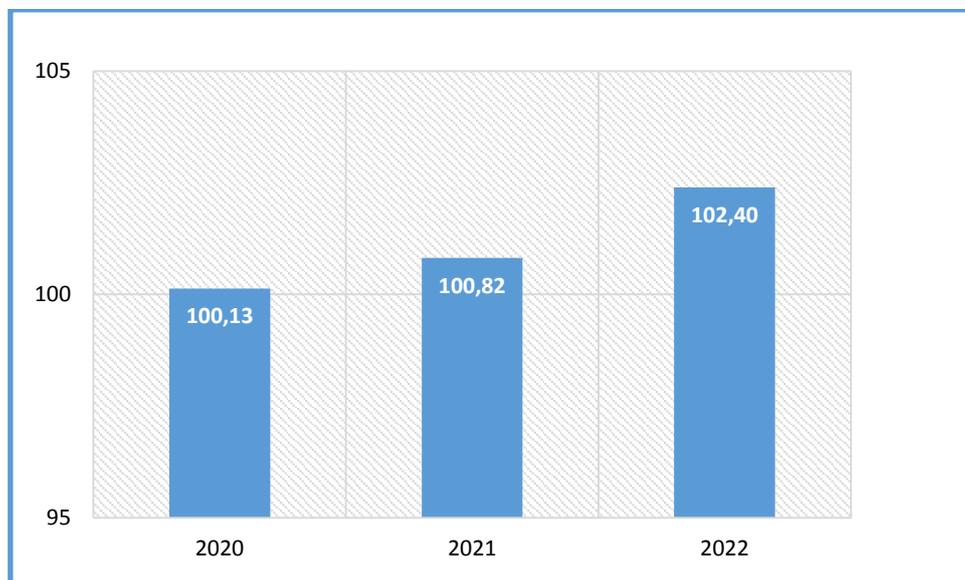
Secara umum, Direktorat Statistik Harga telah berhasil memenuhi target kinerja yang ditetapkan. Sampai dengan Desember 2022, hasil monitoring capaian kinerja Direktorat Statistik Harga untuk rata-rata capaian kinerja mencapai 102,40 persen. Jika dibandingkan dengan capaian kinerja pada tahun 2021 sebesar 100,82, capaian kinerja Direktorat Statistik Harga tahun 2022 yang dilihat dari aspek pencapaian indikator sasaran strategis, kinerja Direktorat Statistik Harga mengalami peningkatan sebesar 1,58

persen. Rincian capaian kinerja Direktorat Statistik Harga menurut sasaran strategis tahun 2022 ditampilkan pada Tabel 4.

**Tabel 4.** Rata-Rata Capaian Kinerja Direktorat Statistik Harga Menurut Tujuan dan Sasaran Strategis Tahun 2022

TUJUAN/SASARAN	JUMLAH INDIKATOR	CAPAIAN KINERJA (%)
1. Menyediakan Data Statistik Harga untuk dimanfaatkan sebagai dasar pembangunan		
a. Tersedianya data statistik harga yang berkualitas	4	103,59
2. Meningkatnya pelayanan prima dalam penyelenggaraan SSN		
b. Menguatnya statistik sektoral K/L/D/I	2	100,00
<b>RATA-RATA CAPAIAN KINERJA</b>		<b>102,40</b>

Kondisi capaian Direktorat Statistik Harga pada tahun 2022 dibandingkan dengan capaian beberapa tahun sebelumnya terlihat meningkat seperti pada Gambar berikut. Capaian indikator sasaran terlihat meningkat, dari 100,82 persen pada tahun 2021 menjadi 102,40 persen pada tahun 2022.



**Gambar 5.** Perkembangan Capaian Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2020-2022

Secara lengkap capaian dari setiap indikator kinerja Direktorat Statistik Harga pada tahun 2022 ditunjukkan pada Tabel 5. Berdasarkan Tabel 5 diketahui bahwa

Direktorat Statistik Harga memiliki 2 (dua) tujuan, 4 (empat) sasaran strategis, dan 2 (dua) indikator kinerja. Penghitungan capaian kinerja tahun 2022 sudah memperhitungkan indikator kinerja pada tujuan dan sasaran strategis yang kedua yakni kegiatan pembinaan statistik sektoral K/L/D/I.

Tabel berikut menyajikan capaian dari setiap indikator kinerja beserta capaian indikator kerjanya :

**Tabel 5.** Capaian Kinerja Tujuan Peningkatan Kualitas Data Statistik Harga

NO	TUJUAN / SASARAN STRATEGIS / INDIKATOR	SATUAN	CAPAIAN KINERJA TAHUN 2022		
			TARGET	REALISASI	%
<b>TUJUAN 1.</b>					
Menyediakan data Statistik Harga untuk dimanfaatkan sebagai dasar pembangunan					
<b>SASARAN STRATEGIS 1.1</b>					
Tersedianya data statistik harga yang berkualitas					
1.1.1	Persentase pengguna data yang menggunakan data statistik harga sebagai dasar perencanaan, monitoring dan evaluasi pembangunan nasional	Persen	90,00	110,21	110,21
1.1.2	Jumlah publikasi/laporan statistik harga yang terbit tepat waktu	Publikasi/Laporan	25	25	100,00
1.1.3	Persentase pemasukan dokumen ( <i>response rate</i> ) survei dengan pendekatan usaha	Persen	96,00	104,17	104,17
1.1.4	Jumlah <i>Release</i> data Statistik Harga yang tepat waktu	Release	58	58	100,00
<b>TUJUAN 2.</b>					
Meningkatnya pelayanan prima dalam penyelenggaraan SSN					
<b>SASARAN STRATEGIS 2.1</b>					
Menguatnya statistik sektoral K/L/D/I					
1.1.1	Persentase Aktivitas pembinaan statistik harga yang dilakukan untuk K/L/D/I yang telah direalisasikan	Persen	2	2	100,00
1.1.2	Persentase K/L/D/I yang menerima pembinaan statistik sektoral	Persen	35,71	100,00	100,00
<b>RATA-RATA CAPAIAN INDIKATOR</b>					<b>102,40</b>

Elaborasi capaian kinerja Direktorat Statistik Harga berdasarkan sasaran strategis secara lebih detil menurut indikator kinerjanya selama tahun 2022 dijabarkan pada ulasan berikut.

**SASARAN STRATEGIS 1.1.****Tersedianya Data Statistik Harga yang Berkualitas**

Tujuan I didukung oleh 1 (satu) sasaran strategis yakni “Tersedianya Data Statistik Harga Yang Berkualitas”, yang diukur melalui 4 (empat) indikator kinerja. Pada tahun 2022, rata-rata capaian kinerja sasaran strategis pertama sebesar 102,40 persen, nilai capaian ini juga menjadi nilai kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2022. Seluruh indikator kinerja pada sasaran ini berhasil mencapai target yang ditetapkan. Capaian kinerja tertinggi dimiliki oleh indikator kinerja “Persentase pengguna data yang menggunakan data statistik harga sebagai dasar perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan nasional” dengan capaian sebesar 110,21 persen.

Secara rinci, capaian dari setiap indikator kinerja beserta capaian indikator kinerjanya diuraikan sebagai berikut:

**INDIKATOR KINERJA 1.1.1.****“Persentase pengguna data yang menggunakan data statistik harga sebagai dasar perencanaan, monitoring dan evaluasi pembangunan nasional”**

Indikator ini digunakan untuk mengukur pengguna data yang menggunakan data statistik harga sebagai dasar perencanaan, monitoring dan evaluasi pembangunan nasional. Dalam hal ini, indikator ini berkaitan dengan respon rate untuk survei berbasis pengguna usaha. Target indikator ini pada tahun 2022 sebesar 90,00 persen. Pada kenyataannya, realisasi berhasil melampaui target yang ditentukan, yaitu sebesar 99,19 persen. Dengan demikian, capaian kinerja dari indikator ini sebesar 110,21 persen.

**INDIKATOR KINERJA 1.1.2.****“Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu”**

Dalam rangka menyampaikan informasi dan data statistik yang dihasilkan oleh BPS secara tepat kepada para pengguna data, maka perlu dilakukan upaya peningkatan kualitas pelayanan publik melalui program *Advance Release Calendar* (ARC). Program ini menyediakan informasi jadwal penerbitan semua produk BPS yang didalamnya mencakup periodisitas dan tenggang waktu yang ditayangkan dalam website BPS. Data

pada ARC ini menjadi rujukan untuk mengukur indikator kinerja “Jumlah Publikasi/Laporan yang terbit tepat waktu”.

Direktorat Statistik Harga menargetkan sebanyak 25 publikasi terbit tepat waktu pada tahun 2022, dan hasilnya seluruh target tercapai (100 persen). Jika dibandingkan dengan kinerja tahun 2021 (100 persen), maka capaian kinerja sama-sama terpenuhi.

### INDIKATOR KINERJA 1.1.3.

“Persentase pemasukan dokumen (*response rate*) survei dengan pendekatan usaha”

Indikator ini digunakan untuk mengukur kualitas data hasil survei, yang tercermin dari tingkat respon rate yang diperoleh. Dalam hal ini, indikator ini berkaitan dengan respon rate untuk survei berbasis usaha. Target indikator ini pada tahun 2022 sebesar 96,00 persen. Pada kenyataannya, realisasi berhasil melampaui target yang ditentukan, yaitu sebesar 100,00 persen. Dengan demikian, capaian kinerja dari indikator ini sebesar 104,17 persen.

### INDIKATOR KINERJA 1.1.4.

“Jumlah *Release* data Statistik Harga yang tepat waktu”

Berita resmi Statistik produk BPS yang didalamnya mencakup informasi dalam suatu periode dan tenggang waktu yang ditayangkan dalam website BPS. Jumlah *release* ini menjadi rujukan untuk mengukur indikator kinerja “Jumlah *Release* data Statistik Harga yang tepat waktu”.

Direktorat Statistik Harga menargetkan sebanyak 58 *release* terbit tepat waktu pada tahun 2022, dan hasilnya seluruh target tercapai (100 persen). Jika dibandingkan dengan kinerja tahun 2021 (100 persen), maka capaian kinerja sama-sama terpenuhi.

### INDIKATOR KINERJA 2.1.1.

“Persentase aktivitas pembinaan statistik harga yang dilakukan K/L/D/I yang telah direalisasikan”

Indikator ini digunakan sebagai rujukan untuk mengukur “Persentase aktivitas pembinaan statistik harga yang dilakukan K/L/D/I”. Selama tahun 2022 ditargetkan sebanyak 2 aktivitas yang dilakukan untuk pembinaan statistik harga dan seluruh target tercapai (100 persen).

**INDIKATOR KINERJA 2.1.2.**

“Persentase K/L/D/I yang mendapat pembinaan statistik dari Direktorat Statistik Harga”

Indikator ini digunakan sebagai rujukan untuk mengukur “Persentase K/L/D/I yang menerima pembinaan statistik sektoral”. Adapun target persentase K/L/D/I yang menerima pembinaan statistik sektoral selama tahun 2022 sebanyak 35,71 persen dan seluruh target tercapai (100 persen).

**3.2. CAPAIAN KINERJA TAHUN 2022 TERHADAP TARGET RENSTRA 2020 - 2024**

Capaian kinerja Direktorat Statistik Harga terhadap target Renstra 2020-2024 dihitung berdasarkan realisasi 2022 terhadap target 2022 yang terdapat dalam Renstra 2020-2024. Seluruh indikator kinerja sasaran Direktorat Statistik Harga masuk dalam target Renstra 2020-2024 ditambah dengan 2 (dua) indikator kinerja lainnya, yaitu indikator persentase pemasukan dokumen (*response rate*) Survei dengan pendekatan rumah tangga dan jumlah Publikasi/Laporan yang memuat indikator/data indeks kemahalan konstruksi setiap kabupaten/kota terhadap kota acuan.

Tahun 2022 merupakan tahun ketiga pelaksanaan Renstra 2020-2024. Berdasarkan tabel 6, terlihat bahwa 4 (empat) indikator kinerja dari tujuan pertama, berhasil mencapai target akhir restra 2020-2024, bahkan terdapat 2 (dua) indikator yang melampaui target yang telah ditetapkan dalam Renstra tersebut. Hal ini dipengaruhi oleh adanya dukungan *team work* yang solid, serta komitmen seluruh tim Direktorat Statistik Harga untuk terus berupaya melakukan perbaikan kualitas.

Adapun indikator kinerja pada tahun 2022 yang mengalami perubahan dibandingkan tahun 2021 adalah terdapatnya indikator persentase pengguna data yang menggunakan data statistik harga sebagai dasar perencanaan, monitoring dan evaluasi pembangunan nasional, sedangkan indikator persentase pemasukan dokumen (*response rate*) survei dengan pendekatan rumah tangga dan jumlah publikasi/laporan yang memuat indikator/data indeks kemahalan konstruksi setiap kabupaten/kota terhadap kota acuan sudah tidak terdapat lagi di indikator kinerja tahun 2022.

Capaian kinerja Direktorat Statistik Harga tahun 2022 terhadap target Renstra 2020-2024 dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 6.** Capaian Kinerja 2022 terhadap Target Renstra 2020-2024

TUJUAN/ SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET RENSTRA	REALISASI 2022	CAPAIAN THD TARGET (%)
		2021		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Tujuan 1. Menyediakan data statistik harga untuk dimanfaatkan sebagai dasar pembangunan				
	Persentase pengguna data yang menggunakan data statistik harga sebagai dasar perencanaan, monitoring dan evaluasi pembangunan nasional	-	110,21	110,21
Tersedianya data statistik harga yang berkualitas	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu	25	25	100
	Persentase pemasukan dokumen ( <i>response rate</i> ) survei dengan pendekatan usaha	95,00	104,17	104,17
	Jumlah <i>Release data</i> Statistik Harga yang tepat waktu	72	58	100
Tujuan 2. Meningkatnya pelayanan prima dalam penyelenggaraan SSN				
Menguatnya statistik sektoral K/L/D/I	Persentase Aktivitas pembinaan statistik harga yang dilakukan untuk K/L/D/I yang telah direalisasikan	2	2	100
	Persentase K/L/D/I yang menerima pembinaan statistik dari Direktorat Statistik Harga	14,28	35,71	100

### 3.3. UPAYA EFISIENSI DIREKTORAT STATISTIK HARGA

Salah satu terobosan yang dilakukan oleh Direktorat Statistik Harga dalam rangka meningkatkan efisiensi dan efektifitas pelaksanaan kegiatan, yaitu dengan melakukan:

- Tahun 2022, Direktorat Statistik Harga masih memanfaatkan ketersediaan *big data* dalam proses pengumpulan data. Walaupun penggunaan big data ini masih dikombinasikan dengan survei lapangan.
- Seiring dengan semakin membaiknya situasi pandemi Covid-19 telah dilakukan penyesuaian-penyesuaian yang terkait dengan perubahan pola bekerja yang mengacu kepada keputusan pemerintah, kegiatan telah dilakukan secara tatap

muka (*offline*). Dalam mendukung kebijakan pemerintah tersebut, Direktorat Statistik Harga menerapkan kebijakan proses bisnis pengumpulan data di lingkungan Direktorat Statistik Harga dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan yang baru dan tetap menerapkan prinsip-prinsip kegiatan statistik yang benar sebagai berikut:

- Kegiatan pendataan lapangan dilakukan melalui wawancara tatap muka;
  - Kegiatan pelatihan, *workshop*, rekonsiliasi data, *knowledge sharing* dilakukan secara *hybrid* (tatap muka/luring dan daring);
  - Supervisi dilakukan secara normal dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.
- c. Pemanfaatan TIK modern untuk mengintegrasikan pengolahan data. Pembangunan SHP Online, penyempurnaan aplikasi SHPG dan SHPBG Online, penyempurnaan SHK Online, penyempurnaan SHPB Online, serta penyempurnaan Webentry SHPed Online.
- d. Internalisasi *Core Values* BPS – Profesional Integritas Amanah/PIA dalam perilaku kerja sehari-hari melalui *capacity building* Direktorat Statistik Harga, *knowledge sharing* secara berkala melalui aplikasi *zoom meeting*. Hal tersebut untuk mendukung perubahan pola kerja dan *mindset* agar mengarah pada peningkatan efisiensi dan efektifitas kerja.
- e. Mendukung program BPS dalam rangka penghematan sumber daya energi listrik dan air, serta meningkatkan kepedulian lingkungan (*go Green*). Hal ini tercermin dari upaya optimalisasi penggunaan lampu, AC, air di lingkungan Direktorat Statistik Harga, serta pengurangan penggunaan kertas, dialihkan secara digital/*e-filing*, maupun penggunaan dispenser, botol minum/tumbler dari pada menggunakan air kemasan plastik.

### **3.4. KINERJA ANGGARAN TAHUN 2022**

Dalam rangka pelaksanaan program dan kegiatan tahun 2022, nilai pagu anggaran awal yang diterima oleh Direktorat Statistik Harga 2022 yang tercantum pada Perjanjian Kinerja 2022 sebesar 3.628,28 Juta Rupiah. Tetapi selanjutnya mengalami perubahan menjadi 1.749,41 Juta Rupiah. Anggaran ini digunakan untuk mendukung pelaksanaan

program dan kegiatan Direktorat Statistik Harga tahun 2022, dalam rangka mencapai sasaran strategis yang ditetapkan.

Dari pagu tersebut, realisasi anggaran sampai dengan akhir tahun 2022 adalah sebesar 1.669,88 juta rupiah atau terserap 95,45 persen dari total anggaran.

**Tabel 7.** Realisasi Anggaran Direktorat Statistik Harga Tahun 2022

Sasaran Strategis	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Persentase (%)
(1)	(2)	(3)	(4)
Tersedianya data Statistik Harga yang Berkualitas	1.749.409.000	1.669.883.932	95,45

Total penyerapan anggaran mencapai 95,45 persen atau sebesar 1.669,88 Juta Rupiah (lihat Gambar 6), yang terdiri dari komponen: a) Pelaksanaan Pembinaan Statistik Sektoral sebesar 94,23 persen, dan b) Publikasi/Laporan Statistik Harga sebesar 95,52 persen.



**Gambar 6.** Persentase Realisasi Anggaran Menurut Komponen Tahun 2022

Secara rinci realisasi anggaran Direktorat Statistik Harga ditunjukkan pada Tabel 8.

**Tabel 8.** Realisasi Anggaran Direktorat Statistik Harga Menurut Komponen Tahun 2022

Kegiatan/Komponen	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Persentase (%)
(1)	(2)	(4)	(5)
<b>a. Pelaksanaan Pembinaan Statistik Sektoral</b>	<b>94.670.000</b>	<b>89.203.500</b>	<b>94,23</b>
<b>b. Publikasi/Laporan Statistik Harga</b>	<b>1.654.739.000</b>	<b>1.580.680.432</b>	<b>95,52</b>
Persiapan	5.169.000	4.600.000	88,99
Pengumpulan Data	1.642.597.000	1.569.449.512	95,55
Diseminasi dan Evaluasi	6.973.000	6.630.920	95,09
<b>PENYEDIAAN DAN PENGEMBANGAN STATISTIK HARGA</b>	<b>1.749.409.000</b>	<b>1.669.883.932</b>	<b>95,45</b>



## BAB 4 PENUTUP



### 4.1. TINJAUAN UMUM

Laporan Kinerja Direktorat Statistik Harga Tahun 2022 merupakan perwujudan akuntabilitas terhadap keberhasilan capaian kinerja sesuai dengan Perjanjian Kinerja Tahun 2021. Laporan ini menyajikan berbagai keberhasilan Direktorat Statistik Harga dalam mencapai tujuan dan sasaran strategis tahun 2022 dan perkembangan tahun-tahun sebelumnya, yang dinilai melalui capaian indikator kinerja.

Secara umum capaian kinerja Direktorat Statistik Harga tahun 2022 sangat baik, diindikasikan dari rata-rata capaian indikator sasaran sebesar 102,40 persen. Dari 4 (empat) target indikator kinerja yang harus dicapai sesuai Perjanjian Kinerja Direktorat Statistik Harga di tahun 2022, seluruh indikator kinerja yang berhasil mencapai target, demikian halnya dengan 2 (dua) indikator lainnya yang merupakan indikator dari tujuan yang kedua juga telah mencapai target (100 persen).

Capaian tersebut didukung oleh alokasi anggaran APBN Tahun 2022 sebesar 1.749,27 Juta Rupiah. Total penyerapan anggaran mencapai 95,45 persen atau senilai 1.669,88 Juta Rupiah. Jika dilihat penyerapan anggaran menurut komponen maka komponen Pelaksanaan Pembinaan Statistik Sektoral memiliki tingkat penyerapan sebesar 94,23 persen, sedangkan komponen Publikasi/Laporan Statistik Harga sebesar 95,52 persen. Selain itu, capaian kinerja tahun ini, juga didorong oleh adanya program efisiensi seperti uji coba integrasi survei, penghematan energi listrik dan air, upaya *Go Green*, serta penerapan *core values* BPS -PIA dalam perilaku kerja sehari-hari.

### 4.2. TINDAK LANJUT

Secara ringkas seluruh capaian kinerja tersebut di atas, telah memberikan dasar dan pelajaran yang sangat berharga untuk meningkatkan kinerja di masa-masa mendatang. Secara umum, tindak lanjut yang perlu dilakukan untuk meningkatkan

tercapainya target sasaran dan tujuan yang ditetapkan periode selanjutnya, diantaranya adalah :

- a. Mengoptimalkan sumber daya manusia dengan melakukan peningkatan kompetensi *hard skill* dan *soft skill* pegawai di lingkungan direktorat Statistik Harga, baik melalui pelatihan/*training*, seminar, *workshop*, maupun pendidikan formal dengan memberikan kesempatan tugas belajar/ijin belajar pada jalur formal S1, S2 dan S3.
- b. Meningkatkan kompetensi petugas pengumpulan data statistik harga di Daerah, baik mitra maupun staf BPS kabupaten/kota/provinsi, dengan melalui pelatihan/*training* yang berkaitan dengan aspek teknis maupun *soft skill*, untuk meminimalisir *moral hazard* petugas;
- c. Mengusulkan adanya pelatihan/*refreshing* petugas lapangan secara periodik.
- d. Meningkatkan koordinasi dan komunikasi dengan internal dan eksternal *stakeholder*.
- e. Merancang kuesioner yang lebih efektif dalam rangka mengurangi *provider* dan *respondent burden*, yaitu diantaranya dengan menerapkan integrasi survei;
- f. Mengoptimalkan sarana dan prasarana kerja yang tersedia.
- g. Memanfaatkan sarana teknologi informasi terkini dan *Big Data* untuk mempermudah, mempercepat, dan melengkapi pekerjaan.
- h. Meningkatkan pemasukan dokumen (*respon rate*) dengan cara melakukan FGD, sosialisasi, dan edukasi kepada masyarakat/pengusaha/institusi terkait.
- i. Mengupayakan digitalisasi pelaksanaan kegiatan dan survei yang dilakukan oleh Direktorat Statistik Harga
- j. Menerapkan *Go Green* untuk mendukung efisiensi dan efektifitas kegiatan di Direktorat Statistik Harga.

# LAMPIRAN

 **Lampiran 1**

**SUMBER DAYA MANUSIA MENURUT UNIT KERJA DAN PENDIDIKAN  
DIREKTORAT STATISTIK HARGA  
TAHUN 2022**

NO	UNIT ORGANISASI	TINGKAT PENDIDIKAN					JUMLAH
		SLTA	Diploma	D-IV/S-1	S-2	S-3	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Direktur Statistik Harga	-	-	-	-	1	1
2	Fungsi Statistik Harga Produsen	-	-	7	8	-	15
3	Fungsi Statistik Harga Perdagangan Besar	2	-	6	4	2	14
4	Fungsi Statistik Harga Konsumen	2	-	11	8	-	21
5	Fungsi Statistik Harga Perdesaan	1	2	4	8	-	15
<b>Jumlah</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>66</b>

Sumber: Biro Kepegawaian, data per 31 Desember 2022

**SUMBER DAYA MANUSIA MENURUT JENIS JABATAN  
DIREKTORAT STATISTIK HARGA  
TAHUN 2022**

Unit Kerja	Direktur	KF	Statistisi Madya	SKF	Statistisi Muda	Statistisi Pertama	Statistisi Penyelia	Statistisi Pelaksana Lanjutan	Fungsional Umum	Jumlah Pegawai Aktif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Direktur Statistik Harga	1	-	-	-	-	-	-	-	1
2	Fungsi Statistik Harga Produsen	-	1	1	3	6	4	-	-	15
3	Fungsi Statistik Harga Perdagangan Besar	-	1	1	3	3	3	2	2	15
4	Fungsi Statistik Harga Konsumen	-	1	2	3	3	9	1	1	20
5	Fungsi Statistik Harga Perdesaan	-	1	2	3	2	3	-	2	14
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>66</b>

Sumber: Biro Kepegawaian, data per 31 Desember 2022

**Lampiran 2**

PERNYATAAN PERJANJIAN KINERJA  
DIREKTORAT STATISTIK HARGA TAHUN 2022

PERNYATAAN PERJANJIAN KINERJA  
DIREKTORAT STATISTIK HARGA  
BADAN PUSAT STATISTIK



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Windhiarso Ponco Adi P. SSi. M.Eng  
Jabatan : Direktur Statistik Harga

Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : Setianto S.E, M.Si  
Jabatan : Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa  
Selaku atasan langsung pihak pertama

Selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pihak Kedua

  
Setianto S.E, M.Si  
NIP. 19621231 198601 1 002

Jakarta, 5 Juni 2022  
Pihak Pertama

  
Dr. Windhiarso Ponco Adi P. SSi. M.Eng  
NIP. 19750508 199512 1 002

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022  
DIREKTORAT STATISTIK HARGA

Tujuan/Sasaran (1)	Indikator Kinerja (2)	Satuan (3)	Target (4)
Tujuan 1. Menyediakan data Statistik Harga untuk dimanfaatkan sebagai dasar pembangunan			
Tersedianya data Statistik Harga yang berkualitas	Persentase Pengguna data yang menggunakan data statistik harga sebagai dasar perencanaan, monitoring, dan evaluasi pembangunan nasional (%)	Persen	90
	Jumlah Publikasi/ Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu	Publikasi/ Laporan	25
	Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha (%)	Persen	96,00
	Jumlah release data Statistik Harga yang tepat waktu	Release	58
Tujuan 2. Meningkatnya pelayanan prima dalam penyelenggaraan SSN			
Penguatan statistik sektoral K/L/D/I	Persentase aktivitas pembinaan statistik yang dilakukan untuk K/L/D/I yang telah direalisasikan (%)	Persen	100
	Persentase K/L/D/I yang mendapat pembinaan statistik dari direktorat statistik harga (%)	Persen	35,71

**Kegiatan**

Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga

**Anggaran**

Rp. 3.628.279.000,-

Pihak Kedua

  
Setianto S.E., M.Si  
NIP. 19621231 198601 1 002

Jakarta, 5 Juni 2022  
Pihak Pertama

  
Dr. Windhiarso Ponco Adi P. SSi, M.Eng  
NIP. 19750508 199512 1 002

 **Lampiran 3**
**PENGUKURAN CAPAIAN KINERJA  
DIREKTORAT STATISTIK HARGA TAHUN 2022**

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	PERIODE	TARGET	REALISASI	CAPAIAN KINERJA (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.1. Tersedianya data statistik harga yang berkualitas	Persentase pengguna data yang menggunakan data statistik harga sebagai dasar perencanaan, monitoring dan evaluasi pembangunan nasional	Persen	Trw I	-	-	-
			Trw II	-	-	-
			Trw III	-	-	-
			Trw IV	90,00	99,19	110,21
	Jumlah publikasi/laporan statistik harga yang terbit tepat waktu	Publikasi/ Laporan	Trw I	9	9	36,00
			Trw II	20	20	80,00
			Trw III	21	21	84,00
			Trw IV	25	25	100,00
	Persentase pemasukan dokumen ( <i>response rate</i> ) survei dengan pendekatan usaha	Persen	Trw I	24,00	26,21	27,30
			Trw II	48,00	52,41	54,60
			Trw III	72,00	79,25	82,55
			Trw IV	96,00	100,00	104,17
	Jumlah <i>release</i> data statistik harga yang tepat waktu	<i>Release</i>	Trw I	18	18	31,03
			Trw II	34	34	58,65
			Trw III	46	46	79,31
			Trw IV	58	58	100,00

## DIREKTORAT STATISTIK HARGA

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	PERIODE	TARGET	REALISASI	CAPAIAN KINERJA (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
2.1. Menguatnya statistik sektoral K/L/D/I	Persentase Aktivitas pembinaan statistik harga yang dilakukan untuk K/L/D/I yang telah direalisasikan	Persen	Trw I	0,00	0,00	0
			Trw II	50,00	50,00	50,00
			Trw III	100,00	100,00	100,00
			Trw IV	100,00	100,00	100,00
	Persentase K/L/D/I yang mendapat pembinaan statistik dari Direktorat Statistik Harga	Persen	Trw I	0,00	0,00	0,00
			Trw II	0,00	0,00	0,00
			Trw III	0,00	0,00	0,00
			Trw IV	35,71	100,00	100,00

# DATA

**MENCERDASKAN BANGSA**

*Enlighten The Nations*



**Badan Pusat Statistik**

Jl. Dr. Sutomo 6-8 Jakarta 10710

Telp (62-21) 3841195, 3842508, 3810291, Faks (62-21) 3857046

Mailbox : [bpsHQ@bps.go.id](mailto:bpsHQ@bps.go.id)