

**RENCANA STRATEGIS
KEDEPUTIAN BIDANG
STATISTIK DISTRIBUSI DAN JASA**

BADAN PUSAT STATISTIK

2015-2019



BADAN PUSAT STATISTIK

SINGKATAN DAN AKRONIM

BPKP	Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan
BPS	Badan Pusat Statistik
DMPT2L	Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya
KemenPan dan RB	Kementerian Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi
KKN	Kolusi, Korupsi, dan Nepotisme
Renstra	Rencana Strategis
RPJP	Rencana Pembangunan Jangka Panjang
SDM	Sumber Daya Manusia
SOP	Standar Operasional Prosedur
SPIP	Sistem Pengendalian Intern Pemerintah

KATA PENGANTAR

Rencana Strategis (Renstra) Unit Eselon I, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa periode 2015-2019 adalah panduan pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa untuk 5 (lima) tahun ke depan, disusun antara lain untuk mewujudkan sebagian dari tujuan, visi dan misi Renstra BPS Tahun 2015-2019 dalam lingkup Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa. Renstra ini juga disusun untuk memenuhi Inpres Nomor 7 Tahun 1999 tentang Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah yang merupakan tindak lanjut TAP MPR RI Nomor: XI/MPR/1999 tentang penyelenggaraan Negara yang bersih dan bebas korupsi, kolusi, dan nepotisme dengan mengindahkan prinsip-prinsip *Clean Government* dan *Good Governance*.

Dalam rangka meningkatkan pelaksanaan kegiatan pemerintahan yang lebih berdaya guna, berhasil guna, bersih dan bertanggung jawab, dipandang perlu untuk menyusun rencana kinerja Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa untuk mengetahui kemampuan unit-unit kerja dalam pencapaian visi, misi dan tujuan penyelenggaraan kegiatan dan pekerjaan bidang statistik.

Dengan mempertimbangkan perubahan kebutuhan dan lingkungan strategis, terutama yang menyangkut potensi, peluang, tantangan, dan permasalahan BPS khususnya di lingkungan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa, Dokumen Renstra 2015-2019 disusun dengan lebih sistematis dan terukur. Dengan demikian, seluruh jajaran di lingkungan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa diharapkan lebih mudah memahami sasaran strategisnya yang merupakan pedoman dan arahan dalam upaya mencapai sasaran-sasaran pembangunan statistik yang ditetapkan.

Atas segala masukan dan sumbangan pemikiran semua pihak yang telah berpartisipasi mewujudkan Renstra Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Tahun 2015-2019 disampaikan penghargaan dan terima kasih. Semoga dokumen perencanaan ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Oktober 2013
Deputi Bidang Statistik Distribusi
Badan Pusat Statistik,



Sasmito Hadi Wibowo

DAFTAR ISI

	Halaman
SINGKATAN DAN AKRONIM	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Kondisi Umum	2
C. Potensi dan Permasalahan	2
BAB II. VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN	5
A. Visi	5
B. Misi	5
C. Tujuan	6
D. Sasaran Strategis	6
BAB III. ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI	7
A. Arah Kebijakan BPS	7
B. Arah Kebijakan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa	9
C. Strategi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa	10
D. Program dan Kegiatan	12
BAB IV. PENUTUP	15
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perencanaan strategis merupakan proses yang sistematis dalam pengambilan keputusan dengan memanfaatkan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya agar mampu menjawab tuntutan perkembangan lingkungan. Perencanaan strategis merupakan langkah awal untuk melakukan pengukuran kinerja instansi pemerintah. Rencana strategis mengandung visi, misi, tujuan, sasaran, cara pencapaian tujuan dan sasaran yang meliputi kebijaksanaan, program dan kegiatan yang realistis dengan mengantisipasi perkembangan masa depan.

Dalam rangka memberikan arah dan sasaran yang jelas, serta sebagai pedoman dan tolak ukur kinerja dalam pelaksanaan pembangunan statistik yang diselaraskan dengan arah kebijakan dan program nasional yang telah ditetapkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) 2005-2025 dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) 2015-2019.

Rencana strategis Pembangunan Statistik BPS adalah dokumen perencanaan pembangunan di bidang statistik yang berskala nasional dan regional yang berlaku selama kurun waktu 2015-2019. Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa sebagai bagian dari unit organisasi BPS mengacu pada Renstra BPS 2015-2019 dalam menjalankan tugasnya guna tercapainya pelaksanaan program dan kegiatan lebih terarah, efektif, dan efisien. Renstra Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa disusun selaras dan searah dengan program Pembangunan Jangka Panjang (PJP) 2005-2025 dan Pembangunan Jangka Menengah (PJM) 2015-2019. Dalam melaksanakan tugas, fungsi, dan misi mencapai tujuan organisasi, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa mengacu pada Renstra BPS 2015-2019.

Merujuk pasal 8 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 tahun 1997 tentang Statistik, penyelenggaraan sensus ekonomi menjadi tugas dan tanggung jawab Badan Pusat Statistik (BPS). Sensus ekonomi dilakukan sekali dalam sepuluh tahun pada tahun yang berakhir dengan angka 6 (enam). Sensus ekonomi di Indonesia telah dilaksanakan sebanyak tiga kali yaitu 1986, 1996 dan 2006. Sensus ekonomi yang akan diselenggarakan pada tahun 2016 disebut sebagai Sensus Ekonomi 2016 (SE2016).

SE2016 ini bermanfaat untuk melihat potensi ekonomi sektor riil, baik output, bahan baku yang digunakan dalam proses produksi dalam negeri atau impor, dan penyerapan tenaga kerja. Selain itu, sensus ini juga akan bermanfaat bagi pengguna data khususnya dunia usaha karena dapat dijadikan dasar perencanaan untuk pengembangan usaha, pangsa pasar, dan potensi pasar.

B. Kondisi Umum

Dalam mendukung terciptanya pemerintahan yang bersih dan berwibawa dilakukan pengawasan terhadap penggunaan anggaran yang menjadi tanggung jawab BPS secara intensif guna mencegah pemborosan sumber daya. Pemanfaatan data administrasi yang cukup murah masih terkendala terutama data perdagangan dalam negeri yang hingga saat ini belum ada kerja sama dengan lembaga di luar BPS. Kompilasi data administrasi yang saat ini dilakukan adalah data statistik ekspor, impor, dan wisatawan mancanegara. Selain data ekspor dan impor diperoleh dari hasil sensus atau survei.

Akuntabilitas kinerja Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa merupakan perwujudan kewajiban Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa untuk mempertanggungjawabkan pelaksanaan misi Badan Pusat Statistik. Dalam upaya mencapai tujuan dan sasaran Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menjabarkan pelaksanaan tugas pokok dan fungsi BPS sebagaimana tertuang dalam Rencana strategis tahun 2015-2019, yang terdiri dari 6 (enam) tujuan kegiatan, dijabarkan dalam 11 (sebelas) sasaran strategis.

Pencapaian visi BPS sebagai Pelopor Data Statistik Berkualitas Untuk Semua, dicerminkan dari keberhasilannya menyediakan data statistik yang *objective, up to date, reliable, complete, user friendly*. Data statistik yang dihasilkan BPS diharapkan dapat memenuhi kebutuhan jangka pendek, menengah dan jangka panjang bagi keperluan pemerintah, swasta, peneliti, akademisi, dan masyarakat pada umumnya.

C. Potensi dan Permasalahan

C.1. Potensi

Kedudukan Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa BPS dalam struktur organisasi Badan Pusat Statistik sesuai dengan Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor: 7 Tahun 2008 Tanggal 15 Februari 2008 berada dibawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Badan Pusat Statistik. Deputy Bidang Statistik

Distribusi dan Jasa BPS dipimpin oleh seorang Kepala Deputi dengan jabatan Eselon I, membawahi 3 (tiga) Eselon II yang dipimpin oleh Direktur dan 11 (sebelas) Kepala Subdirektorat dengan masing-masing 3 (tiga) Kepala Seksi.

Dalam hal pengembangan sumber daya manusia (SDM) Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa melakukan kegiatan pembinaan jabatan fungsional statistisi dan perencana melalui kegiatan diklat statistisi dan perencana. Kemudian dalam hal pengembangan data triwulanan perdagangan, transportasi dan pergudangan, informasi, lembaga keuangan bukan bank, dan keuangan pemerintah daerah bisa dikembangkan dengan memperkuat kerangka contoh yang *up to date*. Secara bertahap bisa disempurnakan dengan memanfaatkan data dari kementerian yang membina dan asosiasi yang mawadahi.

Tantangan lain pada Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa adalah penyelenggaraan Sensus Ekonomi dan penyediaan statistik bagi aktifitas ekonomi baru seperti ekonomi kreatif, *e-commerce*, logistik, *dwelling time*, jasa perusahaan, jasa perorangan/ruta, jasa profesi, dan sebagainya.

C.2. Permasalahan

Meskipun program kegiatan sudah sesuai dengan sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan, tetapi masih terdapat kendala yang berpotensi menghambat kegiatan. Adapun beberapa kendala dan permasalahan yang masih dijumpai adalah sebagai berikut:

1. Responden kurang *kooperatif* dan *responsive* terhadap survei yang dilaksanakan oleh Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa
2. Tenggat waktu terbitnya publikasi yang masih panjang sehingga belum bisa memenuhi kebutuhan data konsumen yang *up to date*, beragam, spesifik, cakupan luas dan cepat (mingguan, bulanan, triwulanan, semesteran).
3. Terhambatnya proses pemasukan dokumen tertentu karena faktor birokrasi
4. Petugas kurang dapat menjelaskan maksud dan manfaat pendataan bagi ketersediaan informasi statistik
5. Kurangnya optimalnya SDM pelaksana lapangan dari segi kualitas dan kuantitas
6. Kurangnya sarana dan prasarana kerja
7. Ketidakersediaan anggaran pada saat kegiatan akan dilaksanakan.

BAB II

VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN

A. Visi

Visi merupakan suatu gambaran mengenai cita-cita yang ingin diwujudkan di masa depan. Dalam hal ini, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa BPS RI menetapkan visi sebagai cara pandang bagaimana Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa harus dibawa agar dapat mencapai harapan di masa depan.

Visi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa adalah: **“Tersedianya Data Statistik Distribusi dan Jasa yang Lengkap, Mutakhir, Andal, Terpercaya dan Bermanfaat dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Statistik Ekonomi pada Masyarakat”**

Penjelasan Makna Visi:

Makna visi tersebut diatas yaitu bahwa setiap data yang dihasilkan oleh setiap Subdirektorat di lingkup Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa harus selalu cepat, lengkap, mutakhir, andal, dan terpercaya sehingga bermanfaat bagi masyarakat. Disamping itu juga harus tanggap dalam menyikapi berbagai bentuk perubahan menuju BPS yang lebih baik dan bersih sehingga setiap tugas dan fungsi di setiap unit/satuan kerja di lingkungan BPS dilaksanakan dengan efektif, efisien dan akuntabel. Akuntabel disini berarti bahwa pengelolaan sumber daya yang telah diberikan dan dikuasai dalam rangka pencapaian tujuan, dapat dipertanggungjawabkan secara baik dan benar kepada pihak yang memiliki hak atau berkewenangan untuk meminta keterangan/pertanggungjawaban.

Diharapkan dengan terwujudnya Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa yang responsif menuju data BPS yang andal dan terpercaya akan mendorong terwujudnya Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa sebagai unit organisasi yang profesional melalui peningkatan kualitas SDM dan kualitas data ekonomi serta mendorong terwujudnya BPS sebagai lembaga pemerintah yang mampu menyajikan data yang lengkap, mutakhir, terpercaya, dan bermanfaat.

B. Misi

Untuk mencapai visi tersebut, ditetapkan misi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa yang menggambarkan program dan kegiatan yang harus dilaksanakan.

Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menetapkan 6 (enam) misi yang akan dilaksanakan secara konsisten, yaitu:

1. Menyediakan dan menyebarluaskan data statistik berkualitas, lengkap, mutakhir, dan terpercaya kepada semua pengguna (*impartial*)
2. Menyajikan data yang lebih baik (*better*), cepat (*faster*), mudah diakses (*easier*), dan murah (*cheaper*).
3. Meningkatkan sadar statistik kepada masyarakat
4. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme Sumber Daya Manusia
5. Meningkatkan penerapan teknologi informasi untuk menjaga *timeliness* data
6. Mewujudkan sistem statistik nasional yang andal, efektif dan efisien.

C. Tujuan

Berdasarkan visi dan misi yang telah ditetapkan, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan jasa menetapkan 2 (dua) tujuan yang akan dicapai hingga tahun 2019, yaitu:

Tujuan 1 : Peningkatan kualitas data statistik bidang distribusi dan jasa.

Tujuan 2 : Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data.

D. Sasaran Strategis

Berdasarkan tujuan, Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menjabarkan dalam sasaran-sasaran strategis yang akan dicapai secara tahunan selama periode Renstra. Sasaran strategis selama tahun 2015-2019 adalah sebagai berikut :

Tujuan 1 : Peningkatan kualitas data statistik bidang distribusi dan jasa.

Mencakup 3 (tiga) sasaran strategis yang ditetapkan, yaitu:

- 1.1. Meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap kualitas data statistik bidang Distribusi dan Jasa.
- 1.2. Menyediakan data statistik bidang distribusi dan jasa yang berkualitas.
- 1.3. Meningkatnya kualitas hubungan dengan sumber data (*respondent engagement*).

Tujuan 2 : Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data.

Mencakup 1 (satu) sasaran strategis yang ditetapkan, yaitu:

- 2.1. Meningkatnya hubungan dengan pengguna data.

BAB III

ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI

A. Arah Kebijakan BPS

Data statistik yang berkualitas sangat diperlukan oleh semua pihak sebagai bahan rujukan untuk menyusun perencanaan, melakukan evaluasi, membuat keputusan, dan memformulasikan kebijakan agar sasaran kegiatan yang telah ditetapkan dapat dicapai dengan efektif dan efisien. Data statistik seringkali juga dimanfaatkan sebagai alat konfirmasi dan legitimasi terhadap penilaian program pembangunan pemerintah.

Berdasarkan visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis yang telah ditetapkan, serta mengacu pada RPJMN 2015-2019, maka BPS menetapkan arah kebijakan dan strategi untuk mencapai tujuan dan sasaran-sasaran strategisnya. Arah kebijakan pembangunan nasional (RPJMN 2015 – 2019) yang terkait dengan pembangunan statistik, merupakan dasar pertimbangan BPS dalam menetapkan kerangka pikir dan arah kebijakan pembangunan statistik tahun 2015 - 2019.

Arah kebijakan dalam Rencana Strategis Pembangunan Statistik Badan Pusat Statistik Tahun 2015-2019, sebagai berikut :

- a) Peningkatan ketersediaan data dan informasi statistik yang berkualitas;
- b) Peningkatan *response rate*;
- c) Memastikan pengendalian mutu melalui peningkatan kualitas penyelenggaraan kegiatan statistik;
- d) Peningkatan kualitas dan kuantitas penyebaran data dan informasi statistik kepada masyarakat;
- e) Peningkatan kemudahan dan kecepatan akses terhadap data dan informasi statistik BPS;
- f) Pemenuhan sarana dan prasarana BPS secara akuntabel dalam mendukung pelayanan prima hasil kegiatan statistik;
- g) Penciptaan iklim yang kondusif untuk koordinasi dan kerjasama dalam penyelenggaraan SSN;
- h) Penguatan fungsi yang menangani penyebarluasan informasi, advokasi dan sosialisasi berbagai regulasi terkait dan kegiatan statistik;
- i) Penguatan fungsi yang terkait dengan sistem manajemen SDM aparatur, pengawasan, akuntabilitas kinerja;

- j) Penyelarasan kegiatan yang terkait dengan reformasi birokrasi BPS khususnya yang terkait dengan sistem manajemen SDM aparatur, pengawasan, akuntabilitas kinerja.

Sedangkan strategi yang akan diterapkan di lingkungan Badan Pusat Statistik adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan publikasi survei yang mencantumkan ukuran kualitas;
- b. Meningkatkan sarana dan prasarana untuk pengumpulan serta pengolahan data dan informasi statistik;
- c. Meningkatkan kualitas metodologi survei dan sensus sesuai standar internasional;
- d. Meningkatkan komunikasi dengan penyedia data;
- e. Meningkatkan sosialisasi kegiatan BPS;
- f. Meningkatkan kualitas pengembangan dan analisis statistik;
- g. Mempublikasikan *quality gate* pada masing-masing tahapan kegiatan statistik;
- h. Meningkatkan diseminasi hasil kegiatan statistik;
- i. Meningkatkan *Customer Relationship Management*;
- j. Meningkatkan sosialisasi kegiatan statistik;
- k. Mengoptimalkan penyebaran informasi, advokasi dan sosialisasi berbagai regulasi terkait;
- l. Mengoptimalkan pembinaan untuk pemberdayaan insan statistik di K/L maupun swasta;
- m. Mengoptimalkan pembangunan keseluruhan sistem manajemen SDM aparatur yang terintegrasi dan komprehensif;
- n. Mengoptimalkan pengembangan kompetensi SDM aparatur, termasuk Meningkatkan kompetensi SDM dalam bidang teknis statistik dan TI, pemenuhan sarana dan prasarana BPS yang mendukung pelayanan prima hasil kegiatan statistik;
- o. Mengoptimalkan penyiapan kebutuhan insan statistik (tenaga statistisi dan pranata komputer) yang baru;
- p. Meningkatkan efektivitas dan efisiensi penggunaan anggaran dan pelaksanaan kegiatan;

- q. Meningkatkan kualitas *website* BPS dan atau PST didukung oleh TIK dan infrastruktur yang memadai; dan
- r. Mengoptimalkan sistem informasi statistik dalam mendukung kualitas diseminasi data informasi statistik.

B. Arah Kebijakan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa

Strategi yang dapat diterapkan dengan baik jika ada komitmen dari pimpinan puncak dalam menentukan kebijakan, dimana kebijakan ini tetap harus mengacu pada visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

Dalam mencapai sasaran strategis yang telah ditetapkan, maka Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menetapkan kebijakan-kebijakan, antara lain:

1. Meningkatkan pemantauan kegiatan lapangan, pengolahan, serta keterlibatan dalam Program **Statcap-Cerdas**, mendorong setiap staf meningkatkan pengetahuannya, serta perbaikan struktur organisasi sesuai perkembangan terkini.
2. Meningkatkan jumlah pemasukan dokumen survei bidang statistik distribusi dan jasa.
3. Meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat melalui seminar dan penyampaian hasil pengumpulan data.
4. Meningkatkan percepatan publikasi pengumpulan data statistik distribusi dan jasa.
5. Meningkatkan koordinasi, integrasi, sinkronisasi, simplikasi kerjasama dengan instansi terkait.
6. Meningkatkan sarana dan prasarana pengolahan data statistik distribusi dan jasa.
7. Melakukan kerjasama dengan Deputi Metodologi dan Informasi Statistik BPS untuk penyempurnaan sistem pengolahan statistik distribusi dan jasa.
8. Meningkatkan jumlah statistisi yang handal dengan melakukan pelatihan pengolahan dan analisis data.
9. Meningkatkan sarana dan prasarana yang dapat menunjang kelancaran pelaksanaan tugas.
10. Meningkatkan kemampuan SDM dalam menggunakan teknologi informasi terkini
11. Mengoptimalkan keahlian setiap staf/pejabat melalui pembentukan kelompok penelitian dan menghadiri berbagai pertemuan ilmiah yang relevan.

12. Meningkatkan dan mengoptimalkan kualitas SDM melalui pendidikan formal dan non formal maupun pelatihan.

C. Strategi Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa

Strategi merupakan faktor terpenting dalam proses perencanaan strategis, dimana strategi adalah cara untuk merealisasikan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.

Berdasarkan visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah ditetapkan, maka Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa menetapkan strategi-strategi yang merupakan serangkaian aktivitas utama untuk mencapai sasaran-sasaran proses. Strategi yang diterapkan adalah:

1. Strategi pencapaian tujuan untuk mewujudkan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa sebagai unit organisasi yang profesional dengan peningkatan kualitas SDM dan kualitas data. Strategi ini merupakan sarana untuk mencapai apa yang diharapkan dari tujuan pertama. Strategi ini terdiri atas beberapa rangkaian aktivitas utama untuk mencapai sasaran. Adapun sasaran dan strategi-strategi tersebut sebagai berikut:
 - a). Terwujudnya peningkatan kualitas SDM.
Sasaran ini dicapai dengan menempuh langkah-langkah berikut:
 - 1) Penyertaan pada pendidikan dan pelatihan teknis;
 - 2) Penyertaan pada pendidikan dan pelatihan lainnya;
 - 3) Penyertaan pada seminar/workshop;
 - 4) Penyelenggaraan pelatihan di kantor sendiri (PKS);
 - 5) Penyelenggaraan seminar/workshop; dan
 - 6) Penambahan pegawai.
 - b). Meningkatnya kualitas hasil pengawasan dan pemeriksaan pelaksanaan lapangan (pengumpulan data) kegiatan-kegiatan BPS serta membangun sistem pengawasan dan pemeriksaan yang efektif dan efisien.
Sasaran ini dicapai dengan menempuh langkah-langkah berikut:
 - 1) Jumlah rapat koordinasi perencanaan dan pelaksanaan pengawasan;
 - 2) Kompilasi/dokumentasi hukum dan peraturan perundang-undangan;
 - 3) Penyusunan Standar Pengawasan;

- 4) Pemutakhiran Standar Pengawasan;
 - 5) Penyusunan standar pelaporan yang baku; dan
 - 6) Pemutakhiran standar pelaporan yang baku.
2. Strategi pencapaian tujuan untuk mewujudkan BPS sebagai lembaga pemerintah yang menyediakan data yang berkualitas, lengkap, akurat, tepat waktu, relevan, mutakhir, dan berkesinambungan, maka sasaran dan strategi yang dilakukan adalah:
- a) Meningkatkan pembinaan terhadap pengetahuan dan kemampuan SDM dalam pengumpulan data sensus atau survei.
Sasaran ini dicapai dengan menempuh langkah-langkah sebagai berikut:
 - 1) Pelaksanaan Pelatihan Instruktur;
 - 2) Pelaksanaan Pelatihan Petugas Lapangan;
 - 3) Pelaksanaan Pelatihan Petugas Pengawasan;
 - 4) Pelaksanaan Monitoring Pelaksanaan Lapangan;
 - 5) Pelaksanaan Evaluasi Pelaksanaan Lapangan; dan
 - 6) Pelaksanaan kerja sama dengan Kemeterian/Lembaga.
 - b) Meningkatkan sistem pengumpulan dan pengolahan data.
Sasaran ini dicapai dengan menempuh langkah-langkah sebagai berikut:
 - 1) Penyusunan sistem pengumpulan data secara *on line* (berbasis web) yang dapat diakses langsung oleh responden;
 - 2) Pengelolaan dan pemutakhiran sistem pengumpulan data secara *on line*;
 - 3) Penyusunan sitem pengawasan dan pemeriksaan data secara *on line*; dan
 - 4) Pemantauan implementasi sistem pengumpulan data secara *on line*.
3. Strategi perbaikan unit organisasi statistik distribusi dan jasa, khususnya untuk mengelola berbagai tugas tambahan yang cukup banyak dan signifikan beban kerjanya.
- a) Menyusun *academic paper* perbaikan nama unit organisasi, nomenklatur, cakupan, ruang lingkup hingga tingkat kepala seksi/pengawas.
 - b) Bekerja sama dengan Sekretaris Utama BPS maupun unit kerja lain untuk berkomunikasi dengan Kementerian/Lembaga terkait dan menentukan keberhasilan re-organisasi.
 - c) Memanfaatkan Program Statcap-Cerdas untuk membantu memperoleh bentuk organisasi yang optimal.

D. Program dan Kegiatan

Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa juga menetapkan program-program kerja yang langsung diterjemahkan oleh setiap unit kerja di bawah Lingkungan Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa, yaitu:

1). Direktorat Statistik Distribusi

Direktorat Statistik Distribusi menetapkan Program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik (PPIS) dalam upaya mencapai visi dan misi selama periode 2015-2019:

- a) Menyediakan data statistik distribusi yang berkualitas, lengkap, akurat, tepat waktu, relevan, mutakhir, dan berkesinambungan bagi para pemangku kepentingan (*stakeholders*).
- b) Mengkoordinasikan seluruh penyelenggaraan kegiatan statistik distribusi bersama institusi/lembaga pemerintah dan swasta terkait di Indonesia.
- c) Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang statistik distribusi yang efektif dan efisien, serta aktif mengikuti perkembangan ilmu dan statistik harga terkini.

Pada periode 2015-2019 kegiatan Sensus Ekonomi diselenggarakan pada tahun 2016 dengan dimulai dari tahap persiapan pada tahun 2015, dan rangkaian kegiatan berakhir pada tahun 2018.

Pendataan SE2016 akan dilaksanakan di seluruh wilayah Indonesia terutama di wilayah perkotaan yang merupakan wilayah konsentrasi usaha. Kegiatan SE2016 mencakup seluruh sektor ekonomi terkecuali sektor pertanian.

2). Direktorat Statistik Harga

Untuk mencapai visi dan misi selama periode 2015-2019, Direktorat Statistik Harga menetapkan Program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik (PPIS):

- a) Menyediakan data statistik harga yang berkualitas, lengkap, akurat, tepat waktu, relevan, mutakhir, dan berkesinambungan bagi *stakeholders*.
- b) Mengkoordinasikan seluruh penyelenggaraan kegiatan statistik harga dengan berbagai lembaga terkait di Indonesia.
- c) Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang statistik harga yang efektif dan efisien, serta aktif mengikuti perkembangan ilmu dan

statistik harga terkini agar data yang dihasilkan dapat berguna bagi para pengguna data.

3). Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi dan Pariwisata

Untuk mencapai visi dan misi selama periode 2015-2019, Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi dan Pariwisata menetapkan Program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik (PPIS):

- a) Menyediakan data statistik keuangan, teknologi informasi dan pariwisata yang berkualitas (lengkap, akurat, tepat waktu, relevan, mutakhir, dan berkesinambungan) bagi para pemangku kepentingan (*stakeholders*).
- b) Mengkoordinasikan seluruh penyelenggaraan kegiatan statistik keuangan, teknologi informasi dan pariwisata bersama institusi/lembaga pemerintah dan swasta terkait di Indonesia.
- c) Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi terkait bidang statistik keuangan, teknologi informasi dan pariwisata agar kinerja menjadi lebih efektif dan efisien, sehingga para pengguna data dapat memperoleh data yang dibutuhkan dengan *cheaper, faster, easier, dan better*.

BAB IV PENUTUP

Perencanaan yang baik merupakan pijakan awal untuk menentukan arah kebijakan yang strategis melalui penetapan program dan kegiatan yang tepat. Akuntabilitas kinerja Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa merupakan perwujudan kewajiban untuk mempertanggungjawabkan keberhasilan dan/atau kegagalan pelaksanaan misinya dalam mencapai tujuan dan sasaran, yang merupakan penjabaran pelaksanaan tugas pokok dan fungsi BPS sebagaimana tertuang dalam Rencana Strategis tahun 2015-2019. Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa mempunyai 1 (satu) sasaran strategis dan 1 (satu) program dalam melaksanakan visi dan misinya.

Dengan berbekal Rencana Strategis kami mengajak kepada segenap SDM Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa untuk bertindak nyata dengan mengerahkan segenap kemampuan untuk melaksanakan program dan kegiatan demi mencapai tujuan sesuai visi bersama yang telah kita tetapkan, yaitu menjadikan Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa yang responsif menuju BPS sebagai lembaga yang mampu mengembangkan sistem statistik nasional yang andal, efektif dan efisien.

Saran Tindak Lanjut

1. Mengalokasikan anggaran untuk sosialisasi kegiatan dan UU No 16 Tahun 1997 tentang Statistik sehingga responden bisa merasakan fungsi dan manfaat data statistik.
2. Mematuhi jadwal *Advance Release Calendar* (ARC) yang telah ditetapkan sehingga konsumen selalu mendapatkan data yang *up to date*, spesifik dan berkesinambungan.
3. Meningkatkan koordinasi dan komunikasi dengan instansi terkait dalam kegiatan pendataan
4. Mengusulkan adanya pelatihan/*refreshing* petugas lapangan secara periodik melalui Program Statcap-Cerdas
5. Mengoptimalkan sumber daya manusia dengan melakukan peningkatan kemampuan staf diantaranya mengikuti pelatihan (berbasis statistik dan komputer) dan seminar terkait dalam dan luar negeri serta memberi kesempatan tugas belajar pada jalur

formal pendidikan jenjang S1, S2 dan S3 baik melalui jalur beasiswa maupun dana mandiri

6. Meningkatkan pemanfaatan sarana dan prasarana kerja.
7. Melakukan koordinasi dengan Biro Bina Program untuk memastikan anggaran tahun berjalan sehingga pendataan dapat dilakukan lebih merata.

Lampiran 1 : Matriks Kinerja dan Pendanaan Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output	Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
			2015	2016	2017	2018	2019	
Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa								
	Peningkatan kualitas data statistik bidang distribusi dan jasa							Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa
		Persentase konsumen yang merasa puas dengan kualitas data statistik bidang Distribusi dan Jasa	80%	80%	80%	80%	80%	
		Meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap kualitas data statistik bidang Distribusi dan Jasa	80%	80%	80%	80%	80%	
		Persentase konsumen yang merasa puas dengan akurasi data statistik bidang Distribusi dan Jasa	80%	80%	80%	80%	80%	
		Persentase konsumen yang merasa puas dengan kemutakhiran data statistik bidang Distribusi dan Jasa	80%	80%	80%	80%	80%	
		Menyediakan data statistik bidang distribusi dan jasa yang berkualitas	2	2	2	5	3	
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik bidang Distribusi dan Jasa yang terbit tepat waktu	95	104	96	97	89	
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik bidang Distribusi dan Jasa yang memiliki ISSN/ISBN	84	93	85	88	80	
		Jumlah Release data Statistik Bidang Distribusi dan Jasa yang tepat waktu	27	28	28	28	28	

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output		Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
				2015	2016	2017	2018	2019	
			Jumlah Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016 yang terbit tepat waktu	12	5	53	34	0	
			Tingkat kesalahan maksimal kegiatan Sensus Ekonomi 2016		5.0%				
			Persentase kesesuaian jumlah target perusahaan/usaha dengan realisasi SE2016		95.0%				
		Meningkatnya kualitas hubungan dengan sumber data (respondent engagement)	Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan rumah tangga	98.2%	98.5%	98.7%	98.7%	98.7%	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha	91.13%	95.0%	95.2%	95.5%	95.7%	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	84.58%	81.0%	82.0%	83.0%	85.0%	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) Sensus Ekonomi 2016			93.0%			
	Peningkatan kualitas hubungan dengan pengguna data		Jumlah Instansi Pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	201	201	201	201	201	
		Meningkatnya hubungan dengan pengguna data	Jumlah Instansi Pemerintah dan swasta yang menerima publikasi BPS	201	201	201	201	201	
			Jumlah aktivitas statistik distribusi dan jasa yang metadatanya terdapat pada SiRusa	33	34	35	35	35	

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output	Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
			2015	2016	2017	2018	2019	
PROGRAM 06 : Program Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik								
	Meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap kualitas data BPS		80%	80%	80%	80%	80%	
		Persentase konsumen yang merasa puas dengan kualitas data statistik	80%	80%	80%	80%	80%	Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa
		Persentase konsumen yang selalu menjadikan data dan informasi statistik BPS sebagai rujukan utama	50%	53%	56%	59%	62%	
	Menyediakan data statistik yang berkualitas		100%	100%	100%	100%	100%	
		Persentase pemutakhiran data MFD dan MBS	100%	100%	100%	100%	100%	
		Jumlah Aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	25	15	18	18	15	
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik yang terbit tepat waktu	230	232	234	236	238	
		Jumlah Release data Statistik yang tepat waktu	27	28	28	28	28	
		Jumlah Publikasi/Laporan sensus yang terbit tepat waktu	37	5	53	35	1	
		Tingkat kesalahan maksimal kegiatan Sensus Ekonomi 2016		5%				
		Persentase kesesuaian jumlah target perusahaan/usaha dengan realisasi SE2016		95%				
	Meningkatnya kualitas hubungan dengan sumber data (respondent engagement)		94%	96%	97%	97%	98%	

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output		Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
				2015	2016	2017	2018	2019	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan rumah tangga	94%	96%	97%	97%	98%	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha	92%	92%	93%	93%	94%	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	87%	87%	87%	87%	88%	
	Memastikan pengendalian mutu yang ekonomis, efektif dan efisien			5	7	9	11	13	
			jumlah <i>self assessment</i> aktivitas statistik mandiri yang dihimpun	5	7	9	11	13	
	Meningkatnya kualitas hubungan dengan pengguna data (user engagement)			84%	84%	84%	84%	84%	
			Persentase Konsumen yang puas akan layanan data BPS	84%	84%	84%	84%	84%	
			Jumlah pengunjung eksternal yang mengakses data dan informasi statistik melalui website	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	
	Meningkatnya kemudahan akses terhadap data dan informasi statistik BPS			70%	72%	74%	76%	78%	
			Persentase Konsumen yang puas terhadap akses data BPS	70%	72%	74%	76%	78%	
	Meningkatnya koordinasi dan kerjasama dalam penyelenggaraan SSN			150	150	150	150	150	
			Jumlah metadata kegiatan statistik sektoral dan khusus yang dihimpun	150	150	150	150	150	

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output	Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
			2015	2016	2017	2018	2019	
KEGIATAN 2895: BPS Provinsi (Penyediaan dan pelayanan informasi statistik BPS Provinsi)								
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi	510	510	510	510	510	
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi yang terbit tepat waktu	510	510	510	510	510	
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi yang memiliki ISSN/ISBN	510	510	510	510	510	
		Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei statistik distribusi dengan pendekatan usaha	95%	100%	100%	100%	100%	
		Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei statistik distribusi dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	95%	100%	100%	100%	100%	
		Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha	87%	92%	97%	97%	97%	
		Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	80%	85%	94%	100%	100%	
		Jumlah publikasi/laporan Sensus Ekonomi 2016	510	510	510	510		
		Jumlah publikasi/laporan Sensus Ekonomi 2016 yang terbit tepat waktu	510	510	510	510		
		Persentase pemasukan dokumen (response rate) Sensus Ekonomi 2016			100%			

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output		Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
				2015	2016	2017	2018	2019	
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga		510	510	510	510	510	
			Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu	510	510	510	510	510	
			Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang memiliki ISSN/ISBN	510	510	510	510	510	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei statistik harga dengan pendekatan rumah tangga	95%	100%	100%	100%	100%	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei statistik harga dengan pendekatan usaha	95%	100%	100%	100%	100%	
		Jumlah Publikasi/Laporan Survei Harga Biaya Hidup			90	90	90		
			Jumlah Publikasi/Laporan Survei Harga Biaya Hidup yang terbit tepat waktu		90	90	90		
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei biaya hidup		100%	100%			
		Jumlah Publikasi/Laporan Survei Penyempurnaan Diagram Timbang (2017=100)		375	375	375	375		
			Jumlah Publikasi/Laporan Survey Penyempurnaan Diagram Timbang (2017=100) yang terbit tepat waktu	375	375	375	375		
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) Survey Penyempurnaan Diagram Timbang (2017=100)			85%			

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output		Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
				2015	2016	2017	2018	2019	
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata		510	510	510	510	510	
			Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata yang terbit tepat waktu	510	510	510	510	510	
			Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata yang memiliki ISSN/ISBN	510	510	510	510	510	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata dengan pendekatan usaha	95%	100%	100%	100%	100%	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei statistik survei statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	95%	100%	100%	100%	100%	
		Publikasi/Laporan Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah Komoditi Tertentu			510	510	510	510	
			Jumlah Publikasi/Laporan Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah Komoditi Tertentu yang tepat waktu		510	510	510	510	
			Jumlah Publikasi/Laporan Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah Komoditi Tertentu yang memiliki ISSN/ISBN		510	510	510	510	

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output		Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
				2015	2016	2017	2018	2019	
		Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan			510	510	510	510	
			Jumlah Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan yang tepat waktu		510	510	510	510	
			Jumlah Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan yang memiliki ISSN/ISBN		510	510	510	510	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha			100%	100%	100%	
KEGIATAN 2902: Direktorat Statistik Distribusi (Penyediaan dan Pengembangan Statistik Distribusi)									
		Jumlah publikasi/laporan statistik distribusi yang terbit tepat waktu		37	40	42	42	42	Direktorat Statistik Distribusi
			Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	1	1	1	1	1	
			Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi yang terbit tepat waktu	37	40	42	43	43	
			Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi yang memiliki ISSN/ ISBN	29	34	36	37	37	
			Jumlah Release data Statistik Distribusi yang tepat waktu	23	24	24	24	24	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha	87%	92%	97%	97%	97%	

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output		Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
				2015	2016	2017	2018	2019	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	80%	85%	94%	100%	100%	
		Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016		12	1	53	34		
			Jumlah Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016 yang terbit tepat waktu	12	5	53	34		
			Jumlah Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016 yang memiliki ISSN/ISBN	12	5	53	34		
			Tingkat kesalahan maksimal kegiatan Sensus Ekonomi 2016		5%				
			Persentase kesesuaian jumlah target perusahaan/usaha dengan realisasi SE2016		95%				
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) Sensus Ekonomi 2016			93%			
		Publikasi/Laporan Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah Komoditi Tertentu			1	1	1	1	
			Jumlah Publikasi/Laporan Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah Komoditi Tertentu yang tepat waktu		2	1	1	1	
			Jumlah Publikasi/Laporan Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah Komoditi Tertentu yang memiliki ISSN/ISBN		2	1	1	1	

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output		Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
				2015	2016	2017	2018	2019	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha		100%	100%	100%	100%	
		Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan		1	1	1	1		
			Jumlah Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan yang tepat waktu		1	1	1	1	
			Jumlah Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan yang memiliki ISSN/ISBN			1	1	1	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha			100%	100%	100%	
		Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan		1	1	1	1		
			Jumlah Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan yang tepat waktu		1	1	1	1	
			Jumlah Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan yang memiliki ISSN/ISBN			1	1	1	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha			100%	100%	100%	

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output	Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
			2015	2016	2017	2018	2019	
KEGIATAN 2903: Direktorat Statistik Harga (Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga)								
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga	39	43	31	25	25	Direktorat Statistik Harga
		Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi				2		
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang terbit tepat waktu	38	40	28	22	22	
		Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga yang memiliki ISSN/ISBN	35	37	25	19	19	
		Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha	95%	96%	97%	97%	98%	
		Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan rumah tangga	98	99	99	99	99	
		Jumlah Release data Statistik Harga yang tepat waktu	27	27	27	28	27	
		Jumlah Publikasi/Laporan SBH		1	1	2		
		Jumlah Publikasi/Laporan SBH yang terbit tepat waktu		1	1	2		
		Jumlah Publikasi/Laporan SBH yang memiliki ISSN/ISBN		1	1	2		
		Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan rumah tangga		100%	100%			

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output		Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
				2015	2016	2017	2018	2019	
		Jumlah Publikasi/Laporan survei penyempurnaan Diagram Timbang Nilai Tukar Petani		1	1	1	6		
			Jumlah Publikasi/Laporan Survei penyempurnaan Diagram Timbang yang terbit tepat waktu	1	1	1	6		
			Jumlah Publikasi/Laporan Survei Penyempurnaan Diagram Timbang yang memiliki ISSN/ISBN				6		
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan rumah tangga			100%			
KEGIATAN 2908: Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata (Penyediaan dan Pengembangan Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata)									
		Jumlah publikasi/laporan statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata yang terbit tepat waktu		20	21	22	22	22	Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata
			Jumlah aktivitas statistik yang mempublikasikan nilai akurasi	1	1	1	2	2	
			Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata yang terbit tepat waktu	20	21	22	22	22	
			Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata yang memiliki ISSN/ISBN	20	20	22	22	22	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan usaha	85%	87%	87%	88%	89%	

Unit Kerja / Program / Kegiatan	Tujuan/Sasaran/Outcome/Output		Indikator	Target Kinerja					Unit Organisasi Pelaksana
				2015	2016	2017	2018	2019	
			Persentase pemasukan dokumen (response rate) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha	90%	91%	91%	91%	92%	
			Jumlah Release data Statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata yang tepat waktu	23	23	23	23	23	

Lampiran 2. Alokasi Pendanaan Deputy Distribusi dan Jasa

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
DEPUTI DISTRIBUSI DAN JASA		482.523.333.000	1.690.405.414.710	1.384.657.221.224	219.932.110.607	176.500.389.788
2895	Penyediaan dan Pelayanan Informasi Statistik BPS Provinsi	149.574.588.000	1.518.112.818.730	1.207.237.633.842	172.365.082.920	131.909.150.836
	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Distribusi	9.668.475.000	12.161.751.998	12.660.811.000	13.173.668.314	13.700.021.673
	110 - SURVEI EKSPOR DILUAR "PEMBERITAHUAN EKSPOR BARANG (PEB)"	81.115.000	102.032.690	106.219.614	110.522.301	114.938.215
	111 - KOMPILASI DATA STATISTIK EKSPOR	633.212.000	796.502.789	829.187.380	862.775.656	897.247.821
	112 - SURVEI IMPOR DAERAH PERBATASAN	102.150.000	128.492.132	133.764.823	139.183.296	144.744.359
	113 - SURVEI IMPOR MENURUT PENGGUNAAN BARANG EKONOMI	727.425.000	915.011.152	952.558.748	991.144.485	1.030.745.621
	114 - SURVEI TRIWULANAN KEGIATAN USAHA TERINTEGRASI	1.201.899.000	1.720.835.814	1.791.450.525	1.864.017.638	1.938.494.384
	115 - SURVEI POLA DISTRIBUSI PERDAGANGAN BEBERAPA KOMODITI	1.238.094.000	1.348.375.178	1.403.705.921	1.460.566.484	1.518.923.356

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	116 - SURVEI WAKTU TUNGGU (DWELLING TIME) DI PELABUHAN	443.132.000	557.405.536	580.278.741	603.784.360	627.908.538
	117 - SURVEI ANGKUTAN PENUMPANG DAN BARANG DI TERMINAL DAN JEMBATAN TIMBANG	49.750.000	62.579.379	65.147.332	67.786.285	70.494.683
	118 - KOMPILASI DATA TRANSPORTASI	5.191.698.000	6.530.517.328	6.798.497.917	7.073.887.810	7.356.524.697
	Jumlah publikasi/laporan Sensus Ekonomi 2016	65.989.848.000	1.383.884.727.916	894.345.000.000	4.666.000.000	-
	601 - PENGGAMBARAN PETA BS BERMUATAN KEGIATAN EKONOMI	38.075.540.000				
	603 - PEMBENTUKAN MASTER FRAME BLOK SENSUS SE2016	2.813.709.000				
	605 - PERSIAPAN PUBLISITAS SE2016	21.771.800.000				
	606 - UPDATING DIREKTORI USAHA/PERUSAHAAN TAHAP II	1.951.280.000				
	607 - GLADI BERSIH LISTING/PENDAFTARAN USAHA SE 2016	335.351.000				

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	609 - UJI COBA LAPANGAN PENDATAAN UMK DAN UMB SE 2016	391.491.000				
	511 - UJI COBA PES SE2016	650.677.000				
	612 - PUBLISITAS SE2016		59.006.787.133			
	616 - LISTING USAHA/PERUSAHAAN		798.488.857.152			
	617 - PENJAMINAN KUALITAS SE2016		7.032.704.900			
	618 - PES SE2016		62.776.125.367			
	619 - GLADI BERSIH PENCACAHAN UMK DAN UMB SENSUS EKONOMI 2016		456.580.253.363			
	PENDATAAN UMK SE 2016			516.028.902.223		
	ANALISIS HASIL LISTING (PENDAFTARAN BANGUNAN USAHA SE-2016)			69.123.716.989		
	PENDATAAN SENSUS LENGKAP UMB			295.068.121.251		
	DISEMINASI DAN SOSIALISASI HASIL LISTING SE2016			14.124.259.537		

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	ANALISIS HASIL PENCACAHAN SAMPEL SE 2016				2.891.190.715	
	DISEMINASI DAN SOSIALISASI HASIL PENDATAAN UMK DAN UMB SE2016				1.774.809.285	
	Publikasi/Laporan Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah Komoditi Tertentu		1.585.291.000	9.000.000.000	12.600.000.000	18.000.000.000
	910 - STUDI INVENTARISASI SUMBER INFORMASI DALAM RANGKA PENYUSUNAN STATISTIK PERDAGANGAN ANTAR WILAYAH		1.585.291.000	5.832.763.065	8.165.868.291	11.665.526.130
	911 - PENYUSUNAN STATISTIK PERDAGANGAN ANTAR WILAYAH KOMODITI TERTEHTU		-	3.167.236.935	4.434.131.709	6.334.473.870
	Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan		3.499.097.000	3.900.000.000	5.100.000.000	6.900.000.000

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	920 - PENYUSUNAN DIREKTORI PASAR DAN PUSAT PERDAGANGAN		3.499.097.000	3.900.000.000	5.100.000.000	6.900.000.000
	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga	42.793.500.000	46.909.304.358	49.840.692.025	52.956.141.011	56.267.267.459
	120 - SURVEI STATISTIK HARGA PRODUSEN	4.772.731.000	5.231.763.962	5.558.699.707	5.906.163.689	6.275.451.451
	121 - PENGADAAN DATA IKK 2015 DALAM RANGKA KEBIJAKAN DANA PERIMBANGAN 2016	3.310.916.000	3.629.354.139	3.856.154.432	4.097.195.475	4.353.376.006
	122 - SURVEI HARGA PERDAGANGAN BESAR	5.633.310.000	6.175.111.952	6.560.998.021	6.971.113.807	7.406.988.455
	123 - SURVEI HARGA KONSUMEN DAN SURVEI VOLUME PENJUALAN ECERAN BERAS	13.169.314.000	14.435.915.702	15.338.023.841	16.296.775.193	17.315.744.519
	124 - SURVEI HARGA PERDESAAN	15.703.934.000	17.214.311.043	18.290.042.602	19.433.319.157	20.648.403.485
	811 - SURVEI KHUSUS KONSUMEN	141.799.000	155.436.981	165.150.322	175.473.561	186.445.190
	812 - SURVEI KHUSUS KEGIATAN DUNIA USAHA	61.496.000	67.410.578	71.623.102	76.100.128	80.858.352

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	Jumlah Publikasi/Laporan Survei Harga Biaya Hidup	-	29.881.000.000	147.763.652.744	44.050.801.513	-
	830 - UJI COBA SBH2017		29.881.000.000	147.763.652.744	44.050.801.513	
	Jumlah Publikasi/Laporan Survei Penyempurnaan Diagram Timbang (2017=100)	2.996.235.000	8.976.000.000	56.679.000.000	4.830.000.000	-
	860 - UJI COBA NTP2017	2.996.235.000	8.976.000.000	56.679.000.000	4.830.000.000	
	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Keuangan, TI, dan Pariwisata	28.126.530.000	31.215.646.458	33.048.478.072	34.988.472.081	37.041.861.704
	170 - STATISTIK LEMBAGA KEUANGAN	723.498.000	802.959.262	850.105.142	900.007.558	952.826.846
	171 - SURVEI STATISTIK BADAN USAHA DAN PASAR MODAL	171.081.000	189.870.703	201.018.991	212.819.100	225.308.943
	172 - SURVEI STATISTIK KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH	9.041.356.000	10.034.361.594	10.623.530.720	11.247.147.515	11.907.215.663
	173 - SURVEI PENGGUNAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI	226.958.000	251.884.633	266.674.079	282.328.238	298.897.406

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	174 - SURVEI PERUSAHAAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	134.222.000	148.963.505	157.709.921	166.967.724	176.766.660
	175 - SURVEI BIDANG JASA PARIWISATA	6.792.328.000	7.538.324.474	7.980.938.387	8.449.431.145	8.945.308.021
	176 - SURVEI KONSUMSI BAHAN POKOK	11.037.087.000	12.249.282.287	12.968.500.832	13.729.770.802	14.535.538.165
2902	Penyediaan dan Pengembangan Statistik Distribusi	318.864.079.000	152.987.850.020	93.572.572.301	26.972.766.639	26.809.672.638
	Jumlah publikasi/laporan statistik distribusi yang terbit tepat waktu	8.087.017.000	8.572.238.020	9.086.572.301	9.631.766.639	10.209.672.638
	013 - SURVEI EKSPOR DI LUAR "PEMBERITAHUAN EKSPOR BARANG (PEB)"	364.993.000	386.892.580	410.106.135	434.712.503	460.795.253
	014 - KOMPILASI DATA STATISTIK EKSPOR	2.978.198.000	3.156.889.880	3.346.303.273	3.547.081.469	3.759.906.357
	100 - SURVEI IMPOR DAERAH PERBATASAN	186.552.000	197.745.120	209.609.827	222.186.417	235.517.602
	101 - SURVEY IMPOR MENURUT PENGGUNAAN BARANG EKONOMI	264.154.000	280.003.240	296.803.434	314.611.640	333.488.339
	102 - KOMPILASI DATA STATISTIK IMPOR	2.089.418.000	2.214.783.080	2.347.670.065	2.488.530.269	2.637.842.085

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	200 - SURVEI TRIWULANAN KEGIATAN USAHA TERINTEGRASI	874.796.000	927.283.760	982.920.786	1.041.896.033	1.104.409.795
	201 - SURVEI POLA DISTRIBUSI PERDAGANGAN BEBERAPA KOMODITI	534.936.000	567.032.160	601.054.090	637.117.335	675.344.375
	300 - SURVEI WAKTU TUNGGU (DWELLING TIME) DI PELABUHAN	199.440.000	211.406.400	224.090.784	237.536.231	251.788.405
	302 - KOMPILASI DATA STATISTIK TRANSPORTASI	523.780.000	555.206.800	588.519.208	623.830.360	661.260.182
	303 - SURVEI ANGKUTAN PENUMPANG DAN BARANG DI TERMINAL DAN JEMBATAN TIMBANG	70.750.000	74.995.000	79.494.700	84.264.382	89.320.245
	Publikasi/Laporan Sensus Ekonomi 2016	310.777.062.000	140.284.500.000	75.886.000.000	5.541.000.000	-
	600 - PENYUSUNAN RESULT FRAMEWORK SE2016	667.500.000				
	601 - PENGGAMBARAN PETA BS BERMUATAN KEGIATAN EKONOMI	1.850.951.000				
	602 - PENYEMPURNAAN KBLI	498.860.000				

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	603 - PEMBENTUKAN MASTER FRAME BLOK SENSUS SE2016 (SENSUS EKONOMI)	1.199.863.000				
	604 - PENGADAAN TIK SE2016	50.550.676.000				
	605 - PERSIAPAN PUBLISITAS SE2016 TAHAP 2 (SENSUS EKONOMI)	10.166.918.000				
	606 - UPDATING DIREKTORI USAHA/PERUSAHAAN TAHAP II	1.493.896.000				
	607 - GLADI BERSIH LISTING/PENDAFTARAN USAHA SE 2016	637.854.000				
	608 - PENGADAAN INSTRUMEN SE 2016	242.115.525.000				
	609 - UJI COBA LAPANGAN PENDATAAN UMK DAN UMB SE 2016	510.354.000				
	610 - UJI COBA PENJAMINAN KUALITAS SE2016	390.468.000				
	611 - UJI COBA PES SE2016	694.197.000				
	612 - PUBLISITAS SE2016		18.254.535.587			

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	613 - PENGEMBANGAN METADATABASE SE2016		200.176.416			
	614 - PEMBUATAN KEMASAN DIGITAL DOKUMENTASI SE2016		371.091.515			
	615 - PENGEMBANGAN WEBSITE SE2016 UNTUK PENYAJIAN HASIL SE2016 DAN PEMBANGUNAN AKSES ONLINE DAN LAYANAN SE2016		1.026.407.224			
	616 - LISTING USAHA/PERUSAHAAN		80.129.605.219			
	617 - PENJAMINAN KUALITAS SE2016		6.230.500.886			
	618 - PES SE2016		3.815.051.336			
	619 - GLADI BERSIH PENCACAHAN UMK DAN UMB SENSUS EKONOMI 2016		1.139.804.776			
	620 - PENGADAAN INSTRUMEN PENDATAAN UMK SE2016		29.117.327.043			
	PENGADAAN INSTRUMEN PENDATAAN UMB SE2016			569.715.257		

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	PENDATAAN UMK SE 2016			53.271.073.076		
	PENGHITUNGAN ESTIMASI VARIABEL POPULASI (DARI UMK)			30.597.786		
	ANALISIS HASIL LISTING (PENDAFTARAN BANGUNAN USAHA SE-2016)			478.556.374		
	PENDATAAN SENSUS LENGKAP UMB			21.479.046.249		
	DISEMINASI DAN SOSIALISASI HASIL LISTING SE2016			57.011.259		
	ANALISIS HASIL PENCACAHAN SAMPEL SE-2016				3.750.295.483	
	DISEMINASI DAN SOSIALISASI HASIL PENDATAAN UMK DAN UMB SE2016				1.790.704.517	
	Publikasi/Laporan Penyusunan Statistik Perdagangan Antar Wilayah Komoditi Tertentu		2.199.012.000	6.000.000.000	8.400.000.000	12.000.000.000

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	910 - STUDI INVENTARISASI SUMBER INFORMASI DALAM RANGKA PENYUSUNAN STATISTIK PERDAGANGAN ANTAR WILAYAH		873.698.000	3.888.508.710	5.443.912.194	7.777.017.420
	911 - PENYUSUNAN STATISTIK PERDAGANGAN ANTAR WILAYAH KOMODITI TERTENTU		1.325.314.000	2.111.491.290	2.956.087.806	4.222.982.580
	Publikasi/Laporan Updating Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan		1.932.100.000	2.600.000.000	3.400.000.000	4.600.000.000
	920 - PENYUSUNAN DIREKTORI PASAR DAN PUSAT PERDAGANGAN		1.932.100.000	2.600.000.000	3.400.000.000	4.600.000.000
2903	Penyediaan dan Pengembangan Statistik Harga	8.869.037.000	13.776.179.220	77.986.734.337	14.382.363.459	11.196.954.870
	Jumlah Publikasi/Laporan Statistik Harga	7.984.535.000	9.401.179.220	9.965.249.973	10.563.164.972	11.196.954.870
	012 - SURVEI STATISTIK HARGA PRODUSEN	2.339.700.000	2.480.082.000	2.628.886.920	2.786.620.135	2.953.817.343
	100 - INDEKS KEMAHALAN KONTRUKSI	1.245.244.000	1.319.958.640	1.399.156.158	1.483.105.528	1.572.091.860

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	101 - SURVEI HARGA PERDAGANGAN BESAR	472.595.000	500.950.700	531.007.742	562.868.207	596.640.299
	102 - STUDI PENGEMBANGAN KUALITAS DATA IKK 2015	165.874.000	175.826.440	186.376.026	197.558.588	209.412.103
	200 - SURVEI HARGA KONSUMEN DAN SURVEI VOLUME PENJUALAN ECERAN BERAS	1.670.249.000	1.770.463.940	1.876.691.776	1.989.293.283	2.108.650.880
	301 - SURVEI HARGA PERDESAAN	2.090.873.000	2.216.325.380	2.349.304.903	2.490.263.197	2.639.678.989
	302 - PENYUSUNAN DIAGRAM TIMBANG NILAI TUKAR PETANI 18 KABUPATEN 2015		937.572.120	993.826.447	1.053.456.034	1.116.663.396
	Jumlah Publikasi/Laporan SBH	-	1.875.000.000	19.400.484.364	2.949.198.487	-
	830 - UJI COBA SBH2017		1.875.000.000	19.400.484.364	2.949.198.487	
	Jumlah Publikasi/Laporan survei penyempurnaan Diagram Timbang Nilai Tukar Petani	884.502.000	2.500.000.000	48.621.000.000	870.000.000	-
	860 - UJI COBA NTP2017	884.502.000	2.500.000.000	48.621.000.000	870.000.000	

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
2908	Penyediaan dan Pengembangan Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata	5.215.629.000	5.528.566.740	5.860.280.744	6.211.897.589	6.584.611.444
	Jumlah publikasi/laporan statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata yang terbit tepat waktu	5.215.629.000	5.528.566.740	5.860.280.744	6.211.897.589	6.584.611.444
	011 - STATISTIK LEMBAGA KEUANGAN	712.273.000	755.009.380	800.309.943	848.328.539	899.228.252
	013 - SURVEI STATISTIK BADAN USAHA DAN PASAR MODAL	344.477.000	365.145.620	387.054.357	410.277.619	434.894.276
	014 - SURVEI STATISTIK KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH	633.069.000	671.053.140	711.316.328	753.995.308	799.235.027
	015 - PENYUSUNAN INWARD FATS (FOREIGN AFFILIATE STATISTICS)	144.553.000	153.226.180	162.419.751	172.164.936	182.494.832
	100 - SURVEI PENGGUNAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI	402.577.000	426.731.620	452.335.517	479.475.648	508.244.187

Kegiatan/Komponen		Alokasi Pendanaan (Rp.)				
		2015	2016	2017	2018	2019
	101 - SURVEI PERUSAHAAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI	357.231.000	378.664.860	401.384.752	425.467.837	450.995.907
	102 - PENYUSUNAN INDEKS PEMBANGUNAN TIK, INDIKATOR IPTEK DAN INOVASI	173.745.000	184.169.700	195.219.882	206.933.075	219.349.059
	201 - SURVEI BIDANG JASA PARIWISATA	1.437.583.000	1.523.837.980	1.615.268.259	1.712.184.354	1.814.915.416
	202 - SURVEI KONSUMSI BAHAN POKOK	1.010.121.000	1.070.728.260	1.134.971.956	1.203.070.273	1.275.254.489

PELOPOR DATA STATISTIK TERPERCAYA
UNTUK SEMUA

Badan Pusat Statistik (Statistics Indonesia)

Jl. Dr. Sutomo 6-8 Jakarta 10710 Indonesia,
Telp (62-21) 3841195, 3842508, 3810291,

Faks (62-21) 3857046,

Mailbox : bpsdq@bps.go.id

Hak Cipta © 2015 Badan Pusat Statistik
Semua Hak Dilindungi

