



**LAPORAN KINERJA
DEPUTI BIDANG STATISTIK
DISTRIBUSI DAN JASA
2016**



BADAN PUSAT STATISTIK

KATA PENGANTAR

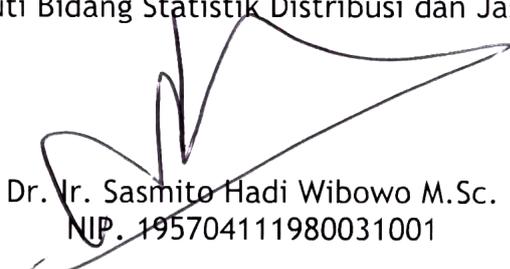
Laporan Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Badan Pusat Statistik ini merupakan wujud pertanggungjawaban dan akuntabilitas kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa sebagai salah satu unit organisasi Badan Pusat Statistik. Laporan ini disusun sebagai tindak lanjut dari Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Tujuan laporan ini adalah untuk menciptakan transparansi kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa sehingga dapat diketahui proses dan kinerja kegiatan dalam menghasilkan statistik ekspor, impor, perdagangan dalam negeri, transportasi, harga produsen, harga perdagangan besar, harga konsumen, harga pedesaan, keuangan, komunikasi dan teknologi informasi, dan pariwisata.

Di dalam laporan ini tertuang capaian kinerja terhadap target yang telah ditetapkan pada awal tahun 2016, capaian kinerja menurut indikator kinerja utama tahun 2016, sumber daya manusia, dan informasi lainnya yang berkaitan dengan kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa pada tahun 2016. Hasil laporan ini diharapkan menjadi bahan evaluasi untuk mencapai kinerja yang lebih optimal di tahun mendatang.

Kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan sampai penerbitan laporan ini kami ucapkan terima kasih. Kritik dan saran untuk perbaikan laporan ini di masa datang akan sangat kami hargai.

Jakarta, Maret 2017

Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa,



Dr. Ir. Sasmito Hadi Wibowo M.Sc.
NIP. 195704111980031001

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Tabel.....	iii
Daftar Lampiran.....	iv
Ringkasan Eksekutif.....	v
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tugas, Fungsi, dan Susunan Organisasi.....	1
1.3 Landasan Hukum	3
Bab II Perencanaan Kinerja.....	5
2.1 Rencana Strategis 2015 - 2019.....	5
2.2 Perjanjian Kinerja Tahun 2016.....	8
Bab III Akuntabilitas Kinerja.....	10
3.1 Capaian Kinerja Tahun 2016.....	10
3.2 Perkembangan Capaian Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016 terhadap Tahun 2010-2015.....	12
3.3 Capaian Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016 terhadap target Renstra 2015-2019.....	13
3.4 Kegiatan Prioritas Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016	14
3.5 Realisasi Anggaran Tahun 2016.....	17
Bab IV Penutup.....	18
4.1 Tinjauan Umum.....	18
4.2 Permasalahan dan Kendala Umum	18
4.3 Saran Tindak Lanjut.....	19
Lampiran	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perjanjian Kinerja (PK) Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016	8
Tabel 2. Capaian Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016.....	10
Tabel 3. Persentase Rata-rata Capaian Kinerja Menurut Tujuan 2015 - 2016 ..	12
Tabel 4. Capaian Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016 terhadap Target Renstra 2015-2019	13
Tabel 5. Pagu dan Realisasi Anggaran Tahun 2016 Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bagan Susunan Organisasi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa	24
Lampiran 2. Rencana Strategis (Renstra) Tahun 2015-2019.....	25
Lampiran 3. RKT (Penetapan Kinerja) Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa	28
Lampiran 4. Perjanjian Kinerja Tahun 2016.....	32
Lampiran 5. Pengukuran Capaian Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016.....	35
Lampiran 6. Jumlah SDM Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Menurut Unit Organisasi dan Jenjang Pendidikan Tahun 2016.....	43
Lampiran 7. <i>Mailing List</i> Publikasi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016	44

RINGKASAN EKSEKUTIF

Sesuai Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 7 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pusat Statistik, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa mempunyai tugas merumuskan dan melaksanakan kebijakan di bidang statistik distribusi dan jasa. Dalam melaksanakan tugas, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menyelenggarakan fungsi:

- a. Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan, pemberian bimbingan dan pembinaan di bidang statistik ekspor, impor, perdagangan dalam negeri, transportasi, harga produsen, harga perdagangan besar, harga konsumen, harga pedesaan, keuangan, komunikasi dan teknologi informasi, dan pariwisata;
- b. Pengendalian terhadap kebijakan teknis pelaksanaan, pemberian bimbingan dan pembinaan di bidang statistik ekspor, impor, perdagangan dalam negeri, transportasi, harga produsen, harga perdagangan besar, harga konsumen, harga pedesaan, keuangan, komunikasi dan teknologi informasi, dan pariwisata;
- c. Pelaksanaan pengembangan statistik ekspor, impor, perdagangan dalam negeri, transportasi, harga produsen, harga perdagangan besar, harga konsumen, harga pedesaan, keuangan, komunikasi dan teknologi informasi, dan pariwisata;
- d. Pelaksanaan tugas sesuai kebijakan yang ditetapkan oleh Kepala.

Adapun tugas Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa adalah melaksanakan tugas pemerintahan di bidang Statistik Distribusi dan Jasa. Sementara itu, visi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa adalah: **“Tersedianya Data Statistik Distribusi dan Jasa Yang Lengkap, Mutakhir, Andal, Terpercaya dan Bermanfaat Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Statistik Ekonomi Pada Masyarakat”**. Visi ini akan diupayakan dan dicapai dengan menerapkan misi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa, yaitu: (a) Menyediakan dan menyebarluaskan data statistik berkualitas, lengkap, mutakhir dan terpercaya kepada semua pengguna (*impartial*);

(b) Menyajikan data yang lebih baik (*better*), lebih cepat (*faster*), lebih mudah diakses (*easier*), dan lebih murah (*cheaper*); (c) Meningkatkan sadar statistik kepada masyarakat; (d) Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme SDM; (e) Meningkatkan penerapan teknologi informasi untuk menjaga *timeliness* data; (f) Mewujudkan sistem statistik nasional yang andal, efektif dan efisien.

Pelaksanaan misi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa secara umum bertujuan untuk:

- a. Meningkatkan ketersediaan data dan informasi Statistik Distribusi yang berkualitas, lengkap, akurat, tepat waktu, relevan, mutakhir, dan berkesinambungan bagi para *stakeholders*.
- b. Meningkatkan ketersediaan data dan informasi Statistik Harga yang berkualitas, lengkap, akurat, tepat waktu, relevan, mutakhir, dan berkesinambungan bagi para *stakeholders*.
- c. Meningkatkan ketersediaan data dan informasi Statistik Keuangan, Teknologi Informasi dan Pariwisata yang berkualitas, lengkap, akurat, tepat waktu, relevan, mutakhir, dan berkesinambungan bagi para *stakeholders*.

Tujuan tersebut secara detil dapat dijabarkan sebagai berikut:

- a. Meningkatkan kualitas data Statistik Distribusi dan Jasa yang cepat dan akurat.
- b. Terwujudnya Koordinasi, Integrasi, Sinkronisasi dan Simplifikasi (KISI) antara BPS, BPS Daerah dan instansi terkait.
- c. Terwujudnya sistem pengolahan dan penyajian data Statistik Distribusi dan Jasa yang lebih efisien dan efektif dengan berorientasi pada penggunaan komputer dan atau menggunakan media elektronik lainnya.
- d. Mempercepat publikasi hasil pengumpulan data Statistik Distribusi dan Jasa.
- e. Memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dalam pelaksanaan pengumpulan, pengolahan dan penyajian data Statistik Distribusi dan Jasa.
- f. Mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang perstatistikan Distribusi dan Jasa.

Sasaran yang ingin dicapai dengan pelaksanaan misi di atas adalah:

- a. Tersedianya data Statistik Distribusi dan Jasa yang berkualitas, tepat waktu, berkesinambungan dan mudah diakses bagi para *stakeholders*.
- b. Meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya data statistik Distribusi dan Jasa.
- c. Bermanfaatnya data Statistik Distribusi dan Jasa untuk pengambilan keputusan baik oleh pemerintah, swasta maupun masyarakat.
- d. Terselenggaranya koordinasi dengan satuan organisasi di lingkungan BPS dan instansi terkait, guna mewujudkan percepatan penyajian data serta implementasi metode pengumpulan data, konsep, definisi, klasifikasi dan ukuran statistik lainnya yang tepat guna.
- e. Meningkatnya sarana dan prasarana pengolahan data Statistik Distribusi dan Jasa.
- f. Meningkatnya statistisi yang memadai untuk keperluan pengolahan data dan analisis.
- g. Mempercepat proses pengolahan data Statistik Distribusi dan Jasa.
- h. Meningkatnya penggunaan teknologi informasi terkini untuk pengumpulan, pengolahan, dan penyajian data Statistik Distribusi dan Jasa.
- i. Meningkatnya kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia di lingkungan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa untuk keperluan pengolahan data dan analisis.

Guna mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan, maka pada tahun 2016 Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa melaksanakan berbagai kegiatan yang mengacu pada program Penyempurnaan dan Pengembangan Informasi Statistik (P2IS) dengan rata-rata capaian sebesar 99,16 persen.

Dalam melaksanakan program Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa tersebut terdapat beberapa hambatan yang mengakibatkan keterlambatan dan atau tidak selesainya pelaksanaan kegiatan teknis dan administrasi. Secara umum hambatan tersebut disebabkan oleh:

- a. Kebutuhan data dan informasi oleh berbagai konsumen data dirasakan semakin cepat (mingguan, bulanan, triwulanan, semesteran) dan semakin spesifik dan luas cakupannya. Pada beberapa data yang bersifat strategis

- dibutuhkan penyajian sedini mungkin. Diperlukan waktu dan tenaga yang cukup besar untuk memenuhi keinginan tersebut.
- b. Keterlambatan pengiriman data, kuesioner atau dokumen masih sering terjadi yang menyulitkan pengolahan data yang seharusnya tanpa *time-lag*. Untuk itu perlu pemantauan dan kepedulian terhadap pengumpulan dan pengiriman dokumen tersebut.
 - c. Keterbatasan sumber daya manusia untuk menangani pekerjaan teknis yang mendukung pelaksanaan lapangan, baik kualitas maupun kuantitas.
 - d. Karena keterbatasan anggaran menyebabkan kurang dapat menyesuaikan kebutuhan sarana dan prasarana kerja.
 - e. Semakin banyak instansi sektoral yang mengharapkan data sektoral secara instan dari BPS, semestinya sesuai peraturan yang ada, pembiayaan disediakan oleh instansi sektoral.
 - f. Sistem pelaporan dan pengiriman data dari daerah ke pusat masih lemah (via email dan faksimile).
 - g. Masih ada responden yang kurang *kooperatif* dan *responsive* terhadap survei yang dilaksanakan oleh Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa
 - h. Terhambatnya proses pemasukan dokumen tertentu karena faktor birokrasi.
 - i. Petugas kurang dapat menjelaskan maksud dan manfaat pendataan bagi ketersediaan informasi statistik.
 - j. Kurang optimalnya SDM pelaksana lapangan dari segi kualitas dan kuantitas.
 - k. Pengguna data mengeluhkan bahwa informasi yang tersedia kurang *up to date* untuk digunakan karena adanya *time lag* (rentang waktu).
 - l. Dengan adanya Undang-undang Keterbukaan Informasi Publik, masyarakat menginginkan semua informasi harus bebas dan gratis, sementara BPS dibatasi dengan Peraturan Presiden nomor 54 tahun 2009 tentang Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) di instansi BPS.

Berbagai upaya telah dilakukan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa untuk mengatasi kendala yang dihadapi antara lain dengan cara bertahap memenuhi sarana dan prasarana kerja, meningkatkan frekuensi dan jangkauan

penyebarluasan hasil-hasil statistik, pengawasan penggunaan keuangan negara dan kegiatan teknis statistik.

Hasil evaluasi atas pelaksanaan fungsi dan tugas Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa sesuai dengan visi, secara umum dapat disimpulkan bahwa pencapaian kinerja dan akuntabilitas Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menunjukkan tingkat keberhasilan yang nyata (*significant results*). Kesimpulan ini tercermin dari angka rata-rata pencapaian kinerja sasaran sebesar 99,16. Tingkat pencapaian kinerja tersebut memberi arti bahwa pelaksanaan kegiatan yang dilakukan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa telah sesuai program, kebijakan, sasaran, dan tujuan yang telah ditetapkan dalam rencana strategis dan sekaligus telah mampu memenuhi misi BPS.

BAB I PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Tata pemerintahan yang baik merupakan suatu konsepsi tentang penyelenggaraan pemerintahan yang bersih, demokratis, dan efektif. Upaya untuk mewujudkan suatu tata pemerintahan yang baik hanya dapat dilakukan apabila terjadi keseimbangan peran ketiga pilar, yaitu pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat. Upaya tersebut telah dituangkan dalam peraturan perundang-undangan, antara lain :

- TAP MPR Nomor XI Tahun 1998 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas KKN
- UU Nomor 28 Tahun 1999 Tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas dari KKN
- Inpres Nomor 7 Tahun 1999 Tentang Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah
- Inpres Nomor 5 Tahun 2004 tentang Percepatan Pemberantasan Korupsi
- Peraturan Presiden Nomor 86 Tahun 2007, tentang Struktur Organisasi Badan Pusat Statistik (BPS).

Penyusunan Laporan Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Badan Pusat Statistik (BPS) Tahun 2016, adalah perwujudan kewajiban Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa untuk mempertanggungjawabkan keberhasilan atau kegagalan pelaksanaan misi dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam RKT Tahun 2016 serta digunakan sebagai umpan balik untuk memicu perbaikan kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa di tahun yang akan datang.

1.2. TUGAS, FUNGSI DAN SUSUNAN ORGANISASI

Tugas, fungsi, dan susunan organisasi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa berdasarkan Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 7 Tahun 2008, Tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pusat Statistik, sebagai berikut:

1. Tugas

Sesuai Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 7 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pusat Statistik, tugas Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa adalah menyelenggarakan kegiatan statistik di bidang distribusi dan jasa.

2. Fungsi

Dalam melaksanakan tugas tersebut, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menyelenggarakan fungsi :

- a. Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan, pemberian bimbingan dan pembinaan di bidang statistik ekspor, impor, perdagangan dalam negeri, transportasi, harga produsen, harga perdagangan besar, harga konsumen, harga pedesaan, keuangan, komunikasi dan teknologi informasi, dan pariwisata;
- b. Pengendalian terhadap kebijakan teknis ekspor, impor, perdagangan dalam negeri, transportasi, harga produsen, harga perdagangan besar, harga konsumen, harga pedesaan, keuangan, komunikasi dan teknologi informasi, dan pariwisata;
- c. Pelaksanaan pengembangan statistik ekspor, impor, perdagangan dalam negeri, transportasi, harga produsen, harga perdagangan besar, harga konsumen, harga pedesaan, keuangan, komunikasi dan teknologi informasi, dan pariwisata; dan
- d. Pelaksanaan tugas sesuai kebijakan yang ditetapkan oleh Kepala.

3. Susunan Organisasi

Dalam menyelenggarakan tugas dan fungsi tersebut, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa terdiri dari:

- a. Direktorat Statistik Distribusi yang terdiri dari:
 - Subdirektorat Statistik Ekspor
 - Subdirektorat Statistik Impor
 - Subdirektorat Statistik Perdagangan Dalam Negeri
 - Subdirektorat Statistik Transportasi
- b. Direktorat Statistik Harga yang terdiri dari:
 - Subdirektorat Statistik Harga Produsen

- Subdirektorat Statistik Harga Perdagangan Besar
 - Subdirektorat Statistik Harga Konsumen
 - Subdirektorat Statistik Harga Pedesaan
- c. Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi dan Pariwisata yang terdiri dari:
- Subdirektorat Statistik Keuangan
 - Subdirektorat Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi
 - Subdirektorat Statistik Pariwisata

Secara rinci bagan susunan organisasi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa terdapat pada Lampiran 1.

1.3. LANDASAN HUKUM

Dalam menyelenggarakan pelaksanaan tugas dan fungsinya, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa dilindungi oleh perangkat hukum, yaitu :

- a. Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik yang menjamin kepastian hukum bagi penyelenggara dan pengguna statistik baik pemerintah maupun masyarakat. Dengan adanya Undang-Undang ini maka kepentingan masyarakat pengguna statistik akan terjamin terutama atas nilai informasi yang diperolehnya.
- b. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 51 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Statistik yang mengamanatkan bahwa BPS berkewajiban menyelenggarakan kegiatan statistik dasar.
- c. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 103 Tahun 2001 tentang Kedudukan, Tugas, Fungsi, Kewenangan, Susunan Organisasi, dan Tata Kerja Lembaga Pemerintah Non Departemen yang menetapkan kedudukan BPS sebagai lembaga pemerintah non departemen yang mempunyai tugas menyelenggarakan kegiatan statistik dasar.
- d. Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 7 Tahun 2008, Tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pusat Statistik.

BAB II PERENCANAAN KINERJA

2.1 Rencana Strategis (Renstra) 2015-2019

Perencanaan Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa tahun 2016 disusun dengan mengacu pada Renstra BPS tahun 2015-2019. Dalam penyusunan Rencana Kinerja, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa juga merujuk pada Renstra Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa tahun 2015-2019. Dalam Renstra Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa tertuang visi dan misi yang akan diwujudkan dalam jangka waktu lima tahun.

Visi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa adalah “Tersedianya Data Statistik Distribusi dan Jasa yang Lengkap, Mutakhir, Andal, Terpercaya dan Bermanfaat dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Statistik Ekonomi pada Masyarakat”. Untuk mencapai visi tersebut, ditetapkan misi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa yang menggambarkan program dan kegiatan yang harus dilaksanakan. Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menetapkan 6 (enam) misi yang akan dilaksanakan secara konsisten.

Misi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Menyediakan dan menyebarluaskan data statistik berkualitas, lengkap, mutakhir, dan terpercaya kepada semua pengguna (*impartial*)
2. Menyajikan data yang lebih baik (*better*), lebih cepat (*faster*), lebih mudah diakses (*easier*), dan lebih murah (*cheaper*).
3. Meningkatkan sadar statistik kepada masyarakat
4. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme Sumber Daya Manusia
5. Meningkatkan penerapan teknologi informasi untuk menjaga *timeliness* data
6. Mewujudkan sistem statistik nasional yang andal, efektif dan efisien

Tujuan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa untuk mendukung upaya pencapaian visi dan misi, yaitu:

Tujuan 1 : Peningkatan kualitas data statistik bidang distribusi dan jasa; dan

Tujuan 2 : Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data.

Berdasarkan tujuan, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menjabarkan dalam sasaran-sasaran strategis yang akan dicapai secara tahunan selama periode Renstra. Sasaran strategis selama tahun 2015-2019 adalah sebagai berikut :

Tujuan 1 : Peningkatan kualitas data statistik bidang distribusi dan jasa.

Mencakup 3 (tiga) sasaran strategis yang ditetapkan, yaitu:

- 1.1. Meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap kualitas data statistik bidang Distribusi dan Jasa.
- 1.2. Menyediakan data statistik bidang distribusi dan jasa yang berkualitas.
- 1.3. Meningkatnya kualitas hubungan dengan sumber data (*respondent engagement*).

Tujuan 2 : Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data.

Mencakup 1 (satu) sasaran strategis yang ditetapkan, yaitu:

- 2.1. Meningkatnya hubungan dengan pengguna data.

Strategi yang dapat diterapkan dengan baik jika ada komitmen dari pimpinan puncak dalam menentukan kebijakan, dimana kebijakan ini tetap harus mengacu pada visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

Dalam mencapai sasaran strategis yang telah ditetapkan, maka Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menetapkan kebijakan-kebijakan, antara lain:

1. Meningkatkan pemantauan kegiatan lapangan, pengolahan, serta keterlibatan dalam Kegiatan Sensus Ekonomi 2016, Program Reformasi Birokrasi, dan Program Statcap-Cerdas, mendorong setiap staf meningkatkan pengetahuannya, serta perbaikan struktur organisasi sesuai perkembangan terkini.
2. Meningkatkan jumlah pemasukan dokumen survei bidang statistik distribusi dan jasa.
3. Meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat melalui seminar dan penyampaian hasil pengumpulan data.

4. Meningkatkan percepatan publikasi pengumpulan data statistik distribusi dan jasa.
5. Meningkatkan koordinasi, integrasi, sinkronisasi, simplikasi kerjasama dengan instansi terkait.
6. Meningkatkan sarana dan prasarana pengolahan data statistik distribusi dan jasa.
7. Melakukan kerjasama dengan Deputi Metodologi dan Informasi Statistik BPS untuk penyempurnaan sistem pengolahan statistik distribusi dan jasa.
8. Meningkatkan jumlah statistisi yang handal dengan melakukan pelatihan pengolahan dan analisis data.
9. Meningkatkan sarana dan prasarana yang dapat menunjang kelancaran pelaksanaan tugas.
10. Meningkatkan kemampuan SDM dalam menggunakan teknologi informasi terkini
11. Mengoptimalkan keahlian setiap staf/pejabat melalui pembentukan kelompok penelitian dan menghadiri berbagai pertemuan ilmiah yang relevan.
12. Meningkatkan dan mengoptimalkan kualitas SDM melalui pendidikan formal dan non formal maupun pelatihan.

Di lingkungan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menjalankan Program Pengembangan dan Informasi Statistik (PPIS). Program PPIS BPS bertujuan untuk menyediakan dan memberi pelayanan informasi statistik yang berkualitas dalam rangka memenuhi kebutuhan pengguna data.

Setiap program dijabarkan menjadi kegiatan-kegiatan yang menjadi tanggung jawab masing-masing unit Eselon II di lingkungan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa. Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa memiliki satu kegiatan pokok yaitu Penyediaan dan Pengembangan Statistik Distribusi dan Jasa, dalam pelaksanaan kegiatan pokok tersebut Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa memiliki beberapa indikator kinerja yang akan dilaksanakan oleh masing-masing eselon 2 (direktorat).

2.2 Perjanjian Kinerja Tahun 2016

Untuk mempermudah tercapainya visi dan misi di atas, maka ditentukan Perjanjian Kinerja (PK) tahun 2016 beserta sasaran strategis dan indikatornya seperti disajikan pada tabel berikut.

Tabel 1 : Perjanjian Kinerja (PK) Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
Tujuan 1. Peningkatan kualitas data Statistik Distribusi dan Jasa	Persentase konsumen yang merasa puas dengan kualitas data Statistik Distribusi dan Jasa	Persen	80
Meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap kualitas data Statistik Distribusi dan Jasa	Persentase konsumen yang merasa puas dengan kelengkapan data Statistik Distribusi dan Jasa	Persen	80
	Persentase konsumen yang merasa puas dengan akurasi data Statistik Distribusi dan Jasa	Persen	80
	Persentase konsumen yang merasa puas dengan kemitakhiran data Statistik Distribusi dan Jasa	Persen	80
Menyediakan data Statistik Distribusi dan Jasa yang berkualitas	Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	Aktivitas	2
	Jumlah publikasi/laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang terbit tepat waktu	Publikasi/ Laporan	157
	Jumlah publikasi/laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi/ Laporan	77

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
	Jumlah Release data Statistik Distribusi dan Jasa yang tepat waktu	Aktivitas	28
	Jumlah Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016 yang terbit tepat waktu	Publikasi/ Laporan	5
	Tingkat kesalahan maksimal kegiatan Sensus Ekonomi 2016	Persen	10,00
	Persentase kesesuaian jumlah target perusahaan/usaha dengan realisasi SE2016	Persen	90,00
Meningkatnya kualitas hubungan dengan sumber data (<i>respondent engagement</i>)	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan rumah tangga	Persen	96.34
	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha	Persen	93.67
	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	Persen	82.80
Tujuan 2. Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data	Jumlah Instansi Pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	201
Meningkatnya hubungan dengan pengguna data	Jumlah aktivitas statistik distribusi dan jasa yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	34

BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

Akuntabilitas kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa merupakan perwujudan kewajiban Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa untuk mempertanggungjawabkan keberhasilan/kegagalan pelaksanaan misi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan selama satu tahun melalui media pertanggung jawaban secara periodik.

Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa mempunyai tugas melaksanakan statistik harga, distribusi, serta keuangan, teknologi informasi dan pariwisata. Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya dilakukan sesuai dengan rencana strategis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

3.1 Capaian Kinerja Tahun 2016

Capaian Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa tahun 2016 dapat dilihat dari keberhasilan melaksanakan tujuan serta sasaran strategi dari Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa yang telah ditetapkan pada awal tahun 2016, yang diukur dengan indikator antara lain jumlah publikasi yang dihasilkan, persentase pemasukan dokumen, dan sebagainya. Dari hasil pengukuran seluruh indikator, rata-rata capaian kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa adalah 99,16. Capaian Kinerja tersebut dapat dilihat di Tabel dibawah ini.

Tabel 2. Capaian Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa
Tahun 2016

Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator	Satuan	Target	Realisasi	Capaian Kinerja
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Peningkatan kualitas data statistik distribusi dan jasa	Menyediakan data statistik distribusi dan jasa yang berkualitas	Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	aktivitas	2	2	100,00

Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator	Satuan	Target	Realisasi	Capaian Kinerja
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang terbit tepat waktu (Rutin)	Publikasi	138	137	99,28
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi	75	76	101,33
		Jumlah Release data Statistik Distribusi dan Jasa yang tepat waktu	Release	24	24	100,00
		Jumlah Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016 yang terbit tepat waktu	Publikasi	5	5	100,00
		Persentase kesesuaian jumlah target perusahaan/usaha dengan realisasi SE2016	Persen	90	81,41	90,45
	Meningkatnya kualitas hubungan dengan sumber data (<i>respondent engagement</i>)	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan rumah tangga	Persen	97,98	97,05	99,08
		Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha	Persen	94,62	92,79	98,06

Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator	Satuan	Target	Realisasi	Capaian Kinerja
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	Persen	80,26	82,36	102,61
Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data	Meningkatnya kualitas hubungan dengan pengguna data	Jumlah Instansi Pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	201	201	100,00
		Jumlah aktivitas statistik distribusi dan jasa yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	28	28	100,00
Rata-Rata Capaian Kinerja Sasaran/Tujuan			persen			99,16

3.2 Perkembangan Capaian Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016 Terhadap Tahun 2015

Rata-rata capaian kinerja yang dicapai oleh Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa tahun 2016 yang mencapai 99,16 persen. Bila dibandingkan dengan rata-rata capaian kinerja tahun 2015 (100,80 persen) mengalami penurunan sebesar 1,64 persen.

Tabel 3. Persentase Rata-rata Capaian Kinerja Menurut Tujuan, 2015-2016

Uraian	Tahun	
	2015	2016
Rata-rata Capaian Kinerja (%)	100,80	99,16

3.3 Capaian Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016 Terhadap Target Renstra 2015-2019

Capaian kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa terhadap target Renstra 2015-2019 dihitung berdasarkan realisasi 2016 terhadap target 2016 pada Renstra 2015-2019. Capaian kinerja Deputi Bidang Distribusi dan Jasa terhadap target Renstra 2015-2019 rata-rata mencapai 101,18 persen, indikator-indikator yang masih di bawah 100 persen yaitu Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang memiliki ISSN/ISBN (95 persen), Persentase pemasukan dokumen (*response rate*) survei dengan pendekatan rumah tangga (98,33 persen), Persentase pemasukan dokumen (*response rate*) survei dengan pendekatan usaha (96,96 persen), Persentase pemasukan dokumen (*response rate*) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha (96,89 persen). Keseluruhan indikator dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. Capaian Kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016 terhadap Target Renstra 2015-2019

No.	Indikator	Satuan	Target Renstra 2015-2019	Realisasi Kinerja 2016	Capaian Kinerja (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	Aktivitas	2	2	100,00
2.	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang terbit tepat waktu (Rutin)	Publikasi	89	137	120,00
3.	Jumlah Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016 yang terbit tepat waktu	Publikasi	5	5	100,00
4.	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang memiliki ISSN/ISBN (Rutin)	Publikasi	80	76	95,00

No.	Indikator	Satuan	Target Renstra 2015-2019	Realisasi Kinerja 2016	Capaian Kinerja (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
5.	Jumlah Release data Statistik Distribusi dan Jasa yang tepat waktu	Release	28	24	85,71
6.	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan rumah tangga	Persen	98,70	97,05	98,33
7.	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha	Persen	95,70	92,79	96,96
8.	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	Persen	85,00	82,36	96,89
9.	Jumlah Instansi Pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	201	201	100,00
10.	Jumlah aktivitas Statistik Distribusi dan Jasa yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	35	28	80,00
Rata - Rata					101,18

3.4 Kegiatan Prioritas Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016

Kegiatan Prioritas Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa pada tahun 2016 difokuskan pada pelaksanaan Sensus Ekonomi 2016 yakni Pelaksanaan Pendaftaran (Listing) usaha/perusahaan merupakan kegiatan utama dari keseluruhan rangkaian kegiatan SE2016. Selain itu pada tahun 2016 juga

dilaksanakan publisitas SE2016 yang cukup intensif di berbagai media, dan juga dilaksanakan Gladi Bersih Pencacahan UMK dan UMB SE2016 sebagai persiapan di tahun 2017. Secara lebih rinci kegiatan SE2016 adalah:

- Publisitas SE2016
- Listing usaha/perusahaan
- Penjaminan Kualitas SE2016
- Post Enumeration Survey (PES) SE2016
- Gladi Bersih Pencacahan UMK dan UMB SE2016
- Rancangan Tabulasi Hasil Sensus Ekonomi 2016

Kegiatan pelaksanaan Sensus Ekonomi 2016 juga didukung oleh berbagai survei di lingkungan kedeputian Statistik Distribusi dan Jasa yang meliputi:

- Survei Ekspor Diluar Pemberitahuan Ekspor Barang (PEB);
- Kompilasi Data Statistik Ekspor;
- Pilot Survei Impor Daerah Perbatasan;
- Kompilasi Data Statistik Impor;
- Survei Triwulanan Kegiatan Usaha Terintegrasi;
- Survei Pola Distribusi Perdagangan Komoditi Beras, Minyak Goreng, Gula dan Telur Ayam Ras di 34 Provinsi;
- Studi Inventarisasi Sumber Informasi dalam Rangka Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah;
- Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah Komoditi Tertentu
- Penyusunan Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan
- Survei Waktu Tunggu (*Dwelling Time*) di Pelabuhan;
- Kompilasi Data Statistik Transportasi;
- Survei Monitoring Harga Produsen Gabah;
- Survei Harga Beras di Penggilingan;
- Survei Harga Produsen Non-Pertanian (HP-S);
- Survei Harga Produsen Bahan Konstruksi (HP-K);
- Survei Harga Produsen Sektor Jasa (HP-J);
- Survei Harga Produsen Sektor Pertanian (HP-T);

- Survei Harga Produsen Khusus Hari Raya;
- Pendataan Harga Perdagangan Besar Nasional;
- Penyusunan Indeks Kemahalan Konstruksi Seluruh Provinsi dan Kabupaten/Kota;
- Pendataan Survei harga Mesin, Perkakas, dan Perumahan;
- Survei Pengembangan Kualitas Data IKK;
- Survei Harga Perdagangan Besar Khusus Hari Raya;
- Pendataan Harga Konsumen di 82 Kota di Indonesia;
- Survei Volume Penjualan Eceran Beras;
- Survei Volume Penjualan Eceran Beberapa Komoditas Spesifik;
- Survei Harga Produsen Pertanian;
- Survei Harga Konsumsi Perdesaan;
- Survei Lembaga Keuangan;
- Survei Statistik Badan Usaha dan Pasar Modal;
- Survei Statistik Keuangan Pemerintah Daerah;
- Survei Penggunaan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi;
- Survei Perusahaan Informasi dan Komunikasi;
- Studi Penyusunan Indek Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK);
- Survei Bidang Jasa Pariwisata; serta
- Survei Konsumsi Bahan Pokok

Kegiatan yang biasa dilakukan oleh Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa yaitu melakukan pengumpulan, mengolah, sampai menganalisa data statistik distribusi dan jasa. Hasil akhir dari kegiatan ini berupa publikasi yang setiap tahun dibuat oleh Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa.

3.5 Realisasi Anggaran Tahun 2016

Berdasarkan alokasi anggaran BPS yang ada di Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2016, pagu dan realisasi anggaran per program dapat dirinci sebagai berikut: dari pagu anggaran sebesar Rp. 63.897.311.000,- penyerapan/realisasi anggaran tahun 2016 sebesar Rp. 50.793.012.066,- (79,49%), dengan rincian seperti tersaji pada Tabel 5. Total penyerapan/realisasi anggaran di Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa tahun 2016 tanpa *selfblocking* sebesar 94,57 persen

Rincian APBN dan realisasi anggaran untuk masing-masing direktorat di Kedeputan Bidang Statistik Distribusi dan Jasa adalah sebagai berikut:

1. APBN Direktorat Statistik Distribusi Tahun 2016 adalah sebesar Rp54.399.263.000,- sementara realisasi anggaran adalah sebesar Rp43.934.713.759,- (tingkat penyerapan sekitar 80,76 persen).
2. APBN Direktorat Statistik Harga Tahun 2016 adalah sebesar Rp. 6.516.196.000,- sementara realisasi anggaran adalah sebesar Rp. 5.576.042.814 (tingkat penyerapan sekitar 85,57 persen).
3. APBN Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata Tahun 2016 adalah sebesar Rp. 1.977.962.000,- sementara realisasi anggaran adalah sebesar Rp. 1.476.921.115 (tingkat penyerapan sekitar 74,67 persen).

Tabel 5. Pagu dan Realisasi Anggaran Tahun 2016
Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa

No	Nama Kegiatan	Pagu (Rp)	Realisasi s/d 31 Desember 2016 (Rp)	Realisasi (%)
(1)	(2)	(3)	(5)	(6)
1	Direktorat Statistik Distribusi	54.399.263.000	43.934.713.759	80,76
2	Direktorat Statistik Harga	7.520.086.000	5.381.377.192	71,56
3	Direktorat Statistik KTIP	1.977.962.000	1.476.921.115	74,67
JUMLAH		63.897.311.000	50.793.012.066	79,49

BAB IV

PENUTUP

4.1 Tinjauan Umum

Pencapaian visi BPS sebagai “Pelopor data statistik terpercaya untuk semua”, dicerminkan dari keberhasilannya menyediakan data statistik yang *objective, up to date, reliable, complete, dan on time*, serta *user friendly*. Data statistik BPS ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan jangka pendek, menengah dan jangka panjang bagi keperluan pemerintah, swasta, dan masyarakat.

Hasil evaluasi atas pelaksanaan fungsi dan tugas Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menyimpulkan bahwa secara umum pencapaian kinerja dan akuntabilitas Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menunjukkan tingkat keberhasilan yang sangat nyata (*significant results*). Kesimpulan ini tercermin dari angka rata-rata pengukuran kinerja kegiatan sebesar 99,16 persen selama tahun 2016. Tingkat pencapaian kinerja tersebut mengindikasikan bahwa pelaksanaan kegiatan yang dilakukan BPS telah sesuai program, kebijakan, sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan dalam rencana strategis dan sekaligus telah mampu memenuhi misi BPS.

4.2 Permasalahan dan Kendala Utama

Meskipun pelaksanaan program kegiatan sudah sesuai dengan sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan, namun masih ditemukan permasalahan yang memerlukan beberapa langkah perbaikan. Beberapa penyebab atau kendala yang mengakibatkan tidak tercapainya target sasaran dan tujuan yang ditetapkan, adalah :

- a. Kebutuhan data dan informasi statistik distribusi dan jasa oleh berbagai konsumen data dirasakan semakin cepat (bulanan, triwulanan, semesteran), semakin spesifik dan luas cakupannya.
- b. Semakin banyak instansi sektoral yang mengharapkan data sektoral secara instant dari BPS, semestinya sesuai peraturan yang ada, pembiayaan disediakan oleh instansi sektoral.

- c. Masih ada responden yang kurang responsif.
- d. Sistem pelaporan dan pengiriman data dari daerah ke pusat masih lemah (via email dan faksimile).
- e. Keterbatasan anggaran yang tersedia.
- f. Terhambatnya proses pemasukan dokumen karena faktor birokrasi.
- g. Kurangnya sosialisasi UU No 16 Tahun 1997 tentang Statistik.
- h. Kurangnya SDM pelaksana lapangan dari segi kualitas dan kuantitas.
- i. Kurangnya sarana dan prasarana kerja.

4.3 Saran dan Tindak Lanjut

- a. Mengoptimalkan sumber daya manusia dengan melakukan peningkatan kemampuan staf dengan mengikutkan pada pelatihan dan seminar. Disamping itu perlu memberi kesempatan tugas belajar pada jalur formal seperti melanjutkan pendidikan jenjang S1, S2 dan S3 guna peningkatan mutu.
- b. Menambah dan melakukan perbaikan sarana dan prasarana, agar dapat dicapai hasil yang lebih optimal.
- c. Menyempurnakan mekanisme pengajuan Rencana Kerja Anggaran (RKA) dan Rencana Kerja Fisik (RKF), antara lain melakukan pembahasan substansial secara *intern* di tingkat eselon II sehingga di tingkat eselon I sudah dapat disusun RKA berdasarkan prioritas, urgensi, dan pembiayaan.
- d. Mempercepat pencairan anggaran agar tepat waktu sehingga tidak menghambat kegiatan-kegiatan statistik.
- e. Mengoptimalkan kualitas pelayanan kepada konsumen, antara lain melakukan sinkronisasi dan ketepatan waktu dari setiap unit kerja terkait sebagai produsen data dan publikasi.
- f. Meningkatkan mutu dan kuantitas pemasyarakatan informasi statistik, agar informasi statistik yang dihasilkan dapat lebih menyeluruh, lengkap dan akurat sehingga tepat untuk dijadikan dasar dalam pengambilan kebijakan penting.
- g. Mengoptimalkan kemampuan mitra/staf BPS Kab/Kota/Provinsi/Pusat untuk membantu melakukan pendataan harga.
- h. Mengusulkan adanya pelatihan/*refreshing* petugas lapangan secara periodik.
- i. Mengusulkan ketersediaan dan perbaikan sistem pendataan serta pelaporan data harga secara elektronik dan online.

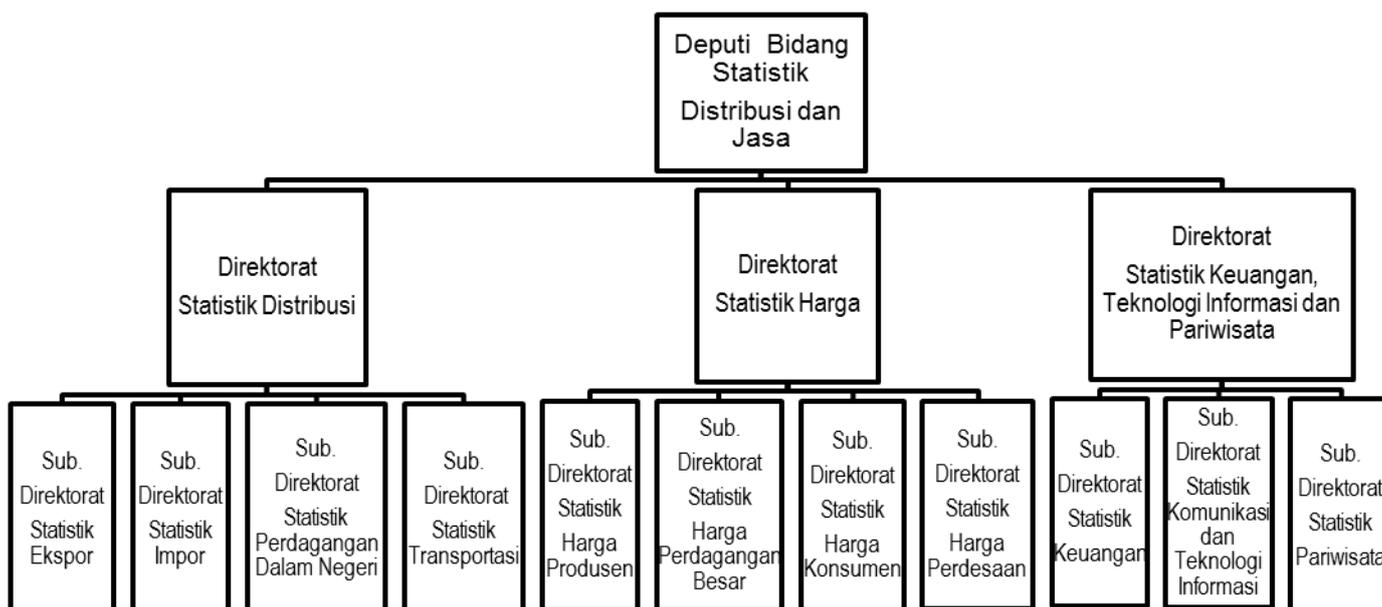
- j. Mengundang berbagai pihak untuk sosialisasi kegiatan statistik.
- k. Meningkatkan koordinasi dengan instansi terkait.
- l. Meningkatkan cakupan survei sesuai dengan tupoksi.
- m. Pemanfaatan sarana teknologi informasi terkini secara optimal.
- n. Melakukan sosialisasi kepada masyarakat dan pengusaha maupun asosiasi untuk meningkatkan pemasukan dokumen.
- o. Mengembangkan kerjasama dengan instansi/lembaga lainnya sehingga dimungkinkan penambahan sampel pencacahan untuk mendapatkan cakupan sampai dengan wilayah terkecil.
- p. Membangun dan mengimplementasikan monitoring pelaksanaan survei dengan sistem online berbasis TIK.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

BAGAN SUSUNAN ORGANISASI DEPUTI BIDANG STATISTIK DISTRIBUSI DAN JASA

Peraturan Kepala BPS No. 007 Tahun 2008 , Tanggal 15 Februari 2008



LAMPIRAN 2

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) Tahun 2015 s/d 2019

Unit Kerja: Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa

Visi : Tersedianya Data Statistik Distribusi dan Jasa yang Lengkap, Mutakhir, Andal, Terpercaya dan Bermanfaat dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Statistik Ekonomi pada Masyarakat.

Misi : 1. Menyediakan dan menyebarluaskan data statistik berkualitas, lengkap, mutakhir, dan terpercaya kepada semua pengguna (*impartial*);
2. Menyajikan data yang lebih baik (*better*), lebih cepat (*faster*), lebih mudah diakses (*easier*), dan lebih murah (*cheaper*);
3. Meningkatkan sadar statistik kepada masyarakat;
4. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme Sumber Daya Manusia;
5. Meningkatkan penerapan teknologi informasi untuk menjaga *timeliness* data;
6. Mewujudkan sistem statistik nasional yang andal, efektif dan efisien.

Tujuan : Mendukung upaya pencapaian visi dan misi dengan meningkatkan kualitas data statistik bidang distribusi dan jasa melalui:
1. Peningkatan kualitas data statistik bidang distribusi dan jasa; dan
2. Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data.

Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator
Peningkatan kualitas data Statistik Distribusi dan Jasa	Meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap kualitas data Statistik Distribusi dan Jasa	Persentase konsumen yang merasa puas dengan kelengkapan data statistik Distribusi dan Jasa
		Persentase konsumen yang merasa puas dengan akurasi data statistik Distribusi dan Jasa
		Persentase konsumen yang merasa puas dengan kemutakhiran data statistik Distribusi dan Jasa
	Menyediakan data Statistik Distribusi dan Jasa yang berkualitas	Jumlah Aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang terbit tepat waktu
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang memiliki ISSN/ISBN
		Jumlah Release data Statistik Distribusi dan Jasa yang tepat waktu
		Jumlah Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016 yang terbit tepat waktu
		Tingkat kesalahan maksimal kegiatan Sensus Ekonomi 2016
		Persentase kesesuaian jumlah target perusahaan/usaha dengan realisasi SE2016
	Meningkatnya kualitas hubungan dengan sumber data (<i>respondent engagement</i>)	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan rumah tangga
		Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha
		Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha
		Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) Sensus Ekonomi 2016

Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator
Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data	Meningkatnya hubungan dengan pengguna data	Jumlah Instansi Pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS
		Jumlah aktivitas Statistik Distribusi dan Jasa yang metadatanya terdapat pada SiRusa

LAMPIRAN 3

**RENCANA KINERJA TAHUNAN (RKT)
DEPUTI BIDANG STATISTIK DISTRIBUSI DAN JASA TAHUN 2016**

Tujuan/ Indikator Tujuan/ Sasaran/ Indikator Sasaran	Satuan	Target	Program/Kegiatan/Output/Komponen
(1)	(2)	(3)	(4)
A. Direktorat Statistik Distribusi			
Tujuan 1. Peningkatan kualitas data Statistik Distribusi	Persen	80.00	06 Program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik
1.1 Peningkatan kualitas data Statistik Distribusi			2902 Penyediaan dan Pengembangan Statistik Distribusi
1.1.1 Persentase konsumen yang merasa puas dengan kelengkapan Statistik Distribusi	Persen	80.00	- Survei Ekspor Diluar Pemberitahuan Ekspor Barang (PEB)
1.1.2 Persentase konsumen yang merasa puas dengan akurasi data Statistik Distribusi	Persen	80.00	- Pilot Survei Impor Daerah Perbatasan
1.1.3 Persentase konsumen yang merasa puas dengan kemutakhiran data Statistik Distribusi	Persen	80.00	- Kompilasi Data Statistik Ekspor
1.2 Menyediakan data Statistik Distribusi			- Kompilasi Data Statistik Impor
1.2.1 Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	Aktivitas	1	- Survei Triwulanan Kegiatan Usaha Terintegrasi
1.2.2 Jumlah publikasi/laporan Statistik Distribusi yang terbit tepat waktu	Publikasi	78	- Survei Pola Distribusi Perdagangan
1.2.3 Jumlah publikasi/laporan Statistik Distribusi yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi	26	- Survei Waktu Tunggu (Dwelling Time) di Pelabuhan
1.2.4 Jumlah <i>release</i> data Statistik Distribusi yang tepat waktu	Aktivitas	24	- Studi Inventarisasi Sumber Informasi dalam Rangka Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah
1.2.5. Jumlah Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016 yang terbit tepat waktu	Publikasi	5	- Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah Komoditi Tertentu
Persentase kesesuaian jumlah target perusahaan/usaha dengan realisasi SE2016	Persen	90	- Penyusunan Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan
1.3 Meningkatkan kualitas hubungan dengan sumber data (<i>respondent engagement</i>)			- Kompilasi Data Statistik Transportasi
1.3.1 Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha	Persen	96,98	- Listing Usaha/perusahaan
1.3.2 Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	Persen	78,60	- Penjaminan kualitas SE2016
Tujuan 2. Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data			

Jumlah instansi pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS			
2.1 Meningkatnya kualitas hubungan dengan pengguna data			- Gladi Bersih Pencacahan UMK dan UMB SE2016
2.1.1 Jumlah instansi pemerintah dan swasta yang mendapatkan publikasi Statistik Distribusi	Instansi	75	- Rancangan Tabulasi Hasil SE2016
2.1.2 Jumlah aktivitas Statistik Distribusi yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	7	- Post Enumeration Survey (PES) SE2016

Tujuan/ Indikator Tujuan/ Sasaran/ Indikator Sasaran	Satuan	Target	Program/Kegiatan/Output/Komponen
(1)	(2)	(3)	(4)
B. Direktorat Statistik Harga			
Tujuan 1. Peningkatan kualitas data Statistik Harga	Persen	80.00	06 Program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik
1.1 Peningkatan kualitas data Statistik Harga			2903 Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga
1.1.1 Persentase konsumen yang merasa puas dengan kelengkapan data Statistik Harga	Persen	80.00	- Survei Monitoring Harga Produsen Gabah
1.1.2 Persentase konsumen yang merasa puas dengan akurasi data Statistik Harga	Persen	80.00	- Survei Harga Beras di Penggilingan
1.1.3 Persentase konsumen yang merasa puas dengan kemutakhiran data statistik Harga	Persen	80.00	- Survei Harga Produsen Non-Pertanian (HP-S)
1.2 Menyediakan data statistik Harga			- Survei Harga Produsen Bahan Konstruksi (HP-K)
1.2.1 Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	Aktivitas	n.a.	- Survei Harga Produsen Sektor Jasa (HP-J)
1.2.2 Jumlah publikasi/laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu	Publikasi	47	- Survei Harga Produsen Sektor Pertanian (HP-T)
1.2.3 Jumlah publikasi/laporan Statistik Harga yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi	38	- Survei Harga Produsen Khusus Hari Raya
1.2.4 Jumlah <i>release</i> data Statistik Harga yang tepat waktu	Aktivitas	24	- Pendataan Harga Perdagangan Besar Nasional
1.3 Meningkatkan kualitas hubungan dengan sumber data (<i>respondent engagement</i>)			- Penyusunan Indeks Kemahalan Konstruksi Seluruh Provinsi dan Kabupaten/Kota
1.3.1 Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan rumah tangga	Persen	97.98	- Pendataan Survei harga Mesin, Perkakas, dan Perumahan
1.3.2 Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha	Persen	96.79	- Survei Pengembangan Kualitas Data IKK
Tujuan 2. Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data			- Survei Harga Perdagangan Besar Khusus Hari Raya
Jumlah instansi pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	57	- Pendataan Harga Konsumen di 82 Kota di Indonesia
2.1 Meningkatkan kualitas hubungan dengan pengguna data			- Survei Volume Penjualan Eceran Beras
2.1.1 Jumlah instansi pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	57	- Survei Volume Penjualan Eceran Beberapa Komoditas Spesifik
2.1.2 Jumlah aktivitas Statistik Harga yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	12	- Survei Harga Produsen Pertanian
			- Survei Harga Konsumsi Perdesaan

Tujuan/ Indikator Tujuan/ Sasaran/ Indikator Sasaran	Satuan	Target	Program/Kegiatan/Output/Komponen
(1)	(2)	(3)	(4)
C. Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata			
Tujuan 1. Peningkatan kualitas data Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata	Persen	80.00	06 Program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik
1.1 Peningkatan tingkat kepuasan konsumen data Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata			2908 Penyediaan dan Pengembangan Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata
1.1.1 Persentase konsumen yang merasa puas dengan kelengkapan data Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata	Persen	80.00	- Survei Lembaga Keuangan
1.1.2 Persentase konsumen yang merasa puas dengan akurasi data Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata	Persen	80.00	- Survei Statistik Badan Usaha dan Pasar Modal
1.1.3 Persentase konsumen yang merasa puas dengan kemutakhiran data Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata	Persen	80.00	- Survei Statistik Keuangan Pemerintah Daerah
1.2 Menyediakan data Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata			- Survei Penggunaan dan Pemanfaatan TIK
1.2.1 Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	Aktivitas	1	- Survei Perusahaan Informasi dan Komunikasi
1.2.2 Jumlah publikasi/laporan Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata yang terbit tepat waktu	Publikasi	13	- Studi Penyusunan Indek Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK)
1.2.3 Jumlah publikasi/laporan Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi	12	- Survei Bidang Jasa Pariwisata
1.2.4 Jumlah <i>release</i> data Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata yang tepat waktu	Aktivitas	24	- Survei Konsumsi Bahan Pokok
1.3 Meningkatkan kualitas hubungan dengan sumber data (<i>respondent engagement</i>)			-
1.3.1 Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan rumah tangga	Persen	91.25	
1.3.2 Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha	Persen	85.48	
1.3.3 Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan non rumah tangga dan non usaha	Persen	87.85	
Tujuan 2. Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data			
Jumlah instansi pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	63	
2.1 Meningkatkan kualitas hubungan dengan pengguna data			
2.1.1 Jumlah instansi pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	63	
2.1.2 Jumlah aktivitas Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	13	

LAMPIRAN 4

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2016
DEPUTI BIDANG STATISTIK DISTRIBUSI DAN JASA**

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
Tujuan 1. Peningkatan kualitas data Statistik Distribusi dan Jasa	Persentase konsumen yang merasa puas dengan kualitas data Statistik Distribusi dan Jasa	Persen	80
Meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap kualitas data Statistik Distribusi dan Jasa	Persentase konsumen yang merasa puas dengan kelengkapan data Statistik Distribusi dan Jasa	Persen	80
	Persentase konsumen yang merasa puas dengan akurasi data Statistik Distribusi dan Jasa	Persen	80
	Persentase konsumen yang merasa puas dengan kemutakhiran data Statistik Distribusi dan Jasa	Persen	80
Menyediakan data Statistik Distribusi dan Jasa yang berkualitas	Jumlah Aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	Publikasi	2
	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang terbit tepat waktu	Publikasi	157
	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi dan Jasa yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi	77
	Jumlah Release data Statistik Distribusi dan Jasa yang tepat waktu	Publikasi	28
	Jumlah Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016 yang terbit tepat waktu	Publikasi	5
Meningkatnya kualitas hubungan dengan sumber data (<i>respondent engagement</i>)	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan rumah tangga	Persen	96,34

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha	Persen	93,67
	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	Persen	82.80
Tujuan 2. Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data	Jumlah Instansi Pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	201
Meningkatnya hubungan dengan pengguna data	Jumlah aktivitas statistik distribusi dan jasa yang metadatanya terdapat pada SiRusa	Aktivitas	34

LAMPIRAN 5

**PENGUKURAN CAPAIAN KINERJA
DEPUTI BIDANG STATISTIK DISTRIBUSI DAN JASA
TAHUN 2016**

Tujuan:

Meningkatkan ketersediaan data dan informasi statistik distribusi dan jasa yang berkualitas

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Periode	Target	Realisasi	Pencapaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
A. Direktorat Statistik Distribusi						
Tersedianya data dan informasi statistik distribusi yang lengkap, akurat, dan tepat waktu	Jumlah judul buku mengenai statistik distribusi	<i>Release</i>	Bulanan	27	27	100
	Jumlah dokumen kompilasi data statistik ekspor	Dokumen	Tahunan	1.908.044	2.168.186	113,63
	Jumlah dokumen Pendataan ekspor di luar Dokumen Bea Cukai	Dokumen	Tahunan	48.000	66.394	138,32
	Jumlah dokumen kompilasi data statistik impor	Dokumen	Tahunan	2.120.426	2.592.758	122,28
	Jumlah responden survei pola distribusi perdagangan beberapa komoditi (VPDP)	Dokumen	Tahunan	3.400	3.253	95,68
	Jumlah dokumen statistik transportasi	Dokumen	Tahunan	10.162	8.582	84,45
	Jumlah <i>record</i> untuk pengolahan Pilot Studi Waktu Tunggu (<i>Dwelling Time</i>)	<i>Record</i>	Tahunan	733	733	100

B. Direktorat Statistik Harga						
Penyediaan dan pengembangan Statistik Harga Produsen	Persentase penyajian/ <i>release</i> data (BRS) Harga Produsen Gabah pada hari kerja pertama setiap bulan selama setahun	<i>Release</i>	Bulanan	12	12	100
	Persentase penyajian/ <i>release</i> data (BRS) Indeks Harga Produsen triwulanan	Persen	Triwulanan	4	4	100
	Jumlah pemasukan dokumen/responden Survei Harga Produsen Gabah	Dokumen	Tahunan	19.145	15.694	81,97%
	Jumlah pemasukan dokumen/responden Survei Harga Produsen Beras di Penggilingan	Dokumen	Tahunan	5.736	5.511	96,08%
	Jumlah pemasukan dokumen/responden Survei Harga Produsen Non Pertanian (HP-S)	Dokumen	Tahunan	41.040	37.600	91,62%
	Jumlah pemasukan dokumen/responden Survei Harga Produsen Bahan Konstruksi (HP-K)	Dokumen	Tahunan	15.114	12.915	85,45%
	Jumlah pemasukan dokumen/responden Survei Harga Produsen Sektor Jasa (HP-J)	Dokumen		9.048	6.540	72,28%
	Jumlah pemasukan dokumen/responden Survei Harga Produsen Sektor Pertanian (HP-T)	Dokumen	Tahunan	1.368	950	69,44%
	Jumlah pemasukan dokumen/responden/kunjungan Survei Harga Produsen Khusus Hari Raya	Dokumen	Tahunan	1.325	1.170	88,30%
	Jumlah pemasukan dokumen/responden/kunjungan Survei Tebasan	Dokumen	Tahunan	4.455	4.473	100,40%

	Jumlah judul publikasi statistik Harga Produsen Gabah di Indonesia	Publikasi	Tahunan	1	1	100
	Jumlah judul publikasi Evaluasi Statistik Harga Produsen Gabah	Publikasi	Tahunan	1	1	100
	Jumlah judul publikasi Indeks Harga Produsen	Publikasi	Tahunan	1	1	100
Penyediaan dan pengembangan Statistik Harga Perdagangan Besar	Jumlah penyajian/ <i>release</i> data (BRS) indeks harga Perdagangan Besar	<i>Release</i>	Bulanan	12	12	100
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Survei Statistik Harga Perdagangan Besar	Dokumen	Tahunan	102.060	100.047	98.03
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Survei Harga Mesin dan Peralatan	Dokumen	Tahunan	1.350	967	71,63%
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Survei Harga Properti Perumahan	Dokumen	Tahunan	320	275	85,94%
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Survei Kemahalan Konstruksi	Dokumen	Tahunan	20.046	20.046	100
	Jumlah judul publikasi Indeks Harga Perdagangan Besar (Januari-Desember 2015)	Publikasi	Tahunan	1	1	100
	Jumlah judul publikasi Indeks Kemahalan Konstruksi 2016	Publikasi	Tahunan	1	1	100
Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Periode	Target	Realisasi	Pencapaian

Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Penyediaan dan pengembangan Statistik Harga Konsumen	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Pendataan Statistik Harga Konsumen HK 1.1	Dokumen	Mingguan	8.856	8.856	100
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Pendataan Statistik Harga Konsumen HK 1.2	Dokumen	Dwi mingguan	4.264	4.264	100
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Pendataan Statistik Harga Konsumen HK 2.1	Dokumen	Mingguan	2.132	2.132	100
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Pendataan Statistik Harga Konsumen HK 2.2	Dokumen	Dwi mingguan	984	984	100
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Pendataan Statistik Harga Konsumen HK 3	Dokumen	Bulanan	984	984	100
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Pendataan Statistik Harga Konsumen HK 4	Dokumen	Bulanan	984	984	100
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Pendataan Statistik Harga Konsumen HK 5	Dokumen	Bulanan	984	984	100
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Pendataan Statistik Harga Konsumen HK 6	Dokumen	Bulanan	984	984	100
	Jumlah judul publikasi tahun 2015 Harga Konsumen Beberapa Barang Kelompok Makanan di 82 Kota	Publikasi	Tahunan	1	1	100
	Jumlah judul publikasi tahun 2015 Harga Konsumen Beberapa Barang dan Jasa Kelompok Sandang di 82 Kota	Publikasi	Tahunan	1	1	100
Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Periode	Target	Realisasi	Pencapaian

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Jumlah judul publikasi Tahun 2014 Harga Konsumen Beberapa Barang dan Jasa Kelompok Perumahan di 82 Kota	Publikasi	Tahunan	1	1	100
	Jumlah judul publikasi Tahun 2015 Harga Konsumen Beberapa Barang dan Jasa Kelompok Kesehatan, Pendidikan, dan Transportasi di 82 Kota	Publikasi	Tahunan	1	1	100
	Jumlah judul publikasi Tahun 2015 Harga Nasional Beberapa Barang dan Jasa	Publikasi	Tahunan	1	1	100
	Jumlah judul publikasi Laporan Survei Volume Penjualan Eceran Beras	Publikasi	Tahunan	2	2	100
	Jumlah judul publikasi Perkembangan Mingguan Harga Eceran Beberapa Komoditas (Januari - Juni 2015)	Publikasi	Semester	1	1	100
	Jumlah judul publikasi Perkembangan Mingguan Harga Eceran Beberapa Komoditas (Juli - Desember 2015)	Publikasi	Semester	1	1	100
	Jumlah judul publikasi Indeks Harga Konsumen di 82 Kota di Indonesia (2012=100), 2015	Publikasi	Tahunan	1	1	100
Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga Perdesaan	Jumlah penyajian/ <i>release</i> data BRS Nilai Tukar Petani dan Upah Buruh bulanan selama setahun	<i>Release</i>	Bulanan	12	12	100
	Jumlah penyajian/ <i>release</i> data BRS Upah Buruh Tani bulanan selama setahun	<i>Release</i>	Bulanan	12	12	100
	Jumlah responden dari kegiatan Survei Harga Produsen Pertanian	Responden	Tahunan	215.343	213.081	98,95

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Satuan	Periode	Target	Realisasi	Pencapaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Jumlah pemasukan dokumen/ <i>response rate</i> dari kegiatan Survei Harga Produsen Pertanian	Dokumen	Tahunan	71.781	71.027	98,95
	Jumlah responden dari kegiatan Survei Harga Konsumen Perdesaan	Responden	Tahunan	104.070	103.159	99,12
	Jumlah judul publikasi Statistik Harga Produsen pertanian Perdesaan Indonesia	Publikasi	Tahunan	2	2	100,00%
	Jumlah judul publikasi Statistik Harga Konsumen Perdesaan Indonesia	Publikasi	Tahunan	2	2	100,00%
	Jumlah judul publikasi Nilai Tukar Petani Indonesia	Publikasi	Tahunan	1	1	100,00%
	Jumlah judul publikasi Statistik Upah Buruh Tani di Perdesaan	Publikasi	Tahunan	1	1	100,00%
	Jumlah judul publikasi Diagram Timbang NTP 18 Kabupaten (2015=100)	Publikasi	Tahunan	18	18	100,00%
	Jumlah judul publikasi Diagram Timbang NTUP 18 Kabupaten (2015=100)	Publikasi	Tahunan	1	1	100,00%
C. Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata						
Meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap kualitas data Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, Dan Pariwisata	Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	Aktivitas	Tahunan	1	1	100
	Jumlah Publikasi/Laporan yang terbit tepat waktu	Publikasi	Tahunan	13	13	100
	Jumlah <i>release</i> data yang tepat waktu	Kali	Tahunan	24	25	104
	Persentase pemasukan dokumen	Persen	Tahunan	85,48	79,48	92,98

hubungan dengan sumber data	(<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha					
	Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan non rumah tangga dan non usaha	Persen	Tahunan	87,88	83,90	95,47
Memastikan pengendalian mutu publikasi yang ekonomis, efektif, dan efisien	Jumlah judul publikasi Statistik Keuangan, Teknologi Informasi dan Pariwisata yang memiliki ISSN/ISBN	Publikasi	Tahunan	12	12	100
Meningkatnya kualitas hubungan dengan pengguna data statistik keuangan, teknologi informasi, dan pariwisata	Jumlah instansi pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	Instansi	Tahunan	63	63	100
Meningkatnya koordinasi dan kerjasama dalam penyelenggaraan survei Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata	Jumlah aktivitas Statistik Keuangan, Teknologi Informasi dan Pariwisata yang metadatanya terdapat pada Sirusa.	Aktivitas	Tahunan	13	13	100

LAMPIRAN 6

**JUMLAH SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)
DEPUTI BIDANG STATISTIK DISTRIBUSI DAN JASA
MENURUT UNIT ORGANISASI DAN JENJANG PENDIDIKAN
TAHUN 2016**

No.	Unit Organisasi	Jenjang Pendidikan							Jumlah
		S3	S2	S1/ DIV	DIII	SLTA	SLTP	SD	
1.	Statistik Distribusi	1	29	37	4	27	-	-	98
2.	Statistik Harga	-	29	27	4	9	-	-	69
3.	Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata	1	14	29	2	7	-	-	53
Deputi Statistik Distribusi dan Jasa		3	72	93	10	43	-	-	220

LAMPIRAN 7

MAILING LIST PUBLIKASI DEPUTI BIDANG STATISTIK DISTRIBUSI DAN JASA TAHUN 2016

No.	Direktorat	Unit Kerja BPS	Institusi Dalam Negeri	Kedubes/ Lembaga Asing	Perguruan Tinggi	Perpustakaan Nasional /Daerah	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Statistik Distribusi	34	53	14	1	8	137
2.	Statistik Harga	34	23	4	1	2	64
3.	Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata	34	23	5	-	1	63
Jumlah		102	99	23	2	11	264